

**ACTA No. 150**  
**REUNION ORDINARIA – JUNTA DIRECTIVA**

FECHA: DICIEMBRE 5 DE 2024  
LUGAR: REUNION VIRTUAL  
HORA: 8:00 A.M  
CIUDAD: BOGOTA D.C.

Habiéndose citado en legal forma y siendo las 8 am., se instaló la reunión ordinaria de Junta Directiva del Fondo Nacional Avícola –FONAV-, con la presencia virtual de la Directora de Cadenas Pecuarías, Pesqueras y Acuícolas, Mayra Alejandra Aranguren Rojas, delegada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, quien la presidió; en calidad de miembros de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia –FENAVI, las doctoras Adriana Pabón, Clemencia Acebedo y el doctor Jorge Villamizar; la Gerente General del ICA doctora Paula Andrea Cepeda. Como invitados: Mauricio Cuestas, Magdiel Moreno y Luz Marina Rodríguez del Ministerio de Agricultura; Diana Sarita Nieto, Olga Patricia Castillo, Luis Rodolfo Álvarez, Carlos Duque, Fernando Avila, de los Programas del FONAV, Marcela Quintana, Contadora del FONAV, Jose Luis jefe Jurídico y Jaime Dimaté Jiménez Auditor Interno del Fondo Nacional Avícola. Actuó como secretario de la misma Gonzalo Andrés Moreno Gómez, presidente ejecutivo de FENAVI.

**ORDEN DEL DIA**

1. Verificación del quórum
2. Aprobación del orden del día
3. Observaciones y aprobación del acta anterior
4. Informe de Auditoría (Informativo)
5. Presentación y aprobación de Estados Financieros a 30 de septiembre de 2024 (Aprobación)
6. Presentación y aprobación del Manual de Cargos y Funciones y Organigrama (Aprobación)
7. Presentación y aprobación de acuerdos (aprobación)
  - 7.1 Acuerdo No. 007–2024 por el cual se hacen traslados de recursos en el presupuesto del Fondo Nacional Avícola – FONAV – para la vigencia 2024
  - 7.2 Acuerdo No 008-2024 por el cual se aprueba el presupuesto de gastos de funcionamiento e inversión por programas del Fondo Nacional Avícola para la vigencia del 2025 (Aprobación)
8. Estado de la Cartera – Cuota de Fomento Avícola (Informativo)
9. Informes (Informativo)
  - 9.1. Ejecución a septiembre 30 de 2024
  - 9.2. Gestión ene-sep 2024
  - 9.3. Presentación líneas de acción 2025
10. Informe de Presidencia sobre los traslados internos (Informativo)
11. Propositiones y Varios

## **DESARROLLO DE LA REUNION**

### **1. Verificación del quórum**

Una vez verificada la participación en esta reunión virtual de los miembros de la Junta Directiva, se da inicio a la reunión al existir el quórum suficiente y necesario para deliberar.

### **2. APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DIA**

Una vez leído el orden del día y al no tener objeciones por parte de los miembros de la Junta, es aprobado por unanimidad.

### **3. OBSERVACIONES Y APROBACION DEL ACTA ANTERIOR**

Una vez leída el acta 149, es puesta en consideración y aprobada por unanimidad por los miembros de Junta Directiva del FONAV.

### **4. INFORME DE AUDITORIA INTERNA**

#### **INFORME DE CONTROL INTERNO FONDO NACIONAL AVICOLA ENERO – SEPTIEMBRE DE 2024**

##### **1. SITUACION CONTABLE A 30 DE SEPTIEMBRE 2024:**

El auditor interno presenta el informe de Control Interno:

- ✓ Se obtuvo la información necesaria para el cumplimiento de las funciones, como lo requieren las normas de auditoría generalmente aceptadas, el examen incluyó la planeación y ejecución del trabajo de tal manera que se pudo obtener una seguridad razonable respecto a que la información contable está libre de inexactitudes significativas. Se practicó el control a los Estados Financieros presentados y certificados por la administración, realizando el examen al Balance General comparativo y al estado de la actividad financiera, económica y social al 30 de septiembre de 2024. El trabajo incluyó auditoría a cada una de las áreas de la entidad especialmente en las áreas de recaudo e inversión.
- ✓ La verificación incluyó el examen de las evidencias y documentos que soportan las cifras y revelaciones de los Estados Financieros, la evaluación de los principios de contabilidad aplicados, la inspección de las estimaciones efectuadas por la entidad, así como la evaluación de la presentación de dichos estados, por lo que mi examen proporciona una base razonable para fundamentar mi opinión. Por lo tanto, conceptuó que los estados financieros del FONAV a 30 de septiembre de 2024, presentan razonablemente la situación financiera del fondo.
- ✓ Con ocasión de la expedición de la Ley 1314 de 2009 todas las empresas en Colombia están en la obligación de adoptar los estándares internacionales de contabilidad y de reporte financiero, conocidas como Normas Internacionales de Información Financiera, las que son de obligatorio cumplimiento para FONAV. Su periodo de aplicación inició a partir del 1º de enero de 2018 adoptando de manera integral la normatividad internacional vigente.

Adicionalmente, se verificaron los siguientes aspectos:

- ✓ Los flujos de información que realiza el Fondo están debidamente encadenados permitiendo registrar las operaciones contables oportunamente.
- ✓ Los ingresos, gastos y proyectos de inversión son causados en forma oportuna como lo determinan los principios de contabilidad.
- ✓ Los recaudos por cuota de fomento avícola son registrados oportunamente y mensualmente se realiza una relación de los ingresos por este concepto; existe un manual donde están registrados los procedimientos y responsabilidades en el manejo del recaudo.
- ✓ Las conciliaciones de bancos e inversiones son verificadas periódicamente ajustándose a los procedimientos contables y a la oportunidad en la entrega de información.

- ✓ A septiembre 30, el valor de las inversiones ascendía a \$32.433 millones mediante CDT'S en BBVA y DAVIVIENDA, títulos custodiados por la administración.

#### CDT FONAV

FECHA EMISIÓN	BENEFICIARIO	EMISOR	FECHA VENCIMIENTO	PLAZO	TASA EFECTIVA	CDT No.	CAPITAL INICIAL
15/07/2024	FONAV G.N	BBVA	15/11/2024	120 días	10.95	4833202	5,631,432,764.00
15/07/2024	FONAV G.N	BBVA	15/11/2024	120 días	10.95	4833201	5,749,493,156.00
24/07/2024	FONAV G.N	BBVA	24/11/2024	120 días	10.60	4833209	163,308,681.00
16/09/2024	FONAV G.N	DAVIVIENDA	16/01/2025	120 días	9.90	3987758	3,436,587,480.00
16/09/2024	FONAV G.N	DAVIVIENDA	16/01/2025	120 días	9.90	3987760	3,163,020,000.00
16/04/2024	FONAV G.N	BBVA	16/10/2024	180 días	11.20	4833173	3,544,992,219.00
24/06/2024	FONAV G.N	BBVA	24/10/2024	120 días	10.80	4833191	3,100,000,000.00
28/06/2024	FONAV G.N	BBVA	28/10/2024	120 días	10.80	4833194	1,308,538,473.00
02/09/2024	FONAV F.E.T.	BBVA	02/01/2025	120 días	9.95	4882076	392,879,149.00
15/07/2024	FONAV F.E.T.	BBVA	15/11/2024	120 días	10.95	4833200	476,419,212.00
24/07/2024	FONAV F.E.T.	BBVA	24/11/2024	120 días	10.60	4833207	301,498,766.00
24/07/2024	FONAV F.E.T.	BBVA	24/11/2024	120 días	10.60	4833206	681,921,471.00
16/09/2024	FONAV F.E.T	DAVIVIENDA	16/01/2025	120 días	9.90	3987759	437,514,796.00
21/06/2024	FONAV F.E.T.	BBVA	21/10/2024	120 días	10.80	4833190	5,045,246,224.00
TOTAL INVERSIONES FONAV							33,432,852,391.00

## 2. PRESUPUESTO APROBADO VS PRESUPUESTO EJECUTADO

Se realizó seguimiento permanente a la ejecución presupuestal de lo cual se destaca:

- ✓ El presupuesto de enero a septiembre de 2024 aprobado mediante el Acuerdo 015 del 2023 se ejecutó de acuerdo con las determinaciones de la Junta Directiva, y como lo establece el artículo sexto de la Ley 117 – “Objetivos del Fondo Nacional Avícola”.
- ✓ El control en el presupuesto es manejado separado del área contable, lo cual permite un mejor control sobre el mismo.

- ✓ Los ingresos por concepto de cuota de fomento avícola a septiembre 30 de 2024, presentaron una ejecución del **114%** los Ingresos presupuestados fueron de **\$28.640 millones** y los recaudados de **\$32.760 millones**.
- ✓ Los proyectos de inversión, presentaron una ejecución a septiembre 30 del 2024 del **62%** discriminados así:

RUBRO	PPTO AÑO	EJECUCION ENE – SEP	%
	(Cifras en Millones)	(Cifras en Millones)	
Estudios Económicos	2,067,442	1,355,187	66%
Programa Técnico	10,599,091	6,922,900	65%
Programa Pollo	12,771,548	7,395,306	58%
Programa Huevo	5,095,193	3,429,874	67%
Programa Sostenibilidad	3,713,849	2,253,858	61%
<b>TOTAL, PROYECTOS DE INVERSION</b>	<b>34,247,123</b>	<b>21,357,035</b>	<b>62%</b>

### 3. VERIFICACION Y ELABORACION DE INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA CUOTA DE FOMENTO AVÍCOLA

- ✓ Se realizó revisión mensual de los pagos por concepto de cuota de fomento y gestión de cobro a quienes no efectúan la transferencia en los plazos establecidos en la Ley. Igualmente se verificó que los recaudos por cuota de fomento sean consignados directamente por las empresas aportantes a las cuentas bancarias del fondo.
- ✓ Se presentó informe de encasetaamiento y de la producción desglosada en cada uno de estos meses.
- ✓ Se verificaron los reportes de recaudo mensual elaborados por contabilidad, para determinar el 10% a transferir a FENAVI por concepto de administración de los recursos del Fondo Nacional Avícola.

### 4. INFORMES DE GESTION A ENTIDADES DE CONTROL

- ✓ Se presentaron en forma oportuna al Ministerio de Agricultura: los informes de control interno correspondientes a la vigencia 2023 y a septiembre 2024
- ✓ Se verificó el cumplimiento a la Resolución 9554 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, respecto al envío de la ficha técnica de 2023 para cada una de las actividades en desarrollo de los proyectos de inversión.
- ✓ Se verificó la rendición de la cuenta de la vigencia 2023 a través de la herramienta SIRECI de la Contraloría General de la República.
- ✓ Se verificó la presentación a través de la herramienta SIRECI de las relaciones contractuales mensuales del 2023 y 2024
- ✓ Se verificó el reporte a través de la herramienta SIRECI del Plan de Mejoramiento con la Contraloría General de la República de las vigencias 2018-2023.

Finalmente es de anotar que las verificaciones realizadas son permanentes en recaudo y en los proyectos de inversión y al evidenciar hallazgos se emiten memorandos de recomendación a todas las áreas con copia a presidencia con lo cual se mejoran y subsanan oportunamente las situaciones



encontradas, lo cual permite realizar los ajustes de manera oportuna, logrando un control interno adecuado en todas las áreas misionales y administrativas del Fondo Nacional Avícola.

Presentado el informe de auditoria, no se presentan observaciones sobre el informe por parte de la Junta Directiva.

## 5. PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS DEL FONDO NACIONAL AVICOLA

Se realiza la presentación de los estados financieros junto con las notas a los mismos, a 30 de septiembre de 2024.

Fondo Nacional Avícola - FONAV DEL 01 DE ENERO AL 30 DE SEPT DE 2024 Estado de Situación Financiera Cifras Expresadas en Pesos			
	Notas	30/09/2024	30/09/2023
<b>Activos</b>			
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	37,284,942,529	25,982,398,460
Cuentas por cobrar	6	4,111,399,234	3,919,371,981
Cuentas Por Cobrar de Difícil Recaudo	7	315,273,676	315,273,676
Deterioro Acumulado de Cuentas Por cobrar	7	-315,273,676	-315,273,676
<b>Activos Corrientes Totales</b>		<b>41,396,341,763</b>	<b>29,901,770,441</b>
<b>Activos No Corrientes</b>			
Propiedades, planta y equipo	8	1,034,941,142	568,273,865
<b>Total de Activos no Corrientes</b>		<b>1,034,941,142</b>	<b>568,273,865</b>
<b>Total de Activos</b>		<b>42,431,282,905</b>	<b>30,470,044,306</b>
<b>Patrimonio y Pasivos</b>			
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Cuentas por pagar	9	5,282,059,286	4,872,907,242
Pasivos por impuestos corrientes	10	149,941,770	167,298,463
Beneficio a Empleados	11	688,280,702	650,425,683
<b>Pasivos Corrientes Totales</b>		<b>6,120,281,758</b>	<b>5,690,631,388</b>
<b>Total Pasivos</b>		<b>6,120,281,758</b>	<b>5,690,631,388</b>
<b>Patrimonio</b>	12		
Capital de fondos parafiscales		115,579,306	115,579,306
Resultados de ejercicios anteriores		20,902,040,765	14,889,155,490
Excedente /Deficit del Ejercicio		8,498,533,937	4,133,033,662
Reservas		8,794,847,139	5,641,644,460
<b>Total patrimonio</b>		<b>36,311,001,147</b>	<b>24,779,412,918</b>
<b>Patrimonio Total</b>		<b>36,311,001,147</b>	<b>24,779,412,918</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>		<b>42,431,282,905</b>	<b>30,470,044,306</b>

Las notas forman parte integral de los estados financieros.

Fondo Nacional Avícola - FONAV Estado de Resultados Integrales Por el Periodo Comprendido entre el 01 de Enero y el 30 de Sept de 2024 y 2023 (cifras expresadas en miles de pesos colombianos)			
	NOTAS	30/09/2024	30/09/2023
Ingresos Rentas Parafiscales	13	32,736,665,793	27,978,334,229
<b>Total, Ingresos por Rentas Parafiscales</b>		<b>32,736,665,793</b>	<b>27,978,334,229</b>
Gastos de Administración y Operación	14	(2,176,569,311)	(1,957,587,955)
Gastos de Administración - Cuota de Administración	14	(3,252,260,697)	(2,795,215,333)
Gastos de Ventas	14	(21,208,413,028)	(20,572,203,560)
<b>Total, Gastos de Administración y Ventas</b>		<b>(26,637,243,036)</b>	<b>(25,325,006,848)</b>
<b>Excedente del Ejercicio</b>		<b>6,099,422,757</b>	<b>2,653,327,381</b>
Otros Ingresos	15	2,550,414,706	1,594,912,787
Otros Gastos	16	(151,303,526)	(115,206,506)
<b>Excedente Neto del Ejercicio</b>		<b>8,498,533,937</b>	<b>4,133,033,662</b>

Las notas forman parte integral de los estados financieros.

Una vez presentados los estados financieros por la administración, los miembros de la Junta Directiva del FONAV, los aprueban por unanimidad, basados en el concepto favorable y sin salvedades dado por el auditor del fondo.

## 6. PRESENTACION Y APROBACION DEL MANUAL DE CARGOS Y FUNCIONES Y ORGANIGRAMA

El Administrador del Fondo pone a consideracion de la Junta Directiva el organigrama y el Manual de cargos y funciones, con los siguientes ajustes:

### Gestor de Información



6. FUNCIONES
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Apoyar la actualización y el mantenimiento de las bases de datos relacionadas con las unidades productivas avícolas, asegurando su precisión y vigencia.</li><li>2. Diseñar y realizar seguimiento a los indicadores clave para el sector avícola, promoviendo una gestión basada en datos.</li><li>3. Monitorear y analizar los indicadores de desempeño de las actividades realizadas por los profesionales de campo, con el fin de optimizar resultados.</li><li>4. Crear y depurar un catálogo consolidado de bases de datos provenientes de entidades públicas y privadas relevantes para el sector avícola.</li><li>5. Garantizar el correcto funcionamiento de las plataformas del programa de sostenibilidad de FENAVI –FONAV, incluyendo maps. FENAVI y la plataforma de indicadores de sostenibilidad.</li><li>6. Realizar un seguimiento periódico a los planes de ordenamiento de los municipios avícolas, identificando aquellos donde la participación del gremio sea prioritaria para garantizar la viabilidad del sector.</li><li>7. Actualizar de manera periódica los perfiles territoriales avícolas, tanto a nivel municipal como departamental.</li><li>8. Realizar los informes y análisis de datos correspondientes a temas de interés del sector avícola.</li></ol>

7. RESPONSABILIDADES
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Observar rigurosamente las normas que le fije FENAVI para la realización de las funciones descritas en el numeral 6. Funciones-</li><li>2. Mantener excelentes relaciones con su equipo de trabajo y demás entidades con las que se relacione para facilitar el logro de los objetivos propuestos</li></ol>

### Coordinador de Exportación y Mercados



6. FUNCIONES
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Recopilación, procesamiento y suministro de datos de comercio exterior.</li><li>2. Análisis de datos, procesamiento y disponibilidad de información de producción.</li><li>3. Análisis socioeconómico del sector y tendencias del mercado. Realizar estudios sobre mercados e identificar temas de interés sectorial.</li><li>4. Análisis de estadísticas de Importación y Exportación y Flujos Comerciales.</li><li>5. Revisión de los mercados de destino desde el punto de vista de los requisitos de acceso entre otros aspectos técnicos relevantes.</li><li>6. Resolver demandas de marketing de los avicultores: principales canales, formas y lugares de inserción del producto entre otros. Identificando e impulsando proyectos de valor agregado en el pollo con potencial en los mercados de exportación objetivo.</li><li>7. Coordinación de ferias de negocios y/o misiones comerciales internacionales las cuales pueden incluir entidades gubernamentales y del sector privado.</li><li>8. Resolución de problemas de mercado para los avicultores.</li><li>9. Trabajo conjunto con Entidades de Gobierno Nacional y/o de países de destino para los fines propios del cargo.</li><li>10. Desarrollar y participar en proyectos estratégicos para apoyar no solo la expansión de las exportaciones, sino también el posicionamiento, sostenimiento y crecimiento del consumo, que permitan lograr un mayor alcance, recordación y mejorar la imagen de los productos representados por Fenavi.</li></ol>

<ol style="list-style-type: none"><li>11. Identificar amenazas y cuestiones críticas para defender intereses sectoriales a nivel internacional, así como desarrollar y actualizar la matriz de oportunidades económicas de exportación: precios FOB, Fletes, empaques, costos aduaneros en origen y destino, seguros, etc.</li><li>12. Organizar el Proyecto de Imagen con entidades de gobierno competentes en los temas de comercio internacional de los productos del sector.</li><li>13. Mapa de actores y diálogo con entidades públicas y privadas a nivel nacional e internacional, expresando el posicionamiento del sector y las agendas de interés.</li><li>14. Identificar oportunidades de mercado en tres dimensiones: I) pollo como un commodity en general; II) con valor agregado explícito; III) con valor agregado implícito.</li><li>15. Identificar y apoyar la aplicación de la normativa de comercio exterior a las empresas, tanto en país de origen y como de destino.</li><li>16. Construir y actualizar la matriz de oportunidades y riesgos comerciales.</li><li>17. Construir y actualizar la matriz de requerimientos aduaneros, sanitarios, ambientales, etc., que se tienen en los mercados de exportación potenciales.</li></ol>
--

7. RESPONSABILIDADES
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Observar rigurosamente las normas que le fije FENAVI para la realización de las funciones descritas en el numeral 6. Funciones-</li><li>2. Mantener excelentes relaciones con su equipo de trabajo y demás entidades con las que se relacione para facilitar el logro de los objetivos propuestos</li></ol>

# Líder de Gestión Contractual y Compras



6. FUNCIONES
<ol style="list-style-type: none"><li>Coordinar todas las actividades relacionadas con las ordenes de inversión (Propuestas y contratos) de conformidad con el procedimiento establecido por el Manual de Contratación para FONAV y FENAVI.</li><li>Velar que todas las propuestas y contratos gestionados por los asistentes de gestión contractual cumplan con el 100% de los requisitos del Manual de Contratación, Plan Presupuestal y su debido registro en el software empresarial, así como la gestión documental de cada compra.</li><li>Presentar los informes estadísticos y de gestión correspondientes, a la Dirección Administrativa y Financiera.</li><li>Validar que las facturas estén dentro de las fechas establecidas, que el valor coincida con lo contratado y la descripción del servicio.</li><li>Asegurar que las compras de los tickets aéreos, producto de las actividades que se generen por los Programas Misionales y de la administración en general, permitan el cumplimiento de las agendas establecidas.</li><li>Evaluar proveedores de suministros y servicios.</li><li>Realizar el registro del proveedor mediante formato de inscripción y reportarlo al área contable.</li><li>Verificar que los contratos cumplan con el 100% de los requisitos establecidos en el Manual de Contratación y su registro en SAIA.</li><li>Verificar que la documentación este archivada correctamente en la carpeta física y en el One Drive de los contratos de acuerdo al Manual de Contratación (Precontractual – Contractual y Poscontractual).</li><li>Todas aquellas funciones inherentes con el cargo y que sean encomendadas por su superior inmediato como consecuencia de reestructuraciones dentro del área, necesidades adicionales o inclusión de nuevos procedimientos y/o Tecnologías.</li></ol>

7. RESPONSABILIDADES
<ol style="list-style-type: none"><li>Cumplir con las actividades del área de Gestión Contractual y de Compras, para Fenavi - Fonav, basados en el manual de contratación.</li><li>Cumplir con las políticas internas y lineamientos de Fenavi - Fonav</li><li>Garantizar que las actividades cumplan con lo especificado por los programas y las áreas administrativas, permitiendo el adecuado desarrollo del objetivo de la orden de inversión y/o contrato.</li><li>Garantizarle que los proveedores definidos y registrados cumplan con el estándar de calidad, precio y condiciones de pago.</li><li>Asegurar que las garantías contractuales se lleven a cabo, y hagan parte integral del mismo proceso del servicio de compra o suministros.</li></ol>

Adicionalmente, las siguientes modificaciones por ajustes de funciones

# Líder en Ordenamiento y Cambio Climático



6. FUNCIONES
<ol style="list-style-type: none"><li>Liderar los procesos de análisis y gestión de impactos del sector avícola frente al ordenamiento territorial de los municipios con actividad avícola en el país.</li><li>Apoyar y dar seguimiento a proyectos relacionados con la adaptación y mitigación del sector avícola ante la variabilidad y el cambio climático.</li><li>Identificar oportunidades estratégicas para el sector avícola dentro de las estrategias nacionales de biodiversidad, diseñando planes de capacitación y acción en beneficio del sector.</li><li>Supervisar y liderar la actualización y gestión de bases de datos de las unidades productivas avícolas, garantizando su precisión y utilidad.</li><li>Supervisar los procesos de gestión de información del sector avícola, garantizando la actualización, organización y disponibilidad de los datos.</li><li>Gestionar y supervisar el funcionamiento de las plataformas del programa de sostenibilidad, asegurando su eficiencia y alineación con los objetivos del sector avícola.</li><li>Apoyar en la formulación y optimización de plataformas digitales para la captura de datos por parte de los profesionales de campo.</li><li>Liderar la gestión y análisis de datos espaciales relacionados con proyectos de sostenibilidad del sector avícola, facilitando procesos de toma de decisiones basados en evidencia.</li><li>Brindar soporte en análisis espaciales y manejo de datos requeridos por otros programas de Fenavi, promoviendo la integración y el uso eficiente de la información.</li></ol>

7. RESPONSABILIDADES
<ol style="list-style-type: none"><li>Observar rigurosamente las normas que le fije FENAVI para la realización de las funciones descritas en el numeral 6. Funciones-</li><li>Mantener excelentes relaciones con su equipo de trabajo y demás entidades con las que se relacione para facilitar el logro de los objetivos propuestos</li></ol>

# Líder de Recaudo



6. FUNCIONES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enviar los requerimientos a las incubadoras, respecto al envío de las planillas y la transferencia de la cuota de fomento avícola</li> <li>2. Revisar que las planillas de cuota de fomento se encuentren liquidadas de manera correcta.</li> <li>3. Visitas de auditoría a las incubadoras</li> <li>4. Validar que las planillas de las incubadoras estén correctamente liquidadas</li> <li>5. Emitir la circular del precio promedio</li> <li>6. Recopilar las planillas para la publicación del encasamiento mensual.</li> <li>7. Realizar las solicitudes de conformidad por el no pago de la cuota de fomento avícola de las incubadoras a FONAVI ante la DIAN</li> <li>8. Verificar información de recaudo a través de las consignaciones por cuota de fomento.</li> <li>9. Revisar los documentos y comprobantes que soporten las operaciones y movimientos contables, tales como recibos de caja, comprobantes de egreso, facturas, cuentas de cobro, consignaciones, notas de contabilidad y demás documentos que soporten las operaciones contables del Fondo.</li> <li>10. Verificar las conciliaciones bancarias.</li> </ol>



6. FUNCIONES
<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Recopilación, ajuste y envío de informes a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Cámara de Representantes y Contraloría General de la República.</li> <li>12. Responder las comunicaciones del Ministerio de Agricultura, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Cámara de Representantes y Contraloría General de la República.</li> <li>13. Actualización de la información correspondiente a la Ley de Transparencia.</li> <li>14. Todas aquellas funciones inherentes con el cargo y que sean encomendadas por su superior inmediato como consecuencia de reestructuraciones dentro del área, necesidades adicionales o inclusión de nuevos procedimientos y/o tecnologías.</li> </ol>

7. RESPONSABILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentar información verídica a partir de los datos suministrados por las empresas incubadoras y las distintas áreas de FONAVI - FONAV.</li> <li>2. Presentar información oportuna sobre los procesos de cartera.</li> <li>3. Verificar oportuna y periódicamente la información de recaudo.</li> <li>4. Enviar oportunamente los requerimientos a las empresas incubadoras respecto a la transferencia de la cuota de fomento avícola.</li> <li>5. Mantener excelentes relaciones con el personal de FONAVI - FONAV, y, con las diferentes Entidades Estatales con quienes interactúe para que se facilite el logro de los objetivos trazados.</li> </ol>

# Líder Control Presupuestal e Información Estadística Avícola



6. FUNCIONES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar con base en la información remitida por las áreas de Fenavi - Fonavi, los acuerdos de presupuesto (año, adiciones, traslados presupuestales, cierre anual) para ser presentados a la Junta Directiva del Fondo, para ser aprobados y ejecutados en forma trimestral, de acuerdo con lo establecido en la Resolución 532.</li> <li>2. Elaboración de los Anexos a la Resolución 532, respecto al presupuesto de gastos de funcionamiento e inversión. (Anexos del 1 al 7 y el 13).</li> <li>3. Elaboración de los Anexos a la Resolución 532, respecto a la ejecución acumulada de los ingresos y gastos de funcionamiento e inversión (Anexos del 8 al 12).</li> <li>4. Recopilación de la información correspondiente a la Ficha de presentación de proyectos a enviar en forma anual al Ministerio de Agricultura.</li> <li>5. Participar en la reunión con el Ministerio de Agricultura, en donde se presenta la información a aprobar en la Junta Directiva del Fondo y elaborar el acta correspondiente.</li> <li>6. Realizar el seguimiento de la información enviada para firma al Ministerio de Agricultura.</li> <li>7. Tramitar cada uno de los acuerdos, traslados, adiciones, ya aprobados por la Junta Directiva, en el aplicativo correspondiente, para iniciar la ejecución del presupuesto.</li> <li>8. Aprobar los contratos, propuestas, facturas, ajustes a solicitudes de pago, legalizaciones, y, demás documentos tramitados en el aplicativo de presupuesto.</li> <li>9. Administrar la base de datos de control presupuestal, ingresando propuestas de inversión, contratos, facturas y traslados.</li> <li>10. Revisar la ejecución contable versus el aplicativo de presupuesto versus la base de datos para validar la correcta contabilización y cargue en los proyectos correspondientes.</li> </ol>

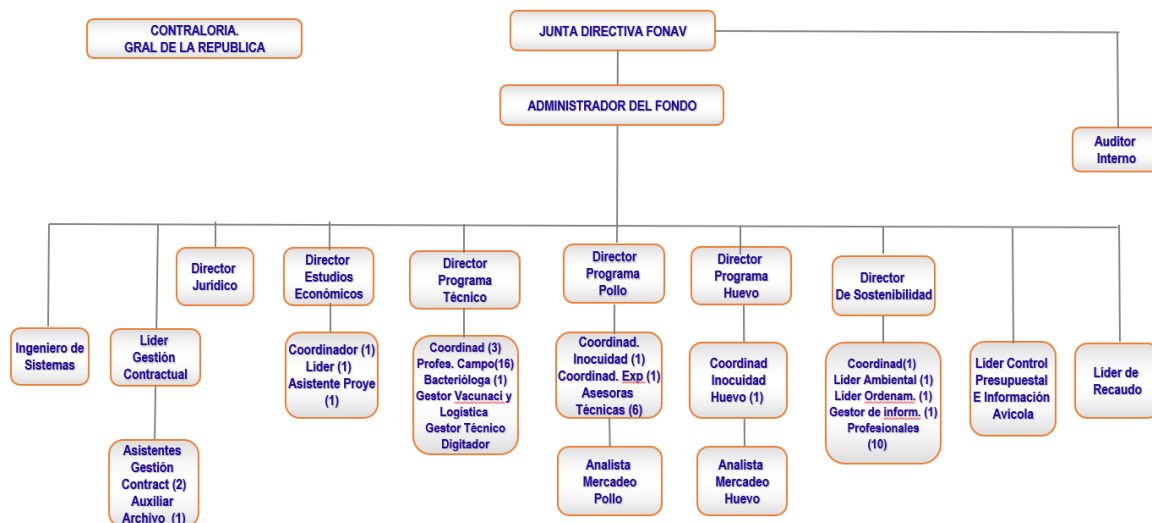


6. FUNCIONES
<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Actualizar el cuadro control Seguimiento al Presupuesto que incluye todas las modificaciones y/o ajustes al presupuesto anual.</li> <li>12. Administrar la base de datos de cuota de fomento, en la cual se ingresa la información mensual de pollitos y pollitas de un día suministrada por las incubadoras.</li> <li>13. Generar los informes de producción en forma mensual por pollitos y pollitas, así: incubadoras, empresas, departamentos, regiones, ventas y autoconsumos.</li> <li>14. Generar los informes estadísticos que la administración requiera.</li> <li>15. Elaborar los certificados solicitados por las empresas como soporte para la devolución de IVA.</li> <li>16. Apoyar a la Administración en los informes a que haya lugar, en lo relacionado con información de cuota de fomento y presupuesto</li> <li>17. Todas aquellas funciones inherentes con el cargo y que sean encomendadas por su superior inmediato como consecuencia de reestructuraciones dentro del área, necesidades adicionales o inclusión de nuevos procedimientos y/o tecnologías.</li> </ol>

7. RESPONSABILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentar información ajustada en un 100% de cada uno d-e los rubros del presupuesto del Fondo Nacional Avícola</li> <li>2. Presentar información ajustada en un 100% a las fuentes obtenida inicialmente suministrada por las empresas incubadoras o según los acuerdos aprobados por junta directiva.</li> <li>3. Mantener excelentes relaciones con el personal de FONAVI - FONAV, y, con las diferentes Entidades Estatales con quienes interactúe para que se facilite el logro de los objetivos trazados.</li> </ol>

## ORGANIGRAMA FONAV

Fonav  
Fondo Nacional Avícola



Una vez presentados los ajustes, los miembros de la Junta Directiva del FONAV, aprueban por unanimidad el manual de cargos y el organigrama, a implementarse a partir del 1 de enero de 2025.

## 7. ESTUDIO Y APROBACION DE ACUERDOS

Previo concepto de la Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas, en atención a la Cláusula Quinta del contrato de administración, – Obligaciones específicas del Ministerio se manifiesta que estos acuerdos cuentan con **CONCEPTO FAVORABLE** y pueden ser sometidos a consideración en la reunión y estarán sujetos a los ajustes que los demás miembros que asisten a la Junta Directiva consideren necesarios efectuar.

7.1 Puesto en consideración el Acuerdo No 007-2024 por el cual se hacen traslados de recursos en el presupuesto del Fondo Nacional Avícola – FONAV – para la vigencia 2024 y con base en el concepto favorable expedido por la Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas del MADR, fue aprobado por unanimidad por los miembros de Junta Directiva.

El texto del acuerdo quedó así:

### FONDO NACIONAL AVICOLA – FONAV ACUERDO DE MODIFICACION DE PRESUPUESTO No. 007 - 2024

POR EL CUAL SE HACEN TRASLADOS DE RECURSOS EN EL PRESUPUESTO DEL FONDO NACIONAL AVÍCOLA – FONAV – PARA LA VIGENCIA 2024

### LA JUNTA DIRECTIVA DEL FONDO NACIONAL AVICOLA

En uso de sus facultades legales y en especial las que le confieren la Ley 117 del 9 de febrero de 1994, en su artículo 11 y el decreto 1071 del 26 de mayo de 2015 en su artículo 2.10.3.11.12 y,

### CONSIDERANDO

1. Que la Junta Directiva del Fondo Nacional Avícola, mediante el Acuerdo No. 015 aprobó el

Presupuesto de Gastos de Funcionamiento e Inversión del Fondo Nacional Avícola, para el periodo Enero – diciembre de 2024.

2. Que se requiere realizar un traslado presupuestal a Reserva para futuros gastos de funcionamiento e inversión – Reserva Recursos a Disposición de Junta Directiva por la suma de Ciento Cuarenta y Nueve Millones Nueve Mil Quinientos Ochenta y Seis Pesos (\$149.009.586.00); del Programa Económico, así: Proyecto: Competitividad Empresarial Avícola – Subproyecto: Actividades de Estudios Económicos la suma de Cincuenta Millones Cuatrocientos Cincuenta y Seis Mil Trescientos Cuatro Pesos (\$50.456.304.00) Mcte; del Proyecto: Sistemas de Información Económica – Subproyecto: Mantenimiento y suministro de tecnología la suma de Noventa y Un Millones de Pesos (\$91.000.000.00) Mcte; del Proyecto: Conceptos Jurídicos y Gestión de Asuntos Públicos – Subproyecto: Asesoría para Asuntos Regulatorios por la suma de Siete Millones Quinientos Cincuenta y Tres Mil Doscientos Ochenta y Dos Pesos (\$7.553.282.00) Mcte.
3. Que se requiere realizar un traslado presupuestal de Reserva Recursos Destinación Programa Huevo por la suma de Quinientos Millones de pesos (\$500.000.000,00) al Programa Huevo – Proyecto: Fortalecimiento del Consumo – Subproyecto: Formación de consumidores.

### **ACUERDA**

**ARTICULO PRIMERO:** Aprobar un traslado presupuestal a Reserva para futuros gastos de funcionamiento e inversión – Reserva Recursos a Disposición de Junta Directiva por la suma de Ciento Cuarenta y Nueve Millones Nueve Mil Quinientos Ochenta y Seis Pesos (\$149.009.586.00); del Programa Económico, así: Proyecto: Competitividad Empresarial Avícola – Subproyecto: Actividades de Estudios Económicos la suma de Cincuenta Millones Cuatrocientos Cincuenta y Seis Mil Trescientos Cuatro Pesos (\$50.456.304.00) Mcte; del Proyecto: Sistemas de Información Económica – Subproyecto: Mantenimiento y suministro de tecnología la suma de Noventa y Un Millones de Pesos (\$91.000.000.00) Mcte; del Proyecto: Conceptos Jurídicos y Gestión de Asuntos Públicos – Subproyecto: Asesoría para Asuntos Regulatorios por la suma de Siete Millones Quinientos Cincuenta y Tres Mil Doscientos Ochenta y Dos Pesos (\$7.553.282.00) Mcte.

### **CONTRAACREDITAR**

#### **PROGRAMA ECONOMICO**

**Proyecto:** Competitividad Empresarial Avícola  
**Subproyecto:** Actividades de Estudios Económicos \$ 50.456.304.00

**Proyecto:** Sistemas de Información Económica  
**Subproyecto:** Mantenimiento y suministro de tecnología \$ 91.000.000.00

**Proyecto:** Conceptos Jurídicos y gestión de asuntos Públicos  
**Subproyecto:** Asesoría para Asunto Regulatorios \$ 7.553.282.00

### **ACREDITAR**

#### **Recursos para futuros gastos de funcionamiento e inversión**

**Reserva Recursos a Disposición de Junta Directiva** \$149.009.586.00

**ARTICULO SEGUNDO:** Aprobar el traslado de Reserva Recursos Destinación Programa Huevo por la suma de Quinientos Millones de pesos (\$500.000.000,00) al Programa Huevo – Proyecto: Fortalecimiento del Consumo – Subproyecto: Formación de consumidores.



**CONTRAACREDITAR**

Reserva Recursos Destinación Específica  
Programa Huevo

\$500.000.000.00

**ACREDITAR**

**Programa Huevo**

**Proyecto:** Fortalecimiento del Consumo

**Subproyecto:** Formación de consumidores

\$500.000.000.00

**ARTICULO TERCERO:** Para constancia se firma en la ciudad de Bogotá D.C., el día cinco (05) de diciembre de dos mil veinticuatro (2024).

**7.2** Puesto en consideración el Acuerdo No 008-2024 por el cual se aprueba el presupuesto de gastos de funcionamiento e inversión por programas del Fondo Nacional Avícola para la vigencia del 2025 y con base en el concepto favorable expedido por la Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas del MADR, fue aprobado por unanimidad por los miembros de Junta Directiva, quedando supeditado el incremento salarial al porcentaje que asigne el gobierno nacional para los empleados de las entidades oficiales con retroactividad a enero primero.

El texto del acuerdo quedó así:

**JUNTA DIRECTIVA  
FONDO NACIONAL AVICOLA - FONAV  
ACUERDO DE APROBACION DE PRESUPUESTO  
No 008 - 2024**

POR EL CUAL SE APRUEBA EL PRESUPUESTO DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO E INVERSION POR PROGRAMAS DEL FONDO NACIONAL AVICOLA PARA LA VIGENCIA DEL 2025

**LA JUNTA DIRECTIVA DEL FONDO NACIONAL  
AVICOLA**

En uso de sus facultades legales y en especial de las que le confieren la Ley 117 del 9 de febrero de 1994, en su artículo 11 y el decreto reglamentario 1071 del 26 de mayo de 2015 y,

**C O N S I D E R A N D O**

Que en uso de las facultades que le otorga la ley 117/1994, su decreto reglamentario 1071 y en desarrollo del Contrato de Administración de la Cuota de Fomento Avícola del 01 de enero de 2021 y el Ordinal Segundo del Artículo 29 de la ley 101 de 1993 la Junta Directiva debe aprobar el presupuesto de inversiones y gastos del Fondo Nacional Avícola - FONAV, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2025.

Los ingresos calculados para la vigencia 2025 ascienden a Cuarenta y Nueve Mil Trescientos Cincuenta y Cuatro Millones Quinientos Treinta y Tres Mil Novecientos Veinticuatro Pesos (\$49.354.533.924,00) Mcte; de los cuales los más significativos corresponden al recaudo de la cuota de fomento que asciende a la suma de Cuarenta y Siete Mil Trescientos Cuarenta y Dos Millones Quinientos Treinta y Tres Mil Novecientos Veinticuatro Pesos (\$47.342.533.924,00) Mcte, el procedimiento para el cálculo de cada uno de los gastos se encuentra detallado en el Plan Anual de Inversiones y Gastos presentado a los miembros de la Junta Directiva del Fondo Nacional Avícola

Que de acuerdo con la Resolución 532 del 29 de diciembre de 2023 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se presenta a continuación, el detalle de los gastos de funcionamiento, contraprestación por administración, gastos de inversión programas y proyectos, y, la cuenta control del Fondo de Emergencia Técnica, que ascienden a Cuarenta y Nueve Mil Trescientos Cincuenta y Cuatro Millones Quinientos Treinta y Tres Mil Novecientos Veinticuatro Pesos (\$49.354.533.924.00) Mcte; distribuidos así: Tres Mil Seiscientos Sesenta Millones Setecientos Treinta y Tres Mil Doscientos Cincuenta y Cuatro Pesos (\$3.660.733.254,00) Mcte, es decir, **7%** se encuentran asignados a funcionamiento, Cuarenta Mil Novecientos Cincuenta y Nueve Millones Quinientos Cuarenta y Siete Mil Doscientos Setenta y Ocho Pesos (\$40.959.547.278) Mcte, que corresponden al **83%** se encuentran asignados a gastos de inversión programas y proyectos, y, Cuatro Mil Setecientos Treinta y Cuatro Millones Doscientos Cincuenta y Tres Mil Trescientos Noventa y Dos Pesos (\$4.734.253.392,00) Mcte por contraprestación por administración con un porcentaje del **10%**.

**ACUERDA:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Aprobar la suma de Cuarenta y Nueve Mil Trescientos Cincuenta y Cuatro Millones Quinientos Treinta y Tres Mil Novecientos Veinticuatro Pesos (\$49.354.533.924,00) Mcte, como recursos para la vigencia comprendida entre enero 1 y el 31 de diciembre de 2025, de acuerdo con el siguiente detalle:

NOMBRE DE LA CUENTA	PRESUPUESTO INICIAL AÑO 2024	PRESUPUESTO INICIAL AÑO 2025	% INCREMENTO O DISMINUCIÓN PRESUPUESTAL
<b>INGRESOS CORRIENTES U OPERACIONALES</b>	<b>38.500.055.212</b>	<b>47.354.533.924</b>	<b>19%</b>
Cuota de Fomento	38.488.055.212	47.342.533.924	23%
Intereses de Mora	12.000.000	12.000.000	0%
Superávit	0	0	0%
<b>INGRESOS RECURSOS DE CAPITAL O NO OPERACIONALES</b>	<b>600.000.000</b>	<b>2.000.000.000</b>	<b>233%</b>
Ingresos Financieros	600.000.000	2.000.000.000	233%
Otros Ingresos	600.000.000	2.000.000.000	233%
<b>Cuenta Control Fondo de Emergencia Técnica</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS</b>	<b>39.100.055.212</b>	<b>49.354.533.924</b>	<b>26%</b>

**ARTICULO SEGUNDO:** Con base en los recursos del artículo primero, aprobar la suma de Cuarenta y Nueve Mil Trescientos Cincuenta y Cuatro Millones Quinientos Treinta y Tres Mil Novecientos Veinticuatro pesos (\$49.354.533.924,00) Mcte, para el presupuesto de inversiones y gastos, vigencia fiscal del 2025, de acuerdo con el siguiente detalle:

CONCEPTO	PRESUPUESTO INICIAL 2024	PRESUPUESTO 2025	% Variación Porcentual
<b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>7.091.053.928</b>	<b>8.394.986.647</b>	<b>18%</b>
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>7.091.053.928</b>	<b>8.394.986.647</b>	<b>18%</b>
<b>Servicios Personales (*)</b>	<b>2.858.184.283</b>	<b>3.253.625.283</b>	<b>14%</b>
Sueldos	2.168.724.014	2.434.118.785	12%
Vacaciones	38.531.320	49.516.108	29%
Prima Legal	90.363.501	101.421.616	12%



Cesantías	38.531.320	49.516.108	29%
Intereses sobre Cesantías	4.623.758	5.941.933	29%
Seguro Social y / o Fondos Privados	348.296.609	405.697.988	16%
Cajas de Compensación	66.272.783	80.628.064	22%
Aportes ICBF	49.704.587	62.470.915	26%
Aportes SENA	33.136.391	44.313.766	34%
Cobro Judicial - Contribución Parafiscal	20.000.000	20.000.000	0%
<b>ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GASTOS GENERALES (*)</b>	<b>384.064.124</b>	<b>407.107.971</b>	<b>6%</b>
Materiales y Suministros	27.426.510	29.072.101	6%
Mantenimiento y Reparaciones	5.924.578	6.280.052	6%
Viáticos y gastos de viaje	95.246.134	100.960.902	6%
Comunicaciones y transporte	9.142.170	9.690.700	6%
Seguros Imp. y gastos Legales	8.795.650	9.323.389	6%
Otros gastos generales	7.544.510	7.997.181	6%
Gastos Bancarios	157.390.573	166.834.007	6%
Cuota de Auditoría Contraloría	72.594.000	76.949.640	6%
Gastos del máximo órgano de dirección	0	0	0%
<b>CONTRAPRESTACIÓN POR ADMINISTRACIÓN</b>	<b>3.848.805.521</b>	<b>4.734.253.392</b>	<b>23%</b>
Contraprestación por Administración	3.848.805.521	4.734.253.392	23%
<b>GASTOS DE INVERSIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS</b>	<b>34.398.326.488</b>	<b>40.549.951.803</b>	<b>18%</b>
<b>Servicios Personales (*)</b>	<b>5.395.576.289</b>	<b>5.991.672.480</b>	<b>11%</b>
Sueldos	3.513.242.557	3.900.422.915	11%
Vacaciones	146.385.107	162.517.621	11%
Prima Legal	292.770.213	325.035.244	11%
Cesantías	292.770.213	325.035.244	11%
Intereses sobre Cesantías	35.132.426	39.004.229	11%
Seguro Social y / o Fondos Privados	763.951.517	849.614.937	11%
Cajas de Compensación	140.529.702	156.016.917	11%
Aportes ICBF	140.529.702	156.016.917	11%
Aportes SENA	70.264.851	78.008.457	11%
<b>PROGRAMAS Y PROYECTOS</b>	<b>29.002.750.200</b>	<b>34.558.279.323</b>	<b>19%</b>
<b>1. Programa Económico</b>	<b>1.797.042.668</b>	<b>1.648.780.929</b>	<b>-8%</b>
1.1. Competitividad e Investigaciones	1.164.974.150	1.229.998.963	6%
1.2. Sistemas de Información Económica	414.826.902	155.620.367	-62%
1.3. Seminarios y Divulgación y Conceptos Jurídicos	217.241.616	263.161.599	21%

<b>2. Programa Técnico</b>	<b>10.574.916.975</b>	<b>10.468.738.000</b>	<b>-1%</b>
----------------------------	-----------------------	-----------------------	------------

<b>2.1. Sanidad Aviar</b>	<b>8.956.152.890</b>	<b>8.677.454.000</b>	<b>-3%</b>
2.1.1. Influenza Aviar	4.475.500.000	4.454.000.000	0%
2.1.2. Newcastle	2.958.591.027	2.473.754.000	-16%
2.1.3. Enfermedades de Importancia Avícola	1.522.061.863	1.749.700.000	15%
2.2. Cultura Sanitaria y Autogestión	1.015.204.489	1.119.900.000	10%
2.3. Difusión de Información a Nivel Regional y Capacitaciones	603.559.596	671.384.000	11%
<b>3. Programa Pollo</b>	<b>8.746.748.433</b>	<b>13.407.617.697</b>	<b>53%</b>
3.1. Fortalecimiento de Mercados	6.792.755.480	11.969.374.369	76%
3.2. Inocuidad	1.500.112.436	791.162.157	-47%
3.3. Seguimiento en Frontera y Lucha Contra la Informalidad	453.880.517	647.081.170	43%
<b>4. Programa Huevo</b>	<b>4.170.193.036</b>	<b>6.491.942.226</b>	<b>56%</b>
4.1. Inocuidad y Calidad	642.818.919	851.952.284	33%
4.2. Fortalecimiento de Consumo	3.434.124.117	5.339.989.942	55%
4.3. Seguimiento en Frontera y Lucha Contra la Informalidad	93.250.000	300.000.000	222%
<b>5. Programa de Sostenibilidad</b>	<b>3.713.849.088</b>	<b>2.541.200.471</b>	<b>-32%</b>
5.1. Ordenamiento Territorial y Productivo	337.220.000	174.631.922	-48%
5.2. Investigación y Transferencia	721.376.000	591.996.840	-18%
5.3. Gestión Ambiental, Social y Sostenible	2.615.253.088	1.774.571.709	-32%
5.4. Articulación Intersectorial	40.000.000	0	-100%
<b>TOTAL GASTOS DE FUNCIONAMIENTO, CUOTA ADMON E INVERSIÓN</b>	<b>36.093.804.128</b>	<b>48.944.938.451</b>	<b>36%</b>
<b>Reserva para futuros gastos de funcionamiento e inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
- Reserva Recursos Destinación Programa Pollo	0	0	0%
- Reserva Recursos a Disposición de Junta Directiva	0	0	0%
<b>Cuenta Control Fondo de Emergencia Técnica</b>	<b>320.090.013</b>	<b>409.595.473</b>	<b>28%</b>
- Enfermedades Exóticas	256.072.010	327.676.378	28%
- Newcastle	64.018.003	81.919.095	28%
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>36.413.894.141</b>	<b>49.354.533.924</b>	<b>36%</b>

**ARTICULO TERCERO:** Para constancia se firma en la ciudad de Bogotá D.C., a los cinco (05) días del mes de diciembre de dos mil veinticuatro (2024).

## 8. ESTADO DE CARTERA

El Administrador del Fondo Nacional Avícola informa sobre el estado actual de cartera la cual presenta un recaudo de la Cuota de Fomento Avícola, del 99,9%

- **Avicultorres de Colombia:** Cuota de Fomento julio y octubre 2024 cancelan el 6 de octubre. Valor Cartera: \$1.004.343.
- **Finaves:** el 15 de noviembre cancelaron el valor que adeudaban del 2023. El valor de la cartera 2024 es de \$33.036.833 y abonan el 5 de diciembre de 2024.
- **Incubadora Internacional de Aves – Avinter:** Canceló abril 2024 y abona mayo y junio en diciembre de 2024. Valor Cartera \$19.941.070
- **Avikem:** Se instauró la demanda ejecutiva por un valor de \$63.168.118
- **Incubadora del Sur:** cumplió con el acuerdo de pago, en diciembre pagan octubre y noviembre 2024

## 9. INFORMES

### 9.1 Ejecución a septiembre 30 de 2024

De acuerdo con la Resolución 532, se realiza la presentación a la Junta de los formatos del 7 al 12.

A continuación, los directores de programa informan a la Junta Directiva el porcentaje de avance del presupuesto a septiembre 30 de 2024, así:

### PROGRAMA ECONOMICO

En el Proyecto: **Competitividad e Investigaciones** con un 66% de avance Se desarrolló proyecto balance scorecard avícola, construcción de indicadores productivos para la competitividad. Capacitaciones a pequeños productores avícolas en “aspectos de bioseguridad y el impacto económico en once departamentos del país. Se capacitó a pequeños productores del Norte de Santander en facturación electrónica y devolución de Iva. Jornadas de Bancos en las regiones de Bogotá, Valle, Santander, Costa Atlántica. Se configuraron los grupos de capacitación a pequeños productores avícolas en departamento priorizados. Reunión con los responsables del área de talento humano de la región Santander. Presentación en Bucaramanga de la agenda legislativa panorama regulatorio del sector avícola. Capacitaciones en Facturación electrónica y devolución iva en Antioquia, Santander, Valle, eje Cafetero, Costa Atlántica. Conferencia coyuntura sectorial económica al sector bancario y avicultores a nivel nacional. Capacitación en retención del talento humano en el sector avícola en Santander. Seminario liderazgo e innovación e influencia social, en el Valle. Actualización en contrabando técnico de pollo a observadores Dian, Santa Marta, Medellín, Cartagena, Barranquilla, Bucaramanga, Buenaventura. Transferencia de conocimiento proceso productivo del sector avícola a funcionarios de la Dian, Bogotá, Bucaramanga, y transferencia Sena sobre programación económica. Se desarrolló diseño curricular de mantenimiento especializado en equipos que se manejan en el sector avícola. Se elaboró un concepto unificado de devoluciones de IVA ante la DIAN. Asesoría en la implementación de la norma técnica de la calidad del proceso estadístico NTC PE 1000:202. Se elaboró la cartilla Avicultura en Cifras 2024. Estudio para evaluar los potenciales impactos de la imposición de una medida compensatoria al maíz amarillo en Colombia. Desarrollo curricular programas de mantenimiento de equipos avícolas. Elaboración de cartillas de gestión y optimización de las unidades productivas pollo - huevo. Visitas y talleres para el desarrollo de soluciones tecnológicas al sector, en el marco del proyecto de prototipos innovadores para soluciones en avicultura. Capacitaciones en formación empresarial integral. Conversatorio situación económica y política del país 2024. Desarrollo de feria de empleo avícola en Cachipay.

**Justificación al % de avance** Se tendrá mayor énfasis en el cuarto trimestre en el desarrollo de los planes de formación a los pequeños y medianos productores avícolas en temas de estrategias para reducir los costos en producción e incrementar la rentabilidad. Se desarrollarán las capacitaciones en beneficios tributarios en principales regiones del país. Capacitaciones en solicitudes de devolución de iva. Herramientas contables y de costos a los pequeños productores. Se realizará un documento avícola sobre la experiencia prototipos de gallina criolla cáscara huevo azul de la granja Huevo azul Ceilán. Los proyectos con iniciativas de soluciones tecnológicas se programan para el cuarto trimestre. Se continuará con la programación de las ferias de empleo en la región Santander.

En el proyecto **Sistemas de Información Económica, con un 78%** de avance. Se realizó la renovación de licenciamiento Microsoft 365 + Power BI. Licenciamiento servicio Acronis para backUps de usuarios MS365. Servicio de Internet. Mantenimiento y soporte de los servidores. Renovación de licenciamiento del Antivirus. Mantenimiento y soporte de plataforma SAIA. Servicio de Hosting web. Suscripción licencia de plataforma correos masivos. Renovación de equipos y dispositivos de acuerdo con las necesidades de Fonav. Mantenimiento y Soporte Página Web [www.fenavi.org](http://www.fenavi.org) Mantenimiento aire acondicionado y UPS de data center ubicado en las instalaciones de Fenavi. Licenciamiento de herramienta de soporte remoto Anydesk

**Justificación al % de avance:** Adquisición de tecnología: En el proceso de adquisición de equipos portátiles para la reposición, se logró negociar con los proveedores evaluados obteniendo precios óptimos. Se registró una reducción en la TRM al momento de la facturación y el pago, optimizando recursos del Fonav. Proyecto Odoo: Las actividades de profesionales de campo FONAV e información del sector Avícola continuará su ejecución en el cuarto trimestre. Igualmente, la adquisición de licencias de usuario de Odoo se programó para el cuarto trimestre. Horas de soporte SAIA: No ha sido necesario adquirir horas adicionales de soporte para la plataforma SAIA, debido a su estabilidad operativa. Además, no se prevé continuar desarrollando nuevos procesos en esta plataforma, ya que será reemplazada gradualmente por la implementación de Odoo (fase I), la cual integrará la gestión del presupuesto del FONAV, optimizando así los recursos tecnológicos y financieros. Servicio de Internet: Se logró negociar un descuento significativo con el proveedor del servicio de Internet, como reconocimiento a la fidelidad y antigüedad de nuestra relación comercial, además de la presión competitiva en el mercado.

En el proyecto **seminarios y divulgación, con un 80%** de avance. Se elaboraron los Boletines Fenaviquín. Participar en la Revista Avicultores, en la promoción y divulgación de las actividades misionales. Desarrollo de monitoreo de las actividades de FONAV. Difusión de las actividades misionales relacionados con el área económica en el marco del congreso nacional avícola en Bogotá. Renovación de suscripciones según lo proyectado, para contar con información actualizada y especializada para el desarrollo de las actividades del área Económica.

**Justificación al % de avance:** En el cuarto trimestre se contempla la adquisición de información financiera y bases de datos empresarial del sector para los diferentes análisis relacionados con la actividad avícola. Elaboración de folletos y banner de divulgación de las actividades misionales, así como expedición de diplomas de asistencia del capital humano a las capacitaciones desarrolladas para el sector avícola. Diseño y edición documento avícola Experiencia proyecto Gallina huevo azul

En el proyecto **conceptos jurídicos y gestión de asuntos públicos, con un 69%** de avance: las actividades realizadas fueron: Encuentro con los avicultores región de Santander, Atlántico, Eje Cafetero, Secretarías Municipales con el propósito de dar a conocer legislación que afecta a la industria avícola y actualización en temas laborales. Reunión con la Secretaría de Hacienda del municipio de Soledad, Atlántico, con el fin de dar a conocer los avances judiciales en la demanda de inconstitucionalidad ante la Corte Suprema de Justicia contra el impuesto al degüello al ganado menor y la demanda de nulidad simple que avanza ante el Tribunal del Atlántico en contra del Estatuto de Rentas del municipio de Soledad, igualmente, presentar esquemas de defensa en el marco de estos procesos. Capacitación sobre fiscalización Ugpp y Régimen de Incapacidades. Participar en comités laborales en Santander. Revisión de términos de derecho de propiedad intelectual de desarrollo para el sector avícola en Armenia. Capacitación en materia laboral con avicultores del Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Santander. Reunión con avicultores: Balance Instalación Nueva Legislatura

**Justificación al % de avance:** Se desarrollaron reuniones y capacitaciones con avicultores en temas laborales, así como participar en los comités relacionados, y asesorías puntuales requeridas por el sector avícola

## **PROGRAMA TECNICO**

En el proyecto **Influenza aviar, con un 81%** de avance Se han realizado las actividades de toma de muestras con apoyo de los profesionales de campo y la continuidad en los muestreos para aves silvestres. Subejecución: Al momento no se han presentado casos positivos, para lo cual dicha subejecución es considerada como un indicador favorable. De otra parte, es estimada por valores finales menores a los inicialmente estimados y TRM

En el proyecto **Newcastle, con un 68%** de avance: Se han realizado las actividades de vacunación, envío de muestras apoyo para el procesamiento de todas aquellas relacionadas con notificaciones, se ha realizado la toma de muestras para los monitoreos oficiales y la vacunación de aves de traspaso en zonas priorizadas por el ICA La subejecución: Considerando el orden público presentado en el Cauca no se realiza la intervención con vacunación en esta zona que tiene antecedente de positividad en Cauca y Tumaco por zona de riesgo de introducción de virus de Newcastle. La situación fue analizada en el marco del Comité operativo del convenio concluyendo la exclusión de dichos territorios. De otra parte, es estimada por valores finales menores a los inicialmente estimados y TRM

En el proyecto **enfermedades de importancia avícola, con un 65%** de avance se finalizó el estudio con ICA para determinar la prevalencia de tifosis en material genético, se continua el procesamiento de muestras provenientes de muestras con resultado negativo para enfermedades de control oficial. La subejecución: estimada por valores finales menores a los inicialmente estimados y TRM.

En el proyecto **cultura sanitaria, autogestión y capacitación pequeños y medianos productores con un 38%** de avance. Se ha dado continuidad al desarrollo de metodologías de evaluación de bienestar en el transporte y desarrollo de herramienta de formación, al igual que asesorías relacionadas con implementación de bienestar animal. Se han generado espacios de formación para pequeños productores en temas de producción sanitarios, bienestar animal y de uso responsable de antimicrobianos. Se continua con diagnóstico de uso de antimicrobianos en plantas de alimento. La subejecución: estimada por valores finales menores a los inicialmente estimados y TRM

En el proyecto **difusión de información con un 65%** de avance Se realizó el diseño e impresión de material necesario para el desarrollo de actividades en campo y divulgación. Se realizaron los espacios de divulgación y trabajo en mesas de temas del programa técnico. La subejecución: estimada por valores finales menores a los inicialmente estimados.

## **PROGRAMA POLLO**

En el **proyecto fortalecimientos de mercados con un 56%** de avance. Se iniciaron los contratos con agencia de creatividad, medios y digital para apalancar las estrategias de comunicación de la campaña pollo colombiano. Participación y pauta en la revista Avicultores. Reedición de los comerciales (7 referencias); Producción de fotografías. Producción del contenido audiovisual y estrategias digitales de fomento al consumo. Estudio para medir el impacto de la campaña de fomento al consumo de Pollo Colombiano Estudio para medir el impacto del gasto en los hogares colombianos. Servicios de macro y micro creadores de contenido. Suscripción anual al Banco de Imágenes. Producción del video de memorias de la actividad pollo school. Producción y elaboración de, personaje NAVI. Alianzas con las entidades médicas ACE, y Asesoría Nutricional con CECNI. Estudio de consumo general de carnes en los hogares colombianos. Reuniones presenciales y virtuales con los representantes de las principales regiones avícolas. Producción de material y asistencia de nutricionistas. Voceras en eventos de salud como Simposios con profesionales de la salud. Producción de material merchandising. Inicio de las actividades con las escuelas gastronómicas Pollo S-cool.

Desarrollo del chatbot de Mi Amigo El Pollo, para promover las recetas con Pollo Colombiano. Logística, producción y asistencia al Congreso Nacional Avícola. Inicio socializaciones a los avicultores sobre el Festival del Pollo Colombiano. Renovación del sitio web de Pollo Colombiano y creación de filtro de TikTok e Instragram. Inicio de los contratos relacionados con el Festival del Pollo Colombiano: relaciones públicas, influencer marketing, contact center, equipo comercial, automation, Tatán Mejía como host del festival del pollo colombiano. Inicio del contrato de BTL del Festival del

Pollo Colombiano, con las activaciones en los puntos de venta de los avicultores, para promover y fomentar el consumo de pollo. Producción material merchandising para el Festival del Pollo Colombiano. Desarrollo del día Latinoamericano del Pollo con PolloShares Asesoría para fortalecer la sanidad e inocuidad de productos aviares y generar garantías de exportación. Producción y elaboración de material que contiene información de la industria avícola y del subsector pollo, para ser entregado en las ferias de alimentos internacionales. Renovación de la membresía del IPC anual (International Poultry Council).

**Justificación al % de avance:** Debido a los nuevos tiempos establecidos para salir con la campaña 2024 "Pollo Colombiano Tu Match Perfecto"; se realiza el lanzamiento de la campaña en el segundo trimestre del año. Se da inicio a la ejecución de las actividades relacionadas con el Festival del Pollo Colombiano en sus dos dinámicas: consumo food service y activaciones en puntos de venta de los avicultores, dicha finalización se da en el cuarto trimestre del año. Adicionalmente, se empieza a ejecutar las actividades de la campaña de Navidad en el IV trimestre. Por tal motivo, se logra un porcentaje de cumplimiento de las actividades de Festival del Pollo Colombiano y Navidad empiezan a ejecutarse desde el tercer trimestre del año. Por tal motivo, se logra un porcentaje de cumplimiento de un 56%. Adicionalmente, debido al inicio de las actividades de asesoría técnica de aspectos de admisibilidad sanitaria y de manejo de sustancias residuales en el mes de marzo con nuestro consultor externo de comercio exterior, se logra un cumplimiento del 24% en mercados internacionales, sin embargo, dichas actividades se realizarán en mayor proporción a partir del tercer trimestre del año. Adicionalmente, debido a las restricciones sanitarias en varios países, se espera realizar la misión técnica en el cuarto trimestre del año.

En el proyecto de **inocuidad con un 58%** de avance. Se realizaron 74 visitas de asistencia técnica a plantas, de las cuales 64 fueron plantas de beneficio (44 de categoría nacional y 20 de categoría especial), 8 de desprese, 1 de derivados cárnicos y 1 acondicionadora. 4 auditorías, de las cuales 3 fueron al sistema HACCP en la planta de beneficio nacional, y una auditoría diagnóstica a una planta especial. 32 visitas de asesoría técnica a expendios, 3 a distribuidoras 2 a bancos de alimentos y 39 restaurantes que fueron visitados para reconocer condiciones sanitarias como requisito de participación en el Festival del Pollo Colombiano. 202 capacitaciones con 7054 asistentes. Principales temas: Normatividad sanitaria, Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), manipulación de alimentos, Inocuidad en la Industria avícola Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES), sistema HACCP y jornadas para pequeños productores en diversas zonas del país. 15 capacitaciones dirigidas a pequeños avicultores en temas relacionados con la industria avícola y la correcta manipulación del pollo. 10 Rutas del Pollo Legal, se desarrollaron para sensibilizar al público general sobre la importancia de consumir pollo legal, explicando su cadena de producción y los controles sanitarios aplicados. 9 talleres del pollo, enfocados en preparar diferentes recetas con pollo y vísceras, resaltando sus beneficios nutricionales y promoviendo su correcta manipulación. En el proyecto de Monitoreo de Patógenos en Plantas de Beneficio de Aves en Colombia, se tomaron 216 muestras, que serán analizadas para determinar presencia de patógenos. Llegando a un 97% la fase de toma de muestras. Se llevaron a cabo 40 reuniones con entidades en las que se programaron las actividades a desarrollar durante el año con la participación de avicultores, entidades, comunidades indígenas, personal de Fonav y bancos de alimentos.

**Justificación al % de avance:** Las actividades que se vienen realizando desde el área de Inocuidad se han desarrollado de forma eficiente, llegando a los diferentes grupos objetivo: avicultores, comercializadores, consumidor final, y entidades. Se han presentado pocas cancelaciones por parte de los avicultores para realizar visitas de asesoría técnica. Se siguen planificando los desplazamientos con anticipación y eso ha permitido gestionar de mejor manera el recurso. Por tal motivo, se logra un porcentaje de cumplimiento de un 58%

En el proyecto de **seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad con un 73%** de avance. Se realizaron planes de Observadores en Puerto y Observador en zona fronteriza de Nariño y en Cúcuta: Investigación privada, empleo de labores de inteligencia y demás gestiones que permiten la obtención de información del estado de los productos avícolas que ingresan al territorio Colombiano. 1.543 inspecciones equivalentes a más de 30.000 toneladas de Carne de Pollo y 182 operativos en

zonas fronterizas (C y reuniones para mesas de trabajo con los entes gubernamentales; DIAN, ICA, INVIMA y Agencia Aduanera.

**Justificación al % de avance** Se realizaron actividades en frontera, incluyendo capacitaciones, reuniones institucionales con autoridades y operativos de aprehensión y decomiso de producto. Se llevaron a cabo actividades entre capacitaciones, reuniones con autoridades y acompañamiento de inspecciones físicas y simultáneas. Por tal motivo, se logra un porcentaje de avance de un 73%

## **PROGRAMA HUEVO**

En el proyecto **inocuidad y calidad con un 60%** de avance. Con 27 Jornadas de capacitación a pequeños productores de huevo en temas de correcta manipulación de huevo de mesa, clasificación, almacenamiento adecuado y manejo de cubetas. 23 jornadas de capacitaciones en temas de manipulación correcta del Huevo y su adecuado almacenamiento en granjas. 12 asistencias técnicas. 2 reuniones trimestrales con las empresas de Ovoproductos y se realizó 1 taller de Nuevas tecnologías de ovoproductos. Se realizó divulgación de los resultados de los muestreos oficiales de salmonella y residuos de medicamentos. En el proyecto de Bienestar Animal se realizó de forma semanal las escuchas digitales, y en las redes sociales de Cuentos que no se comen tuvimos en total 133 contenidos para un total de 164 piezas publicadas (102 piezas estáticas y 62 videos) en las redes sociales, entre contenido estático y móvil. Capacitación a caracol Tv en temas de bienestar animal e industria avícola. Se realizaron 13 mentorías a empresas de huevo en cáscara y 5 mentorías para empresa de Ovoproductos. A la fecha se han diligenciado los formularios de los siguientes países: Guatemala y el Salvador. Se realizaron y subieron a la plataforma Huevopedia 3 cursos: Microbiología de Huevo, Retiro de Producto y Huevo Alimento Cardioprotector. Plan de medios para educar a consumidores sobre el correcto uso de las bandejas y/o cubetas de huevo

**Justificación al % de avance** Para la estrategia de comunicación en temas de Bienestar Animal, se realizó gestión en las plataformas digitales sin pago de pauta, optimizando recursos. Disminución en gastos de viaje y logística por vacaciones y licencia no remunerada de la coordinadora de inocuidad durante el 1 trimestre y 1 mes del 2 trimestre. Las ejecuciones trimestrales, porcentualmente no pueden ser iguales, debido a la planeación y ejecución de actividades proyectadas para el año, sin embargo, en el tercer trimestre ya se puede ver un porcentaje más alto versus el trimestre anterior.

En el proyecto **fortalecimiento de consumo con un 62%** de avance. Con el desarrollo de la estrategia de comunicación para fomentar consumo de Huevo de la mano con las agencias Creativa, digital y central de medios. Pauta de la campaña "El huevo te da poder" en medios de comunicación. Desarrollo y pauta en Radio regional en las zonas turísticas de Colombia, enfocada a incrementar el consumo de huevo durante la semana santa. Entrega y presentación de los 3 trimestres del estudio del comportamiento del gasto en los hogares y la dinámica de consumo (Raddar). Primera y segunda entrega del estudio de Panel de Hogares (Kantar). Desarrollo y entrega de 4 nuevos episodios de la serie "La liga super crack" y entrega de trailer resumen con locución en inglés y locución de los nombres para los intro de cada episodio. Producción de merchandising de la liga super crack, para ser entregados en las actividades de colegios a nivel nacional. Desarrollo de 57 activaciones en 34 colegios públicos y privados de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Bucaramanga y Barranquilla; impactando a 20.000 niños y niñas de la básica primaria. En el mes de Junio en el marco del congreso nacional avícola, se lanzó el sello de Huevo Colombiano, el cual será la bandera y/o respaldo del programa para posicionar el huevo colombiano en todas las piezas de comunicación, de tal forma que en el 2025 sea la campaña o concepto sombrilla del programa huevo. Estrategia de influencer marketing con la participación de 12 influenciadores con contenido digital colaborativo. Se realizan las reuniones de divulgación de actividades de los meses de febrero a septiembre con los representantes de las principales regiones avícolas. Se realizan 5 alianzas con entidades de salud (CECNI, ACE, FCC, ACNC y ACMI) con las cuales se revisan los eventos programados para el año. Desarrollo de 9 charlas de nutrición con énfasis en huevo a cargo de nutricionistas del CECNI. Participación, en el 36 congreso de Metabolismo y Nutrición de la ACNC, en congreso de la ACE y en el congreso de la Sociedad Internacional de Nutrición Deportiva, a través de espacios de salud y deporte dentro de la agenda académica del evento. Se realiza alianza con el

Banco de Alimentos - ABACO para la entrega de 1 millón de huevos en el marco del día mundial del huevo. Atención de la Línea Dorada para personas mayores de 60 años de forma telefónica y presencial. Difusión en la página web del informe del viaje a Atlanta y del IEC de Edinburgo- Escocia. Se realiza misión técnica a Brasil en el marco del congreso de ABPA. Participación en la reunión de la International Egg Commission, de Venecia -Italia

**Justificación % de avance:** De acuerdo a la planeación del año en temas de comunicación, la pauta de la campaña en medios masivos se va a ver en un mayor volumen entre los meses de abril a Noviembre. Para la asistencia a la feria de Atlanta se optimizaron los recursos en cuanto a la compra de los tiquetes con recursos de diciembre de 2023. De acuerdo a la planeación del año, la pauta en medios masivos ATL y Digital de las actividades para la celebración del día mundial del huevo se realizan en el mes de octubre. El tracking para medir la campaña publicitaria del año se realiza de forma anual y en el mes de octubre, para optimizar recursos y para ser comparable con la muestra de los años anteriores.

En el proyecto **seguimiento de frontera y lucha contra la informalidad con un 64%** de avance. Se realizó monitoreo permanente para control del contrabando en el departamento de Nariño y Norte de Santander para prevenir el contrabando de huevo y aves en pie de procedencia de las zonas fronterizas. Con las entidades policivas se logró el decomiso y/o incautación de 296.550 unidades de huevo en el primer trimestre y 120 kilos de gallina. 403.980 unidades de huevo en el segundo trimestre. y 460.860 huevos y 1230 Kg de gallina decomisados en el tercer trimestre. En temas de capacitaciones se realiza una actualización a los funcionarios de la DIAN, la POLFA, Instituto Departamental de Salud, secretaria de Salud municipal de Nariño y Norte de Santander. Se realizó una estrategia de comunicación con 573 cuñas en radio y 3.600 mensajes en perifoneo, en Ipiales y Pasto con mensajes enfocados a comprar y vender huevo colombiano.

**Justificación % de avance:** Durante el primer trimestre y tercer trimestre las entidades policivas y aduaneras de Nariño no organizaron ni programaron mesa técnica, sin embargo durante el segundo trimestre si se realizó de acuerdo a la planeación del año.

## **PROGRAMA SOSTENIBILIDAD**

En el proyecto **ordenamiento territorial y productivo con un 40%** de avance. Se realizó el acompañamiento y apoyo de la Coordinadora y la analista SIG en los espacios de concertación de POT y POD, POMCAS, Frontera Agrícola y Zonificación Avícola. Asesorías y recomendaciones frente a certificados del uso del suelo a partir de la herramienta de ARCGIS. Análisis de conflictos y gestión con comunidades. Talleres en Nariño, Atlántico, Santander en Ordenamiento Territorial. 28 informes de análisis de OT en predios avícolas.

**Justificación al % de avance:** El saldo corresponde a la optimización de recursos en la logística de desplazamientos ya que las reuniones que se desarrollaron con los municipios en Ordenamiento Territorial fueron algunos de manera virtual; y en otros municipios los procesos de actualización se detuvieron debido a los cambios de alcaldes y gobernadores en el 2024, El saldo se ejecutará en el II semestre con el diagnóstico de Ordenamiento Territorial y la análisis en conflictos, diálogo social y relacionamiento con comunidades para el sector avícola.

En el proyecto **investigación y transferencia con un 61%** de avance. Se inició la ejecución de cinco proyectos de investigación de los 6 proyectos planeados para el año 2024. "Implementación de sistema piloto de aprovechamiento energético y material en sistema productivo de la industria avícola"; Alternativas de cama que puedan ser aprovechadas una vez finalice el ciclo de producción en la industria avícola. Escalamiento de producción de larvas de mosca soldado como fuente alternativa proteica en la industria avícola, Cuantificación de las emisiones de GEI por manejo de residuos de aves de corral. Compensación huella de carbono en predios avícolas y escenarios de vulnerabilidad en cambio climático. Actualización de materialidad del sector avícola. Desarrollo del diagnóstico laboral con enfoque de género del sector avícola.



**Justificación al % de avance:** Se reprogramó el inicio del proyecto de investigación "Efecto de la aplicación de gallinaza compostada sobre la dinámica del P y la diversidad de la microbiota en suelos de pasturas y caña de azúcar del Valle del Cauca", a realizarse con Agrosavia, para el segundo trimestre, debido a la necesidad de ajustar los lineamientos técnicos y administrativos de la investigación por parte de Agrosavia y la selección de la gallinaza por parte de las empresas avícolas que participarían en la investigación. Las investigaciones se están desarrollando y los pagos se van realizando contra entrega de los resultados. Además, se dejó para el tercer trimestre el inicio de la caracterización laboral con enfoque de género.

En el proyecto **gestión ambiental social y sostenible con un 53%** de avance.

En asistencia se realizaron actividades en 12 departamentos donde el programa tiene 10 profesionales establecidos, en: diagnóstico inicial ambiental, asesorías puntuales, formaciones y jornadas ambientales. De acuerdo a los indicadores, durante el periodo se visitaron 915 granjas avícolas, 138 plantas de beneficio y 33 plantas de incubación brindando asistencia y se capacitaron a 12,130 beneficiarios.

**Justificación al % de avance:** De enero a septiembre, si bien se ejecutó como se había proyectado en la ficha técnica; la subejecución corresponde a: i) 9 de los 10 profesionales del Programa salieron en enero a vacaciones por lo que no se requirió recursos de rodamiento y ii) Optimización de recursos en la compra de los tiquetes aéreos para la realización de las semanas en otros departamentos por parte de los profesionales.

Formación: Se han realizado 31 comités de Sostenibilidad en las regiones con los productores avícolas para tratar temas de interés ambiental y de Sostenibilidad: en Antioquia, Cundinamarca, Risaralda, Santander, Norte de Santander, Tolima, Atlántico, Nariño y Valle del Cauca. Encuentro de equipo de Sostenibilidad para actualizar e unificar criterios técnicos y se desarrollo una jornada de pequeños productores en Boyacá, Guainía, Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia, Cundinamarca y Huila. Además se asistió y participo en el Congreso Nacional Avícola. Se realizaron capacitaciones a las empresas sobre el Sello Avícola de Sostenibilidad. Curso de Acodal sobre "Requisitos Ambientales para la Presentación de un Permiso de Vertimientos Agua y Suelos" del equipo de Sostenibilidad y el curso sobre informes de Sostenibilidad con metodología GRI.

**Justificación al % de avance:** El saldo corresponde a optimización de recursos por logística en los eventos y en los tiquetes que se han adquirido con anticipación y a actividades que se postergaron para el siguiente trimestre.

En el proyecto **articulación intersectorial con un 27%** de avance Durante el segundo trimestre de 2024 se programaron y ejecutaron dos talleres en articulación con la academia – Universidad de Antioquia-, la autoridad ambiental - Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, CDMB-, avicultores y agricultores de a zona y el programa de sostenibilidad de Fenavi\_ Fonav para el fortaleciendo el conocimiento sobre el adecuado manejo de la gallinaza/pollinaza y su optimo aprovechamiento, y de esta manera garantizar que se conozcan las buenas prácticas realizadas por el sector avícola.

**Justificación al % de avance:** El saldo corresponde a optimización de recursos por logística en los eventos y en los tiquetes que se han adquirido con anticipación y que no se requirieron recursos en el 1 trimestre debido a las contrataciones y agendas con las entidades públicas iniciaron en febrero. Y se está a la espera de la aprobación de la guía de olores por parte del Ministerio de Ambiente.

## **9.2 Gestión ene-sep 2024**

# Informe Gestión Programa Económico

**FERNANDO A. ÁVILA CORTES**  
Director Programa Económico

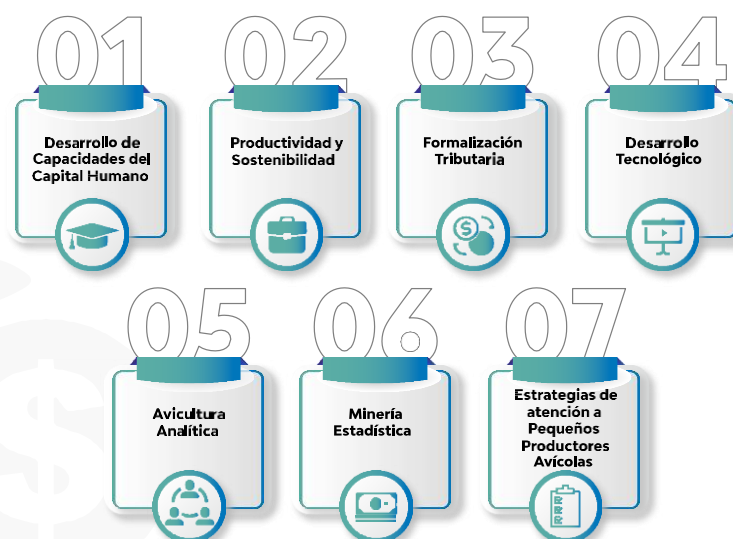
**Fonav**  
Fondo Nacional Avícola



Corte al 30 de septiembre de 2024



## Programa Económico



**Fonav**  
Fondo Nacional Avícola



## 01 Desarrollo de capacidades del Capital Humano con cobertura nacional

### Personas capacitadas y certificadas



**= 2.745**  
Total personas capacitadas con inversión directa PEE



**= 42.224**  
Total personas capacitadas y certificadas en alianza Fenavi Sena

**Total**  
**49.969**

**\$7.905 millones**  
Inversión directa del SENA como retribución de recursos parafiscales

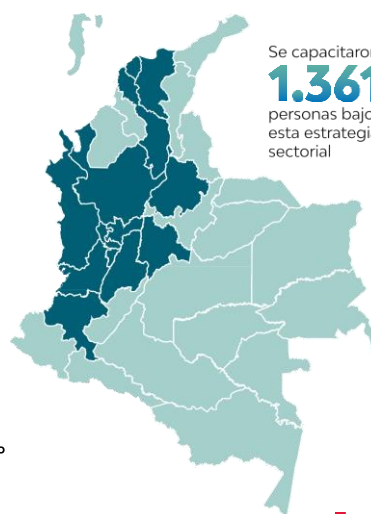
Fonav  
Fondo Nacional Avícola

fenavi

### 1.1 Formación Estratégica Sectorial

Se desarrolló capacitaciones presenciales y virtuales, dirigidas a los avicultores del país, con el propósito de actualizar en temas pertinentes (gerenciales, técnicos, tributarios, coyuntura sectorial, laborales, jornadas de bancos).

- **Conferencia Política comercial de la cadena productiva de maíz amarillo en Colombia**  
Nacional: 621
- **Actualización Jornada de Bancos**  
Bogotá: 120  
Valle: 95  
Santander: 39  
Costa Atlántica: 30
- **Seminario Liderazgo e Innovación e Influencia Social**  
Valle: 72
- **Facturación electrónica y devolución Iva**  
Bogotá: 44  
Antioquia: 36  
Santander: 33  
Valle: 26  
Eje Cafetero: 18  
Barranquilla: 17
- **Retención del Talento Humano en el Sector Avícola**  
Santander: 62
- **Coyuntura Sectorial Económica**  
Antioquia: 15  
Valle: 25  
Nacional: 120
- **Capacitación Contrabando técnico de pollo**  
Santa Marta-Medellín-Cartagena  
Bquilla-Bucaramanga: 38



Se capacitaron  
**1.361**  
personas bajo esta estrategia sectorial

Fonav  
Fondo Nacional Avícola

fenavi

## 1.4 Transferencia De Conocimiento

### Transferencia DIAN

**114**  
funcionarios

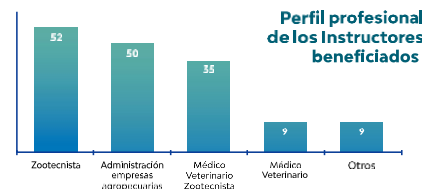
- Capacitación técnica en Bogotá y Bucaramanga
- Áreas de verificación y fiscalización del procedimiento tributario de contribuyentes
- Se actualizó en el proceso de transformación industrial avícola para apropiación de conceptos tributarios
- Impacto económico relacionado con la devolución del IVA que influye en la liquidez y en los rendimientos esperados en la producción de pollo y huevo, y su implicación en los indicadores productivos

### Transferencia SENA

**155**  
Instructores

**13 DEPARTAMENTOS**  
**12 HORAS DE FORMACIÓN**

- Programación económica y administrativa de granjas avícolas a pequeña escala, lo que les permite a los productores gestionar sus recursos de manera eficiente, optimizando costos y mejorando la rentabilidad.
- Impacto económico que tiene la implementación de medidas de bioseguridad en granjas avícolas, una visión de lo que representa en el rendimiento productivo y financieramente para el productor.
- Manejo de la herramienta Balanced Scorecard avícola: Se presentó la herramienta estratégica que permite gestionar el desempeño de una unidad productiva avícola desde:



**Fonav**  
Fondo Nacional Avícola

**fenavi**

## 1.5 Desarrollo Curricular Programas Mantenimiento Equipos Avícolas



Desarrollo curricular de un programa de mantenimiento de equipos avícolas se presenta como una solución estratégica para formar a los egresados en el cuidado, reparación y optimización de los equipos utilizados en la avicultura moderna.

Se incorpora en el programa formativo complementario de los centros SENA a nivel nacional, como una herramienta de profundización a través del programa cortos como el programa de MANTENIMIENTO AUTONOMO de 60 horas, que complemente a los técnicos y tecnólogos a fines a mantenimiento industrial.



**Fonav**  
Fondo Nacional Avícola

**fenavi**

## 02 Productividad y Sostenibilidad

### Estrategias de Empleo Avícola

Mediante la plataforma de la APE: 10 Orientadoras de las Agencias Pública de Empleo – APE SENA Vinculadas

#### Estrategias

- Ferias de empleo avícola
- Aplicación de cuotas de aprendizaje
- Formación SENA nivel operativo grupos cerrados
- Alianza con la Agencia Pública de Empleo - APE SENA

 **32** Empresas

 **60** Personas contratadas

 **460** Vacantes recibidas

Se acompañó a eventos relacionados con el objetivo de identificar puntos clave para realizar ferias de empleo y avanzar con el objetivo de gestionar de forma eficiente las necesidades de capital humano en las empresas.



**Fonav**  
Fondo Nacional Avícola

 **fenavi**

## 03 Formalización Tributaria

### Concepto radicado ante la DIAN

Documento elaborado por el asesor tributario Christian Quiñonez, radicó un concepto unificado de devoluciones de IVA ante la DIAN, por cuanto la situación frente a las diferentes interpretaciones ha ocasionado enormes dificultades al sector al momento de realizar sus solicitudes de devolución

**Propósito: Subsanan definitivamente los inconvenientes que han generado múltiples inadmisorios**

### Artículo Técnico

¿Cómo mitigar el riesgo de inadmisorio en las solicitudes de devolución de iva?



En el Fenaviquin 399 se publicó este artículo, como oportunidad para que el sector avícola elabore este procedimiento con mayor exactitud y reglamentación exigida por la DIAN

### Inadmisorios recurrentes

- ☐ Base que se debe utilizar para el cálculo de proporcionalidad establecida en el art. 490 ET
- ☐ Proporcionalidad establecida art 489 del ET y requisito del literal K), art. 1.6.1.21.15 D 1625 de 2016
- ☐ Requisito de cuotas parafiscales pagadas al fondo Nacional Avícola Fonav
- ☐ Facultades de fiscalización en devoluciones
- ☐ Término para proferir inadmisorios en devoluciones
- ☐ Impuestos descontables con periodicidad diferente por parte del proveedor

**Fonav**  
Fondo Nacional Avícola

 **fenavi**

## 04 Desarrollo Tecnológico

### Tecnoparque - Sena

El proyecto **"Desarrollo de Prototipos Innovadores y Tecnología Inversa como Soluciones en Avicultura"** tiene como propósito revolucionar la industria avícola a través de la concepción, desarrollo y validación de nuevas tecnologías y soluciones prácticas. La avicultura enfrenta retos significativos, desde la necesidad de mejorar la eficiencia en la producción hasta la promoción del bienestar animal y la sostenibilidad ambiental, este proyecto busca ofrecer respuestas innovadoras y efectivas.



PRESENCIA EN  
17 DEPARTAMENTOS  
A TRAVÉS DE 20  
NODOS DE  
ATENCIÓN

Articulados con Centros de Servicios Tecnológicos del Sena

Participación  
y cobertura  
territorial

Se han realizado 7 visitas y reuniones técnicas en conjunto con SENa (agropecuarios con unidad avícola), empresarios y pequeños productores y áreas misionales de Fenavi-Fonav a los nodos de Barranquilla, Medellín, Cali, Bucaramanga, Bogotá

### IDEAS REGISTRADAS EN TECNOPARQUE CON ACOMPAÑAMIENTO DE FENAVI-FONAV

## 3 Líneas de Acción

#### 1. EMPRESARIAL (JV)- FONAV

Aplicamos dos alternativas de participación:

- 1) Desarrollos de interés exclusivo para las empresas, caso en donde el Programa Económico apoya sólo con la identificación de los nodos y los especialistas en las problemáticas priorizadas
- 2) Desarrollos empresariales, pero de interés abierto, es decir, que los resultados se puedan difundir a las empresas del sector a que pertenecen, caso en donde el apoyo del Programa va más allá.

#### A continuación, avances en este punto:

- Desarrollo de Recubrimientos Innovadores para la Mejora de la Vida Útil del Huevo comercial  
Responsable: Tecnoparque Bucaramanga
- Soluciones innovadoras para mitigar la oxidación en las instalaciones avícolas  
Responsable: Tecnoparque Cali

Fonav  
Fondo Nacional de Avicultura



#### 2. Pequeño Productor- Sena Centros De Formación UNIVERSIDAD CES-FONAV

Objetivo es demostrar que, desde las acciones del Fonav, este grupo de productores también está en sus prioridades.

Metodológicamente se desarrollan talleres con los expertos de los Tecnoparques, Sennova, los instructores avícolas Sena que administran las granjas avícolas, y, los técnicos Fonav.

- Optimización de la distribución de alimento para aves mediante un sistema de dosificación inteligente para granjas a pequeña escala  
Responsable: Tecnoparque Medellín
- Control ambiental automatizado en granjas de postura a pequeña escala  
Responsable: Tecnoparque Medellín
- Desarrollo prototipo tratamiento de agua automatizado para aves a escala menor  
Responsable: Tecnoparque Medellín

#### 3. PEQUEÑO PRODUCTOR- FONAV

Identificar las sublíneas de desarrollo tecnológico a nivel de prototipos de especial interés en diferentes programas (sanitario, ambiental, inocuidad, desarrollo de productos, entre otros), sin incluir investigación aplicada. Cada programa tiene la oportunidad de gestionar sus proyectos directamente con el Tecnoparque Sena correspondiente.

El rol del Programa Económico:

1. Identificar el nodo con mayor capacidad técnica para el proyecto.
2. Gestionar la participación de expertos Sena más calificados
3. Priorizar los recursos necesarios para los proyectos con el Sena
4. Coordinar la cesión de aprendices a empresas que generen ingresos para apoyar los proyectos en el nodo pertinente.



Fonav  
Fondo Nacional de Avicultura



## 05 Avicultura Analítica

### Difusión Boletín Fenaviquin

18 boletines publicados quincenalmente con corte al 30 de septiembre.

Ediciones 393 a 410

20 años de historia y compromiso con el sector avícola, a través de nuestro Fenaviquin hemos trabajado para ser el vínculo informativo contribuyendo al desarrollo del sector



### Cartilla Avicultura en Cifras 2024

Anuario estadístico del sector avícola del periodo 2022 y 2023 elaborado por el equipo del Programa Económico Fenavi - Fonav.

Consolida y presenta los resultados financieros y estadísticos más representativos de la industria avícola. En esta edición, se han ordenado y sistematizado una serie de temas de gran interés para los actores del encadenamiento avícola interesados en el negocio.



### Estudio efecto en los aranceles en el maíz amarillo

En un documento avícola N° 33 se materializó el estudio que elaboró el Centro de investigación económica Fedesarrollo. Se evaluó los potenciales impactos de la imposición de una medida compensatoria al maíz amarillo en Colombia, con énfasis en el sector avícola, específicamente sobre el consumo y exportaciones de carne de pollo y huevos, así como su efecto en el bienestar económico de los hogares vulnerables y la competitividad de la industria.



Fonav  
Fondo Nacional Avícola

fenavi

## 06 Minería Estadística

### Modelo de costos de alimentación

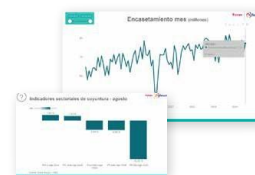
La actualización del modelo de costos de alimento balanceado se realizó de acuerdo con las dietas más utilizadas actualmente en Colombia. Este cálculo proporciona un costo por unidad de huevo y kilogramo de pollo más cercano a la realidad, el cual se publica en cada edición del Fenaviquin. Los avicultores lo utilizan como referencia de costos (benchmark) y como herramienta de negociación con sus clientes.



Modelo de costos de alimentación			
Mes	Año		
Septiembre	2024		
Inferencia de Costos de Producción			
Peso Objetivo (g)	2.300		
Conversión Estimada	1,45		
Consumo Total (g)	3.335		
Alimento	Consumo (g)	Costo	Costo fase
Preinicio	200	\$1.733	\$347
Inicio	950	\$1.710	\$1.624
Engorde	2.185	\$1.683	\$3.677
Total	3.335		\$5.648
Costo de Alimento x Kg de Pollo		\$2.456	
% de Participación Alimento		65%	
Costo de Kg de Pollo Producido		\$3.778	
Inferencia ingreso Neto Parcial			
Precio de Venta Kg	\$4.500		
INP x Kg de Pollo	\$722		
INP para un # de Aves	10.000		
	\$7.219.386		

### Mejoras Power BI Coyuntura avícola

Los tableros utilizados en los diferentes espacios de divulgación a los avicultores de pollo y huevo se han mejorado continuamente, adaptándolos a los temas específicos que es necesario abordar en cada experiencia



### Certificación NTC de la calidad del proceso estadístico

Proceso estadístico  
Certificado - DANE  
NTC PE 1000:2020  
22 - PE - E102 - OE352

Síntesis del diagnóstico y recomendaciones a partir de la asesoría realizada para la implementación de la Norma Técnica de la Calidad del Proceso Estadístico (NTC PE 1000:2020) en FENAVI-FONAV.

Como recomendación relevante que justifica la no realización de la Auditoría Interna y certificación del DANE en la NTC PE 1000:2020, antes de implementar las acciones sugeridas para cumplir por lo exigido en la Norma.

Fonav  
Fondo Nacional Avícola

fenavi



## 07 Estrategias de atención a Pequeños Productores Avícolas



### 7.1 Capacitaciones en impacto económico de la bioseguridad

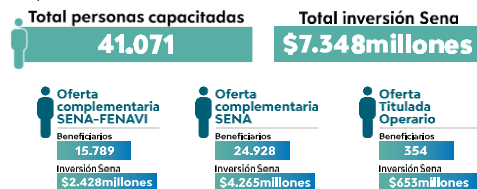
- Tema de gran importancia para el desarrollo productivo y estatus sanitario del país



### 7.2 Formación a pequeños productores en alianza Sena

- El SENA en conjunto con FENAVI y el ICA, diseñaron programas de formación en las diferentes áreas temáticas de la avicultura.

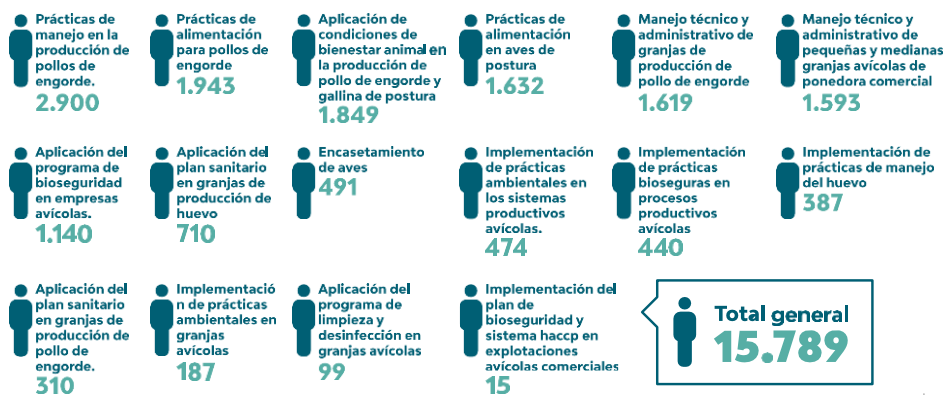
Programas complementarios y titulados en prácticas de manejo, sanidad y sostenibilidad, apoyando su capacidad para operar de manera eficiente y competitiva.



Fonavi  
Fondo Nacional Avícola



### a). Resultados formación complementaria SEHA- Fenavi por programa formativo



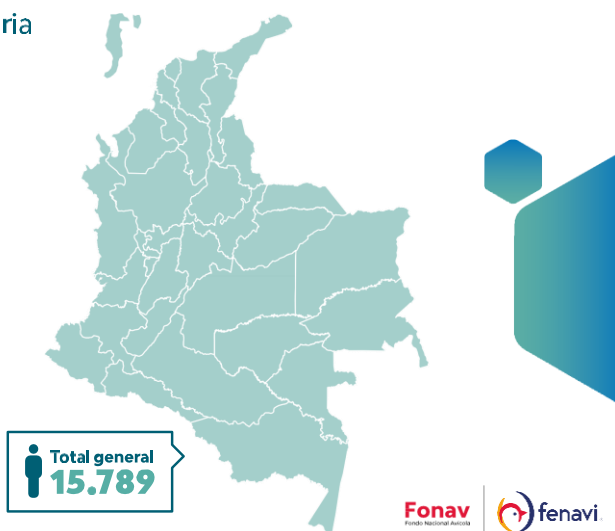
Fonavi  
Fondo Nacional Avícola





## b). Resultados formación complementaria SENA Fenavi por Departamento

• Bolívar 2790	• Cauca 413
• Santander 1563	• Valle 367
• Antioquia 1455	• Boyacá 358
• Tolima 981	• Caquetá 336
• Cundinamarca 1028	• Risaralda 253
• Cesar 896	• Quindío 134
• Chocó 816	• Guajira 127
• Norte de santander 580	• Amazonas 237
• Nariño 561	• Putumayo 2790
• Huila 538	• Casanare 1563
• Sucre 520	• Guaviare 1455
• Caldas 475	• Atlántico 981
• Meta 468	• Magdalena 1028
• Córdoba 419	• Vichada 896
	• Vaupés 816



Fonav  
Fondo Nacional Avícola



## c). Resultados formación complementaria oferta SENA por programa formativo

Cría gallinas ponedoras con alimentación alterna para producir huevos semicriollos

**7.088**

Alimentación en aves de postura

**2.966**

Establecimiento de un sistema productivo de pollo de engorde tipo campesino

**2.875**

Preparación de galpón y recepción de pollos

**2.251**

Producir pollos de engorde semi-orgánicos complementando su alimentación con pastos y forrajes.

**1.508**

Emprendimiento en producción de huevo

**1.454**

Bioseguridad y plan sanitario en pollo de engorde

**1.215**

Fortalecimiento en la aplicación de prácticas sanitarias en producción de pollos de engorde

**1.142**

Cría y levante de pollos de engorde con la implementación de maíz y forrajes como técnica de alimentación alterna

**934**

Emprendimiento en producción de pollo en pie

**874**

Criador de pollos de engorde para asadero

**804**

Construcciones en aves de postura

**667**

Cría y levante de pollo de engorde con alimentación balanceada para mejorar las condiciones físico químicas del producto final

**562**

Conformación de empresas campesinas para la producción de pollo campesino de engorde y gallinas ponedoras

**328**

Control de animales transmisores de enfermedades en explotaciones avícolas

**182**

Recepción y manejo de pollos de huevo comercial.

**78**

**Total general**  
**24.928**

Fonav  
Fondo Nacional Avícola



#### d). Resultados formación complementaria SENA por Departamento



**Total general**  
**24.928**

**Fonav**  
Fondo Nacional de Avicultura

**fenavi**

#### e). Resultados formación Titulada OPERARIO por programa formativo

**114**  
Producción de pollo de engorde.

**95**  
Producción en la granja avícola

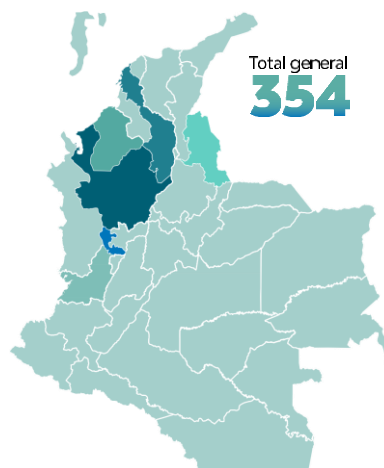
**87**  
Cría y levante de pollitas

**32**  
Manejo de explotación de huevo comercial

**26**  
Beneficio y procesamiento de aves

**Total general**  
**354**

#### f). Resultados formación Titulada por Departamento



**Total general**  
**354**

**Fonav**  
Fondo Nacional de Avicultura

**fenavi**

## 7.3 Herramienta Balanced Score Card

### Cuadro de Mando Integral

Conocer cómo se encuentran las unidades productivas y evaluar las mejoras logradas a través de las capacitaciones en diferentes aspectos como: Bioseguridad, bienestar animal, sostenibilidad, financiamiento, etc.

#### ✳ Componentes

Incluye preguntas asociadas a 56 aspectos básicos a cumplir, para el logro de las metas productivas propuestas por el productor. Guía para medir el desempeño y evaluar el progreso hacia las metas productivas, permite al productor tomar decisiones informadas para optimizar su operación.

#### ✳ Participación y cobertura territorial

Productores avícolas de todo el país, se han realizado socialización y ejercicios con pequeños productores avícolas, y apropiación de la herramienta en la formación de tecnólogos agropecuarios del SENA.

#### ✳ Matriz de impacto Cruzado

Muestra cómo los aspectos que no se cumplen afectan tanto a las estructuras que inciden en el proceso productivo como a aquellas que son afectadas por este incumplimiento.

Cuadro de Impacto Cruzado

Estructura	Alimentación		Bienestar		Bioseguridad y sanidad				RRHH	
	Agua	Alimento	Termico	Fisico	Instalaciones y equipos	Vacio sanitario	Residuos	Sanidad	Valores	Conocimiento
Agua		10%	5%		10%	5%		10%	5%	
Alimento				5%			5%	10%	5%	
Termico	10%	10%		10%				10%	5%	
Fisico								10%	5%	
Instalaciones y equipos				10%				5%	5%	
Vacio sanitario	5%				5%		5%	10%	5%	
Residuos	5%				5%	5%		5%	5%	
Sanidad	10%	10%		5%		10%	10%		10%	
Valores	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%		
Conocimiento	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%		

Estructuras que me afectan

Incidencia	Cantidad	Porcentaje	Pilar
45%	6	11.3%	18.9%
25%	6	7.5%	
45%	6	9.4%	13.2%
15%	6	3.8%	
20%	6	5.7%	
30%	6	9.4%	57.7%
30%	6	11.3%	
55%	6	11.3%	
40%	6	15.1%	30.2%
40%	6	15.1%	

Estructuras que me afectan

	40%	45%	15%	40%	30%	30%	30%	70%	45%	0%
Incidencia en la estructura	6	6	3	6	5	5	5	9	8	0
Estructuras que me inciden	11.3%	11.3%	5.7%	11.3%	9.4%	9.4%	9.4%	17.0%	15.1%	0.0%
Porcentaje	22.6%		17.0%		45.3%			15.1%		
Incidencia en el Pilar										

Inciden en la estructura  
Estructuras que me inciden  
Porcentaje  
Inciden en el Pilar



## 7.4 Unidades de compostaje de aves para el manejo de la mortalidad en Granjas Avícolas



Se entregó a 7 centros Sena en regiones priorizadas, las unidades de composteras de mortalidad

Fortalecimiento de las unidades productivas de formación en los Centros Sena

Mejoramiento de la formación y programas de calidad en prácticas avícolas

Fonav  
Fondo Nacional Avícola



## 7.5 Programa MADR—BMC - FENAVI para apoyar la implementación de estrategias sostenibles, sanitarias y competitivas para garantizar la soberanía y seguridad alimentaria en la industria avícola en Colombia

Se firmó contrato No. 2024-0011 el 11 de septiembre, finaliza 15 de diciembre de 2024.

Suma de  
**\$2.255 millones**

Para fortalecer a 420 pequeños productores avícolas y 392 agro productores en los planes y procedimientos sanitarios, ambientales y de bioseguridad para la cría de aves de engorde y de huevo comercial, en aras de evitar la propagación de enfermedades infectocontagiosas en las aves.

### Participación y cobertura territorial

Capacitaciones y entrega del equipamiento solidario a beneficiarios en los departamentos: Antioquia, Valle, Huila, Nariño, Norte de Santander, Cundinamarca, Santander, Cauca, Sucre, César, Magdalena, Bolívar, Atlántico, Chocó y Putumayo.

Con el apoyo de los Programas Fonav Técnico y de Sostenibilidad.

### ✳ Capacitaciones

Manejo sanitario

Manejo de agua

Manejo de residuos como la mortalidad de aves, pollinaza y gallinaza y otros orgánicos y peligrosos

Y demás temáticas que permitan a los beneficiarios del programa apropiar conocimientos y herramientas para el manejo constante de riesgos de contagio y diseminación de enfermedades aviares de alto impacto productivo y económico.

Fonav  
Fondo Nacional Avícola



## 1. Equipamiento Solidario

### ✦ Pequeño productor avícola 200 a 15.000 aves/ciclo productivo (pollo engorde o ponedora)

Medios de manejo y tratamiento del agua, y compostaje de mortalidad de las aves

### ✦ Agro productor 100 a 199 aves/ciclo productivo (pollo engorde o ponedora):

Aditivo nutricional de salud y desinfección básica:

## 7.6 Material Didáctico Pequeños Productores Avícolas

### ✦ Proporciona a los pequeños avicultores

conocimientos prácticos y accesibles sobre las mejores prácticas en la producción avícola en la producción de pollo de engorde y ponedora comercial a pequeña escala,

Gestión y optimización de las unidades productivas e impactos económicos de la bioseguridad.

Contribuye al desarrollo económico y social, promoviendo prácticas responsables y sostenibles en la actividad avícola.



Fonavi  
Fondo Nacional Avícola

fenavi

## INFORME PROGRAMA TECNICO

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES

ENERO-SEPTIEMBRE 2024

fenavi

## Sanidad

**CONVOCATORIA No. CN -CA-001-2024** "Aunar esfuerzos con el fin de mantener el estatus sanitario de país libre de Influenza Aviar, enfermedad de Newcastle y las demás enfermedades de control oficial a través de acciones en materia de sanidad aviar, vigilancia epidemiológica, trazabilidad, diagnóstico veterinario y apertura de mercados".



Estudio piloto para estimar tasas de contacto en interfaces priorizadas y análisis de resultados a partir de la metodología desarrollada en la actividad

Acompañamiento a laboratorios con el objetivo de fortalecer las capacidades de implementación del sistema de calidad ISO 17025:2017 en laboratorios que apoyan el monitoreo y control de Salmonella spp en la producción.

En el marco del convenio de cooperación ICA-FENAVI

### Proyección vigilancia y adquisición materiales

- Adquisición 100% materiales modelos de muestreo Enfermedades de control oficial
- Se realizó el primer muestreo del año 2024 de aves silvestres y aproximadamente un 30% de avance de enfermedades de control oficial (Aprox 600 predios)
- Envío de muestras: 76 reportes  
Procesamiento 61 casos compatibles
- Se finalizó el estudio de "Determinación de la prevalencia de *Salmonella Gallinarum* en granjas de material genético aviar en Colombia".  
43 plantas de incubación - 229 lotes - 1114 muestras  
La presencia de *S. Gallinarum* (1,9,12:-:-) en el Material Genético Aviar en Colombia es del 0,1 %.
- Taller teórico práctico en técnicas diagnósticas para el aislamiento y serotipificación de Salmonella dirigido a Profesionales y analistas de la red de laboratorios de diagnóstico veterinario del ICA  
Dr. Pablo Chacana

Inicio del II ciclo de vacunación de aves de traspatio para Newcastle en zonas priorizadas por ICA vacunando cerca de 300 predios y alrededor de 6.200 aves coberturas superiores a 98%



Fonav

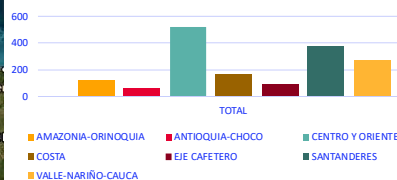


## Profesionales de campo

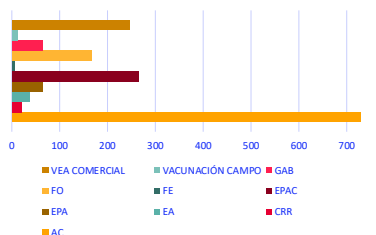


**31 DEPARTAMENTOS**  
**331 MUNICIPIOS**  
**III TRM 2024**

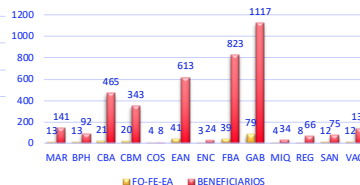
### Resumen de actividades Profesionales de campo por regiones III Trimestre 2024



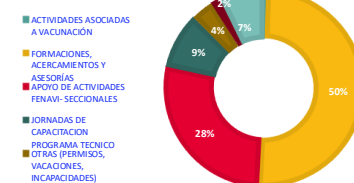
### Resumen líneas de acción profesionales de campo III TRM 2024



### Temáticas de actividades de Formación y cobertura de beneficiarios III trimestre 2024



### DISTRIBUCIÓN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS AC - III TRIMESTRE 2024



1.609 actividades de campo realizadas por los 18 profesionales

Fonav



## Cultura sanitaria y autogestión

### Bienestar Animal:

Capacitación a personal operativo de granjas en conceptos básicos de bienestar animal, en cumplimiento de la Res. 253/2020.



Continuidad a los ejercicios de implementación en granjas de genética para identificación de ajustes a indicadores. Visita con Dr. Genaro Miranda.

Asesoría a productores en implementación de la Res. 253/2020 a través de la realización de ejercicios in situ aprovechando la formación práctica a nuevos profesionales.



Continuidad a la realización de ejercicios piloto de las listas de chequeo de evaluación del bienestar animal durante el transporte.

Avance desarrollo listas de chequeo y protocolos de bienestar animal durante el transporte y beneficio de aves de corral.



### Mitigación Resistencia Antimicrobiana RAM.

Se llevó a cabo la fase de diseño y validación del instrumento de captura de información para la caracterización del uso de medicamentos veterinarios vehiculizados por el alimento balanceado.

Selección de proveedor de CERES para el taller de Comunicación del Riesgo en RAM de la Alianza para el buen uso de antimicrobianos.



## DISEÑO E IMPRESIONES

Boletín sanitario, volantes, plegables, cartillas.



## SOCIALIZACIÓN

Socialización de esquematarifario del ICA 2024. Granja Avícola Biosegura Proyecto resolución vacuna influenza aviar

COMITES REGIONALES: Santander, Valle Boyacá, Norte de Santander, Cundinamarca y Nariño



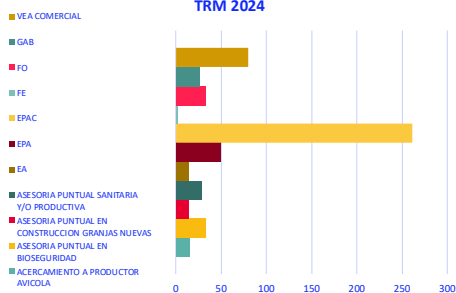




## ESTRATEGIA DE GESTIÓN SANITARIA ORIENTADA A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

### ACTIVIDADES MVS CON PEQUEÑO PRODUCTOR III

TRM 2024



**18 profesionales**  
**31 departamentos**  
**557 actividades**

**92 Jornadas Avícolas en 96 municipios III TRM 2024**



Cobertura Jornadas Avícolas EPAC III TRM



Zipacón - Cundinamarca



Espinal - Tolima



Bucaramanga - Santander





## 1. INOCUIDAD

### ASESORÍA TÉCNICA PLANTAS

PLANTAS		
Visitas	% Cumplimiento sanitario	
74	76%	

Plantas	Nº Visitas	% Cumpl. Sanitario
Beneficio nacional	44	79%
Beneficio especial	20	72%
Derivados	1	87%
Desprese	8	69
Acondicionadora	1	90%

### AUDITORIA

Departamento/ Ciudad	Planta	% Cumplimiento sanitario
Antioquia/ Caldas	Beneficio nacional	97%
Santander/ Floridablanca	Beneficio nacional	88%
Valle del Cauca/Candelaria	Beneficio nacional	84%
Santander/Charalá	Beneficio nacional	92%

### ASESORÍA EXPENDIOS

EXPENDIOS	
Visitas	% Cumplimiento sanitario
32	76%

### Distribuidora

Visitas	% Cumplimiento sanitario
3	72%

### Bancos de alimentos

Visitas	% Cumplimiento sanitario
2	97%

### Restaurantes

Visitas	% Cumplimiento sanitario
39	80%

### CAPACITACIONES

Número	Asistentes
202	7054

Avicultores  
47%

Comercialización  
33%

Consumidor final  
11%

Entidades  
9%

Temas principales de capacitación

MANIPULACIÓN ALIMENTOS

NORMATIVIDAD SANITARIA

BPM

HACCP

Tema: Microbiología Candelaria/Valle del Cauca 27 Asistentes

## 1 INOCUIDAD

### TALLER DEL POLLO

Número	Asistentes
9	385

### ROUTE DEL POLLO LEGAL

Número	Asistentes
10	1426

### INOQUIDAD POLLO SCOOL

Número	Asistentes
4	122

### Capacitaciones pequeños

Número	Asistentes
15	313

### Jornadas avícolas pequeños

Número	Asistentes
9	218

Municipio	Departamento
Pereira	Risaralda
Circasia	Quindío
Baranoia	Atlántico
Puerto Santander	Norte de Santander
San José de Cúcuta	Norte de Santander
Mani	Casanare
Medellín	Antioquia
Rogonvalia	Norte de Santander
Fusagasugá	Cundinamarca

### Proyecto microbiológico 2024

Fase II: Toma de muestras III TRIMESTRE

Municipio	Cantidad plantas	Número de muestras tomadas
Pitalito	1	12
Pasto	2	24
Tangua	1	12
Candelaria	3	36
Quacari	1	12
Caldas	1	12
Medellín	1	12
Villavieja	1	12
Armenia	2	24
Pereira	1	12
Ajona	1	12
Cartagena	1	12
Albán	1	12
Bogotá, d.C.	1	12
TOTAL	18	216

Ejecución del proyecto

Muestras tomadas

Muestras por tomar

Tomadas	Por tomar	Total muestras
418	12	420

### Reuniones

Número	Asistentes
100	998

- ✓ Avicultores
- ✓ Alcaldías
- ✓ Sec. Salud
- ✓ ICBF
- ✓ Escuelas gastronomía
- ✓ Banco de alimentos

### Gestión entidades

Entidad	Tema
INVIMA	Avances en los temas de exportación, emitir el concepto para lograr el certificado sanitario para aves.
ICA	Revisar algunas dificultades que se vienen presentando con el certificado sanitario aprobado por Cuba para la exportación de pollo
EXPORTACIONES	Mesa de trabajo DNP - INVIMA-ICA-ANLA Se manifiesta la falta de compromiso del Invima y la carencia de procedimientos que permitan exportar de una manera clara y organizada.
SENA-ECONÓMICO	Recarido por tecnoparques identificando herramientas para apoyar a los avicultores desde el ámbito de inocuidad.

## 2. Formación de consumidores

Resumen Parcial a Septiembre



### Pollo Colombiano, Tu Match perfecto

Mediante la campaña de fomento al consumo al consumo 2024, buscamos llegar a los consumidores, a través de nuevos momentos de consumo mediante la provocación y la emoción de cada receta disruptiva



### Resultados Festival del Pollo Colombiano



### WWW.POLLOCOLOMBIANO.COM

### Resultados Digital

Medio	Métrica	Total Consolidado
YouTube	Suscriptores	12467
	Reproducciones	1,616,760
Facebook	Fans	152,474
	Interacción	13,625
	Alcance	4,306,682
	Clics	18,722
	Engagement	7.05% (promedio)
Instagram	Fans	43,799
	Interacción	174
	Engagement	5.67% (promedio)
X (Twitter)	Impresiones	3,056
	Fans	1501
	Alcance	9,888
	Interacción	202
	Views	6,405
TikTok	Engagement	33.02% (promedio)
Sitio Web	Seguidores	4039
	Duración Media de la Sesión	2 min 14 seg (promedio)

### Resultados Campaña de Consumo

INTENCION DE CONSUMO	
Lo consumiré con MAYOR frecuencia	64%
Lo consumiré con la MISMA frecuencia	33%
Lo consumiré con MENOR frecuencia	3%

### Pollo S-Cool



Universidades: 7  
Aprox 210 alumnos beneficiados

### Pollo Shares



Tons recolectadas: 16  
Ciudades: 11  
Niños: 2,500 aprox

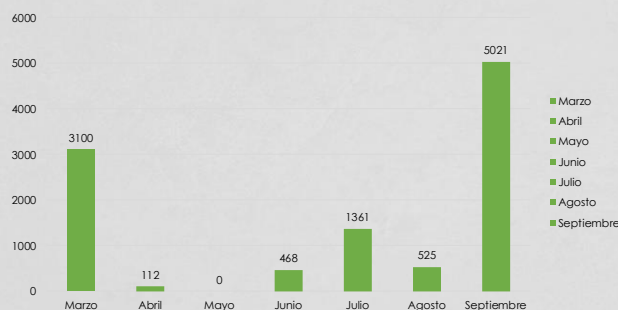
Fonavi fenavi

## 2.El Pollo y la Salud

Resumen Parcial a septiembre



### PERSONAS IMPACTADAS



### Población a impactar:

- Amas de casa.
- Nutricionistas.
- Manipuladores y expendedores.
- Pediatras.
- Médicos generales; internos.
- Policías.
- Madres comunitarias.
- Profesionales de la salud.
- Fisioterapeutas.
- Enfermeras.
- Cirujanos.
- Estudiantes.

### Actividades Proyectadas:

- Simposios regionales/congresos.
- Conferencias.
- Talleres nutricionales y de vísceras.

### Alianza Entidades:



10,587  
Personas  
Impactadas



### 3. Observadores

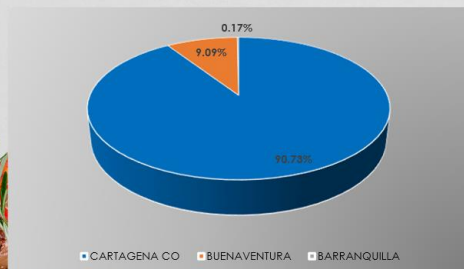
Resumen Parcial a septiembre



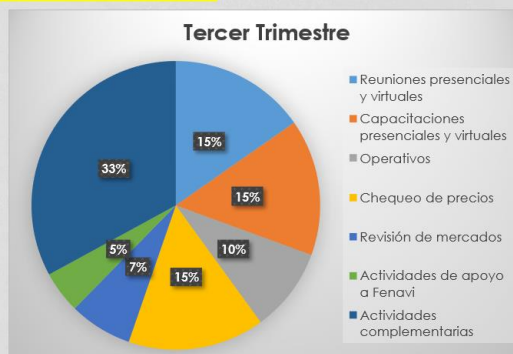
#### Cantidad de inspecciones

PUERTO	NUMERO DE INGRESOS	PORCENTAJE
CARTAGENA CO	366	90,73%
BUENAVENTURA	37	9,09%
BARRANQUILLA	1	0,17%
Total general	404	100,00%

#### Participación de los principales puertos



#### Actividades en Frontera



EL HUEVO  
ES EL  
PODER

# PROGRAMA HUEVO INFORME DE GESTIÓN Y ACTIVIDADES CON PEQUEÑOS AVICULTORES A 30 de Septiembre de 2024

huevo.com.co @elpodordelhuevo

Fonav

fenavi.

## Campaña General



### METAS:

Lograr que las personas redescubran el poder del huevo con un enfoque más atractivo, actual y alineado a los motivadores de cada segmento. Por sus componentes nutricionales, por sus beneficios aplicados a su ritmo o momento de vida, por su delicioso sabor, por su gran versatilidad.

### RESULTADOS A LA FECHA:

- Target: Mujeres embarazadas, niños adolescentes, familias, deportistas y adultos mayores.
- Propuesta de ajuste de comerciales de TV y Radio
- KV'S para cada target, así:



- En el mes de Junio en el marco del congreso nacional avícola, se lanzó el sello de Huevo Colombiano, el cual será la bandera y/o respaldo del programa para posicionar el huevo colombiano en todas las piezas de comunicación, de tal forma que en el 2025 sea la campaña o concepto sombrilla del programa huevo.



### METAS:

- Seguir manteniendo la importancia de consumo de huevo en niños y adolescentes.
- Lograr una comunidad digital que vea los capítulos y los siga, medirlo y entender hacia donde ir basado en lo que quiera la comunidad.
- Llevar a la liga más allá, con un enfoque claro y medible.
- Producción de 4 nuevos episodios basado en el origen de cada personaje.

### RESULTADOS A LA FECHA:

- Creación de sitio web de la liga super crack y rediseño del canal de youtube, incluyendo la sinopsis de cada capítulo.
- Producción de 4 episodios con desarrollo de la historia de cada personaje principal, así como entrega de trailer con locución en inglés para posible exportación de la serie animada.
- Desarrollo de 57 activaciones en 34 colegios públicos y privados de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Bucaramanga y Barranquilla impactando a 20.000 niños y niñas de la básica primaria.



Main Liga Super Crack 2024\_Ajustes.mp4



### METAS:

Dar continuidad a la campaña bajo el concepto "El huevo te da poder", con nuevo look and feel y con mensajes enfocados a diferentes momentos de consumo llegando a impactar a 41 millones de personas (Atl y digital)

### RESULTADOS A LA FECHA:

- TV NAL: Pauta de comerciales "El huevo te da poder" en canales nacionales en las franjas Day, Early y Prime
- Salidas: 199
- Trp's: 785,2
- Alcance: 33.783.430 personas a nivel nacional

**RADIO:** Difusión de 3.904 cuñas/salidas con mensajes sombrilla "El huevo te da poder" así como refuerzo "semana santa y mitad de año", "Rompe la cubeta" y "Refuerzo Nariño" en las ciudades y municipios donde las personas pasan los días festivos y/o de receso a través de las emisoras El sol, Radio uno, La Fm, Tropicana, Bésame, Olímpica, Caracol radio, Candela. Llegando a un poco más de 15.575.884 de oyentes.

**DIGITAL:** Durante el periodo de enero a septiembre de 2024, el Programa Huevo ha venido trabajando en consolidar su ecosistema digital creando una sinergia entre la campaña del año "El huevo te da poder" y los diferentes pilares del programa donde el KPI principal es crear un mayor número de interacciones de nuestra comunidad.

### Cifras por canal:

Facebook/Instagram/Tiktok: 160.824 seguidores

Youtube: 13.229 suscriptores

Pagweb: 7.295 visitantes

Durante el 3 trimestre con el contenido digital hemos logrado un alcance de 1.206.988 cuentas y 30.881 interacciones

### METAS:

- Seguir validando la importancia del huevo en la salud con charlas y/o simposios a través de alianzas con asociaciones médicas.
- Tener una correcta presencia de marca y/o slogan en los eventos de salud en los que participe el programa.
- Dar un refress a la Línea Dorada en cuanto a la forma de llegar a la población de adultos mayores.
- Uso de logo de la Fundación Colombiana del Corazón - FCC en las piezas de comunicación, charlas y/o webinars a pequeños, medios y grandes productores y a consumidor final del Huevo como Alimento Cardioprotector.

### RESULTADOS A LA FECHA:

- Alianza con estas 5 entidades: CECNI - FCC-ACNC - ACE - ACMI.
- Con el CECNI se tiene asesoría permanente y validación de contenido nutricional, a la fecha se han realizado 9 conferencias impactando a 2747 profesionales de la salud.
- Con la FCC, se tienen 12 empresas avícolas con el reconocimiento de Huevo alimento cardioprotector. Entrevista del director de la FCC y William Vinasco para contenido digital propio y del medio, realización de webinar "Latidos Saludables" en el marco del día del corazón y grabación del Curso "Huevo Alimento Cardioprotector" y se grabó el curso "Huevo Alimento Cardioprotector", el cual se va subir a la plataforma Huevopegdia.
- Participación en el 36 congreso de Metabolismo y Nutrición de la ACNC, en congreso de la ACE y el Congreso de Medicina Interna ACMI a través de espacios de salud y deporte dentro de la agenda académica del evento, así como presencia de logo, pendones en muestra comercial, entrega de material promocional, impactando a 5.112 profesionales de salud de diferentes especialidades y se ha logrado la descarga de más de 464 libros del Huevo Alimento Cardioprotector.
- Línea Dorada: se han realizado 1.524 llamadas efectivas de asesoría de bienestar, de las cuales 1.550 personas han recibido consulta nutricional. Adicional a esto, se han realizado 17 talleres con adultos mayores pertenecientes a la caja de compensación Compensar y de la Fundación niño de Jesús, impactando a 408 personas.
- En Colombia: Se ha venido trabajando una campaña enfocada a divulgar 6 artículos escritos por los médicos endocrinólogos y 3 libros de la cual se han obtenido 35.686 visitas a los 7 contenidos.



### METAS:

Desarrollar una estrategia de influencer marketing para las diferentes redes sociales del programa Huevo con los objetivos de. Diversificar perfiles, priorizando creadores de contenido sobre celebrities en el always on. Y darle una vuelta a los pilares de contenido más allá de las recetas, y abordar territorios estratégicos como el deporte y la salud

### RESULTADOS A LA FECHA:

- Durante los meses de enero a septiembre hemos contado con 12 influenciadores para contenido digital desde sus redes sociales en colaboración con @elpoderdelhuevo, con mensajes tácticos y de acuerdo a la temporalidad, llegando a un alcance de 174.506 personas alcanzadas.
- Los perfiles y/o influenciadores han sido:  
@andreszapatanutricionista, @alinossinesta,  
@madrebloquera, @santiago1, @unabogadorunner,  
@linamarsuarez y @tonito42, El Tino Asprilla Joreli Rincón, Ana María Rendón, @lospapatabers



Fonavi



### METAS:

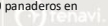
- Estructurar un plan de acción para las alianzas ya existentes y/o una nueva
- Alianza con ABACO para la entrega de 1 millón de huevos en el marco del día mundial del huevo.
- Finalizar la donación de un año de huevo a la población palafitos a través de la fundación Traslaperla.
- Adepan: Alianza con panaderos de Colombia

### RESULTADOS A LA FECHA:

- En el primer trimestre se termina la donación y/o entrega de los Huevos donados por los avicultores para la comunidad de Palafitos en alianza con la fundación tras la perla, donde se impactaron aproximadamente 480 familias con un total de 9.200 huevos.
- A partir del segundo trimestre y de manera mensual se viene realizando la coordinación y entrega de donación de huevos a cargo de los Avicultores de Colombia a los Bancos de Alimentos ABACO, bajo la campaña "El poder de unimos" donde se verán beneficiados niños y familias que sufren inseguridad alimentaria entregando más de 1 millón de huevos, esta campaña se lanzó durante el tercer trimestre
- Acercamiento con Unidad Administrativa Especial de Alimentación Escolar, responsable de fijar la política de alimentación escolar del país y asignar recursos, Con enfoque a capacitación en inocuidad y manipulación del huevo, así como relaciones cercanas para mayor uso del huevo en las minutas de los planes de alimentación.
- Participación en las mesas de Sinergia de ABACO, para coordinar y realizar seguimiento a las capacitaciones y los perfiles sanitarios de los Bancos de Alimentos.

Adepan, conferencia de la importancia del huevo en el pan 20 sep medellín, 350 asistentes. Publicación revista que se publica a 9000 panaderos en Colombia.

Fonavi





**METAS:**

- Realizar 12 visitas de asistencia técnica a las granjas productoras de Huevo.
- Realizar 30 actividades de capacitación sobre la industria de huevo, ovoproductos, normatividad, etc.
- Montar al menos 2 cursos en la plataforma Huevopedia. Y realizar divulgación y seguimiento.
- Realizar seguimiento a los resultados oficiales del Plan Nacional de Residuos de Medicamentos para huevo en cascara y ovoproductos.

**RESULTADOS A LA FECHA:**

- 23 jornadas de capacitaciones a productores de Huevo y Entidades Públicas y privadas a nivel nacional en temas de manipulación correcta del Huevo, actualización normativa para la industria del huevo y manejo de cubeta, impactando a 692 personas.
- 12 asistencias técnicas presenciales y asistencia permanente a través de los diferentes medios tecnológicos a los productores de huevo en cascara y ovoproductos.
- A través plataforma Huevopedia vimos un aumento considerable de los usuarios este mes, llegando a los 89 estudiantes.
- Se realizaron y subieron a la plataforma Huevopedia 3 cursos: Microbiología de Huevo, Retiro de Producto y Huevo Alimento Cardioprotector y 6 webinar.
- Realización de 2 jornadas de capacitación virtual con 6 temas logrando impactar más de 235 profesionales técnicos.
- Ovoproductos:**
  - Se realizó la primera mesa técnica con el INVIMA donde se indican las prioridades de la apertura del proceso de admisibilidad sanitaria para Cuba y Venezuela particularmente por clientes en cada país de origen.
  - Se realizaron 2 reuniones trimestrales con las empresas de Ovoproductos y se realizó 1 taller de Nuevas tecnologías de ovoproductos.
  - Se realizó divulgación de los resultados de los muestreos oficiales de salmonella y residuos de medicamentos.

**Internacionalización:**  
Trabajar con las Entidades Sanitarias para lograr la admisibilidad de huevo y ovoproductos

**Internacionalización:**

- Se realizaron 13 mentorías a empresas de huevo en cascara y 5 mentoría para empresa de Ovoproductos.
- Actualización de volúmenes de producción de plantas de Ovoproductos para plan de vigilancia y control de residuos de medicamentos veterinarios, residuos de plaguicidas y metales pesados en Ovoproductos del 2024.
- Se realiza seguimiento a los procesos de admisibilidad que se encuentran en curso: 10 países: Aruba, Curazao, El Salvador, Guayana, San Martín, Martinica, Guatemala, Trinidad y Tobago.
- A la fecha se han diligenciado los formularios de los siguientes países: Guatemala y el Salvador.
- Se cuenta con el documento de admisibilidad (Requisitos Zoonosanitarios para exportación) para CUBA para Huevo en Cascara y Certificado Sanitario para Ovoproductos.
- Revisión de los procesos técnicos que realizan 4 plantas de ovoproductos y envío de todos los soportes técnicos al INVIMA, para garantizar la aceptación por parte de CENASA, Cuba.
- A la fecha se han exportado 41 contenedores con 10.627.200 huevos hacia Cuba.
- Codificación de las 4 plantas de ovoproductos interesadas en exportar por Desarrollo de la tercera etapa de internacionalización, generando la Ficha de Internacionalización de Huevo en Cascara para el mercado de Cuba.
- Se realiza misión técnica a Brasil en el marco del congreso de ABPA, en donde se realizaron reuniones con empresas exportadoras de huevo y el gremio, con el objetivo de conocer los parámetros de sanidad e inocuidad que tienen en este país y los requisitos y volúmenes que exportan y los principales mercados de interés.
- Participación en la reunión de la International Egg Commission, de Venecia -Italia

**METAS:**

**Cubetas:** Generar alianzas con empresas de reciclaje para dar una información adecuada sobre reciclar, activar comunicación en tenderos y canales de importancia como panaderías.

**Cuentos que no se comen:** Alcanzar por lo menos el 20% más de seguidores Vs 2023 y generar alianzas para fortalecer comunidad y contenido.

**Cubetas:**

- Capacitación a la nueva agencia sobre la parte técnica, normativa y de comunicación para la planeación y ejecución de la estrategia de "Romper la cubeta".
- Plan de medios para educar a consumidores sobre el correcto uso de las bandejas y/o cubetas de huevo, para que se rompan una vez se usen y así evitar el reuso de bandejas para el reempaque de huevo, logrando los siguientes resultados:
  - Radio: 226 cuñas de 15 segundos en Ipiales, barranquilla, cartagena, cali, bucaramanga, cúcuta, santa marta y popayan, impactando a 9.510.000 oyentes
  - Pantallas supermercados: Banner en 6 pantallas de los almacenes Jumbo de Bogotá, logrando 1.227.221 impactos y/o tráfico por un periodo de 5 segundos en promedio.
  - Digital: Publicación de 4 videos a cargo de Santiago Moure en redes sociales, logrando 362.132 impresiones, 1.914 clics y un CTR de 0.53%
- En el día del tendero, organizado por Fenalco, participamos a través de activación en tarima a cargo un grupo de raperos con el Jingle Rap de Romper la Cubeta, así como entrega de 15.000 volantes con mensajes de porque romper las bandejas de huevo y evitar el reuso o reempaque de huevos en bandejas usadas. A este evento asistieron más de 100.000 personas entre tenderos y consumidores

**RESULTADOS A LA FECHA:**

**Cuentos que no se comen:**

- Se han trabajado 133 contenidos para un total de 164 piezas publicadas (102 piezas estáticas y 62 videos) en las redes sociales, entre contenido estático y móvil.
- Facebook: 1.491 seguidores
- Instagram: 1.805 seguidores
- Tik tok: 22.723 seguidores
- A través de la plataforma digital **EnColombia** hemos creado y publicado 9 contenidos tipo Banner logrando un real cumplido de 1.995.893 impresiones. 4.433 clics y un CTR promedio de 0,24%. Se han publicado 5 artículos (Huevos fertilizados, huevos orgánicos, Mitos del huevo, Mitos nutricionales y Las proteínas más completas y económicas) llegando a 8.419 visitas. Y en posicionamiento SEO tenemos un promedio de 255 términos en primera la página de Google.

**RESULTADOS A LA FECHA**

**Frontera:** Medir crecimiento y herramientas en aprensiones. Activar más observador en Venezuela

**Frontera:**

- En el proyecto de observadores y control del contrabando en Nariño y Norte de Santander se realiza monitoreo permanente y entrega de reportes mensuales para prevenir el contrabando de huevo y aves en pie de procedencia de las zonas fronterizas.
- Con las entidades policivas se logró el decomiso de 460.860 unidades de huevos y 1230 Kg en 19 operativos realizados.
- En temas de capacitaciones se realiza una actualización a los funcionarios de la DIAN, la POLFA, Instituto Departamental de Salud, secretaria de Salud municipal de Nariño y Norte de Santander.
- Se realizó una estrategia de comunicación con 573 cuñas en radio y 3.600 mensajes en perifoneo, en Ipiales y Pasto con mensajes enfocados a comprar y vender huevo colombiano con mensajes dirigidos a tenderos y a consumidor final y así apoyar la campaña de informalidad que se ve en esta zona del país.
- Mensualmente se realiza el Boletín INFRONTERAS, a través del cual informamos a los avicultores de las zonas las acciones que se adelantan en la frontera para prevenir el contrabando.

## ACTIVIDADES CON PEQUEÑOS AVICULTORES

### META:

Desarrollo de 30 capacitaciones a pequeños productores en los municipios priorizados para el subsector huevo.

### RESULTADOS

Durante lo corrido del año hemos participamos en **27 jornadas** de capacitaciones dirigidas a pequeños avicultores de huevo, puntalmente a los del subsector Huevo sobre "Correcta manipulación de huevo de mesa, clasificación almacenamiento adecuado y manejo de cubeta" **impactando a 744 personas** de las empresas avícolas así:

huevos.com.co @elpostordelhuevo



### DESARROLLO DE MATERIAL:



#	ACUMILADO ENE - SEP	
	FECHA	CIUDAD
1	20-feb	Cáqueza
2	27-feb	Chigorodó
3	04-mar	Guarne
4	05-mar	Sincedejo
5	06-mar	Lebrija
6	15-mar	Fusagasugá
7	11-abr	Choachi
8	19-abr	Pacho
9	23-abr	Ibagué
10	23-abr	Yopal
11	16-may	Tibasosa
12	21-may	Pitalito
13	22-may	Garzón
14	25-jun	Piedecuesta
15	28-jun	San Francisco- Cundinamarca
16	15-jul	Ventaquemada (Boyacá)
17	16-jul	Sogamoso (Boyacá)
18	19-jul	Tibacuy (Cundinamarca)
19	22-jul	Sabanalarga (Atlántico)
20	14-ago	San Pedro (Valle del Cauca)
21	16-ago	Cáqueza (Cundinamarca)
22	23-ago	Fómeque (Cundinamarca)
23	27-ago	Bucaramanga (Santander)
24	16-sep	Fusagasugá (Cundinamarca)
25	19-sep	El Cerrito (Valle del Cauca)
26	24-sep	Albán (Cundinamarca)
27	26-sep	Gachetá (Cundinamarca)
TOTAL		744

EL HUEVO  
TE DA  
DER

Fonav

fenavi.

Programa de Sostenibilidad

## Gestión Programa de Sostenibilidad

Enero – septiembre 2024



Fonav

fenavi.

## 1. ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y PRODUCTIVO

## INFORMES DE RECOMENDACIONES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL I-III TRIMESTRE 2024

- 28 informes de recomendaciones de ordenamiento territorial correspondientes a 87 unidades productivas.
- 5 de estos informes son de productores independientes.



## TALLERES EN ORDENAMIENTO TERRITORIAL ene-sept 2024

- El taller se realizó en Nariño y Atlántico, se abordó los temas de conceptos de ordenamiento territorial, impacto del ordenamiento territorial en el sector avícola y un taller práctico.
- En total suma 44 asistentes en estos talleres en las dos zonas.

## REPRESENTACIÓN

- CORPONARIÑO - ÁREA DE ORDENAMIENTO
- CORPORACIÓN AUTÓNOMA DEL ATLÁNTICO
- EN MUNICIPIOS:

Departamento	Municipio	# Granjas
Boyacá	Moniquirá	30
Cundinamarca	Cáqueza	53
	Silvania	53
Santander	Lebrija	253
	Piedecuesta	194
	Los santos	60
	San Pedro	68
Valle del cauca	Candelaria	52
	Ginebra	29

## ASESORIAS

- DISTRAVES
- SAVICOL
- MACPOLLO
- SAN MARINO

## 2. INVESTIGACION

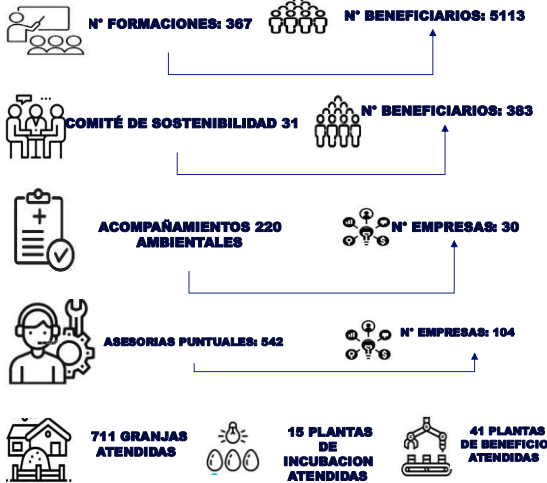
1. "Implementación de sistema piloto de aprovechamiento energético y material en sistema productivo de la industria avícola". **Entidad:** FUNDAGIEM. **Tiempo de ejecución:** ene – sep 2024.
2. "Alternativas de cama que puedan ser aprovechadas una vez finalice el ciclo de producción en la industria avícola." **Entidad:** FUNDAGIEM. **Tiempo de ejecución:** feb – nov 2024.
3. "Escalamiento de producción de larvas de mosca soldado como fuente alternativa proteica en la industria avícola". Se amplió el plazo de ejecución. **Entidad:** FUNDAGIEM. **Tiempo de ejecución:** feb – dic. 2024.
4. "Cuantificación de las emisiones de GEI por manejo de residuos de aves de corral." **Entidad:** CIAT. **Tiempo de ejecución:** mar - dic 2024. Se amplió el plazo de ejecución.
5. "Efecto de la aplicación de gallinaza compostada sobre la dinámica del P y la diversidad de la microbiota en suelos de pasturas y caña de azúcar del Valle del Cauca: Estandarización del proceso de compostaje de gallinaza enriquecida con roca fosfórica nacional." **Entidad:** Agrosavia. **Tiempo de ejecución:** abr-dic 2024
6. Actualización análisis de materialidad del sector avícola
7. Desarrollo del diagnóstico laboral en el sector avícola con enfoque de género.

Fonav



## 3. GESTION AMBIENTAL SOCIAL Y SOSTENIBLE

## 3.1 ASISTENCIA TECNICA



## 3.2 FORMACION Y CAPACITACIÓN

- Febrero de 2024, semana de actualización con el equipo del programa de sostenibilidad. Boyacá
- Junio 2024 : Asistencia al CONGRESO NACIONAL AVÍCOLA . Bogotá
- Agosto – Septiembre 2024: Curso de Entrenamiento certificado en Estándares GRI



## ASESORIA EN CUMPLIMIENTO SELLO AVÍCOLA DE SOSTENIBILIDAD EN SANTANDER Y EJE CAFATERO

Tema	Conferencista	Asistentes
Avicultura, Resultados 2023 y Perspectivas 2024	Gonzalo Moreno	167
Productos con valor agregado a partir de la cáscara de huevo	Carlos Peláez	47
La seguridad en el sector rural	Policia Nacional	59
Fundamentos en Sostenibilidad	CECODES	63
¿Es posible crecer de manera sostenible? La creación de valor compartido	Leonardo Velásquez	54
Cambio climático y huella de carbono	Juan Sebastián Gómez	65
Ecoeficiencia y Economía Circular	Angélica Atencio	54
Ley 2232 de 2022, Plásticos de un solo uso, su aplicación en el sector avícola	Helber Casas	240
¿Cómo abordar la biodiversidad en las empresas?	Juan Sebastián Gómez	48
Tendencias en enfoque de género en las organizaciones	Ana Lucia Daza	33
Ley 2387 de 2024: Modificación al Proceso Sancionatorio Ambiental	Eduardo Del Valle	81
Derechos Humanos y empresas	Camila Andrea Ramirez	39



#### 4. ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

**MINAMBIENTE:** Submesa Nacional de biomasa residual; dirección del grupo de articulación legal y normativa

- Revisión de los avances del plan de trabajo de 2023. Definición de integrantes de los grupos de trabajo para 2024.

**MINAMBIENTE:** Mesa de trabajo con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

- Revisión del avance y planteamiento de los temas relevantes para el trabajo conjunto: normatividad ambiental, actualización Guía ambiental subsector, articulación para el aprovechamiento de la biomasa residual.

**CONCEJO GREMIAL:** Participación en la construcción gremial de metas e indicadores sobre biodiversidad en el marco de la COP 16

- Se identificaron las metas en las cuales el sector avícola contribuye o puede participar.
- Los ingenieros de cada zona están asistiendo a los talleres.

**ICA:** Participación en la mesa técnica para la actualización de la Res. ICA 150, sobre fertilizantes y acondicionadores de suelo.

- Análisis interno de la propuesta de resolución. Discusión de la propuesta al interior del comité ambiental de la SAC. Reunión con la alta dirección de ICA y equipo técnico.

**ICONTEC:** Mesa técnica, Sello Avícola de Sostenibilidad

- Actualización sobre requisitos mínimos legales del Sello Avícola
- Ajustes en plataforma y protocolo

**MINAMBIENTE, MINAGRICULTURA, ICA:** Construcción conjunta interministerial-intersectorial para generar lineamientos de Bioinsumos a partir de biomasa residual.

- Estrategia de trabajo : Lineamientos técnicos, responsabilidad extendida del productor y educación, extensión y comunicación



## GESTIÓN PEQUEÑOS PRODUCTORES

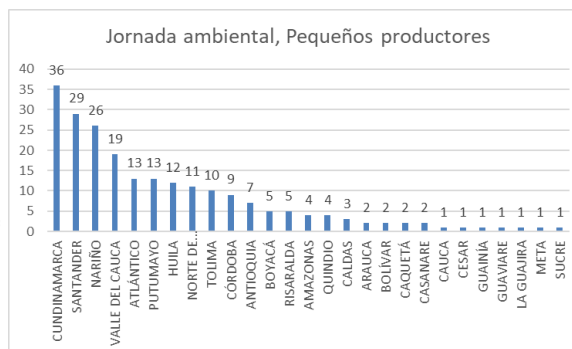
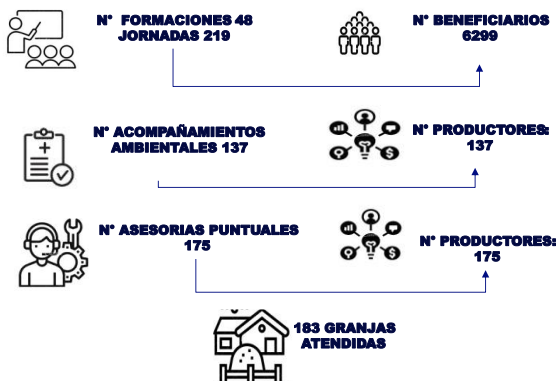
Enero – Septiembre 2024





## GESTION AMBIENTAL SOCIAL Y SOSTENIBLE

### Pequeños productores (ENERO -SEPTIEMBRE 2024)



## TALLERES DE SOSTENIBILIDAD PEQUEÑOS AVICULTORES

Dirigido a: Pequeños productores avícolas. Durante el periodo enero-septiembre de 2024 se realizaron dos Jornadas de Sostenibilidad para pequeños y medianos avicultores en temas de: Acciones del Programa de Sostenibilidad, Ordenamiento Territorial, Normativa ambiental avícola, Buenas prácticas ambientales para avicultores. Se contó con una participación de asistentes.

Region	Fecha	Asistentes
Arcabuco- Boyacá	6/02/2024	30
Inirida- Guainia	1/03/2024	22
Tuluá- Valle del Cauca	5/05/2024	30
Girardota - Antioquia	21/05/2024	52
Baraya - Huila	22/08/2024	20
Arbelaez -Cundinamarca	24/09/2024	25
<b>Total</b>		<b>179</b>



Inirida- Guainia



Boyacá- Arcabuco



Valle del Cauca – Tuluá



Antioquia- Girardota



Huila- Baraya



Cundinamarca – Arbeláez

## 9.3 Presentación líneas de acción 2025



# FONDO NACIONAL AVICOLA LINEAS DE ACCION AÑO 2025



## PROGRAMA ECONOMICO



## Líneas de Acción 2025

Programa Económico



**Objetivos Fonav**  
Ley 117/94 y 1255/08:  
Transferencia tecnológica; asistencia; capacitación; estudios económicos; acopio y difusión de información

**Fonav**  
Fondo Nacional Avícola

**fenavi.**

## Líneas de acción con cobertura nacional



**Fonav**  
Fondo Nacional Avícola

**fenavi.**

## Líneas de acción con **cobertura nacional**



## PROGRAMA TECNICO



#### Objetivos de las Líneas de acción:

**Sanidad aviar:** Continuar con la implementación de estrategias necesarias para mantener el estatus de país libre de influenza aviar y enfermedad de Newcastle notificable en el territorio nacional. De igual forma identificar las enfermedades de importancia en la industria para que el productor analice e implemente estrategias sanitarias sobre estas enfermedades que no son de control oficial.

**Bienestar animal** Apoyar el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal y desarrollo de herramientas de formación y capacitación.

**Extensionismo.** Implementar estrategias de formación, capacitación y asesoría para pequeños y medianos productores en materias sanitaria, bioseguridad, uso de medicamentos, bienestar animal, entre otros.

**y Mitigación RAM:** Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos.

## Líneas de acción – Sanidad influenza

Vigilancia epidemiológica: insumos toma y procesamiento modelos de vigilancia en aves comerciales, de riesgo y silvestres. Para silvestres incluye aporte de personal para toma de muestras.

Asesoría modelos silvestres

Análisis de secuencias. UNAL – ICA – FENAVI

Materiales para toma y procesamiento de muestras en caso de considerarse vacunación

Personal para toma en caso de considerarse la vacunación.

Desarrollo formación online y talleres presenciales. Planes de contingencia e Interfaz silvestres

Fonav | fenavi.

fenavi.

## Líneas de acción – Sanidad Newcastle

Personal de campo (en rubro aparte según solicitud de Ministerio)  
Logística para desarrollo de funciones de personal en campo: rodamiento, peajes, comunicación y desplazamientos. Seguimiento y licencia de GPS  
Materiales toma y procesamiento de muestras vigilancia comerciales y aves de riesgo  
Procesamiento fines de semana  
Envíos de muestras de VEP  
Aporte para puesta en marcha de SISTRA  
Taller toma de muestras  
Ciclos de vacunación aves de traspatio zonas de riesgo y zonas histórico de positividad a 5 años.  
Incluye personal, materiales, manejo RESPEL. logística y envíos, entre otros.



## Líneas de acción – Enfermedades de importancia avícola

Muestras Salmonella Gallinarum: Material, envíos y personal  
Asesoría Salmonella  
Materiales procesamiento de muestras muestras negativas de vigilancia pasiva de control oficial:  
Laringotraqueítis y Bronquitis  
Escenarios de formación enfermedades re emergentes  
Analista laboratorio (incluido en rubro específico de personal solicitado por ministerio)



## Líneas de acción – Cultura sanitaria

### Bienestar Animal

Proyecto Bienestar animal. Continuidad curso transporte, herramienta autogestión beneficio y curso online beneficio.

Renovación licencias curso online producción primaria

Estrategia curso auditores en norma 253. ICONTEC

### Pequeños productores

Formación extensionismo ICA

Jornadas avícolas regionales

Galardon EPAC

### Resistencia antimicrobiana.

Protocolos y manual de campo farmacología y moléculas

Análisis uso antimicrobianos producción primaria y planta de alimento



## Líneas de acción – Difusión de información

### Comités Nacionales

Papelería, diseños, impresos y envíos personal de campo

Dotación personal de campo

Plataforma de formación online. Frentes emergencia y ampliación bienestar

Plataforma identificación y categorización del riesgo (autogestión)





## PROGRAMA POLLO



**Fonav**  
Fondo Nacional Avícola



# Programa Pollo **FORTALECIMIENTO DE MERCADOS**

Fonav |  fenavi.



## 1.1 FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE CONSUMIDORES



### Campaña de promoción de consumo

Objetivo general:

- *Convertir la carne de pollo en la más deseada de su categoría.*
- Aumentar la tasa de consumo (frecuencia) de pollo colombiano en los hogares de 3 a 4,5 veces por semana.
- Target de la campaña: Administradores del hogar, millenials entre 25 y 45 años.



FORTALECIMIENTO DE MERCADOS

Fonav | fenavi.

## 1.1 FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE CONSUMIDORES



### ¿Cómo lo hacemos?

- Seguiremos evolucionando el mensaje y el posicionamiento del Pollo Colombiano para aumentar el consumo per cápita en el país con una campaña disruptiva para poner el Pollo en boca de las nuevas generaciones, buscando resaltar los atributos de la proteína y su versatilidad.
- "Mi Amigo El Pollo" como un influenciador y vehículo de comunicación del consumo del pollo (hacia futuro, MAEP debe funcionar como un medio más para que la marca Pollo Colombiano pueda transmitir mensajes de consumo y educación sobre manipulación y desmitificación de mitos).



FORTALECIMIENTO DE MERCADOS

Fonav | fenavi.

## 1.1 FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE CONSUMIDORES



### ¿Cómo lo hacemos?

- **Masivos:** Televisión nacional y cable, radio, impresos, medios exteriores.
- **BTL:** Activaciones
- **Digital:** Fortalecimiento de la página [acomerpollo.com](http://acomerpollo.com) y redes sociales. Campaña de promoción de consumo.



Conoce más en nuestras redes sociales  
**POLLOCOLOMBIANO.COM**

FORTALECIMIENTO DE MERCADOS

Fonav | fenavi.

## FESTIVAL DEL POLLO COLOMBIANO



El programa que se ha venido desarrollando desde hace 12 años, y tuvo un cambio de dinámica desde hace 3 años, impactando en mayor medida a lo hecho con anterioridad a los consumidores debe seguir creciendo en recordación.

Mantendrá la nueva dinámica de comunicación y se utilizarán nuevos puntos de contacto como lo son el Food Service, dada la oportunidad de crecimiento que representa, al igual que los PDVs de avicultores vía nuevos canales (ATL y BTL).



FORTALECIMIENTO DE MERCADOS

Fonav | fenavi.

## EL POLLO Y LA SALUD

Llegar a profesionales de la salud con el fin de desmitificar las falsas creencias acerca del pollo y su consumo y resaltar las bondades nutricionales del pollo.

- Profesionales de la salud – Voceros.
- Participación en eventos , congresos de salud.
- Alianzas con entidades de salud.
- Talleres del pollo.
- Sábelo Pollo.

**FORTALECIMIENTO DE MERCADOS**



Fonav | fenavi.

## POLLO S-COOL

Es una iniciativa de POLLO COLOMBIANO que pretende trabajar de la mano con las escuelas de gastronomía en el fortalecimiento de sus contenidos académicos alrededor del pollo en temas como innovación culinaria, tendencias internacionales, casos de éxito, emprendimiento y desarrollo empresarial, que sirvan como herramientas de inspiración y profundización que permitan a los estudiantes tener un conocimiento más amplio sobre esta proteína y que esto los motive a emprender o crear más y mejores formas de consumir pollo, impactando de forma positiva la percepción del mismo en el canal food service, permitiendo que las personas puedan percibirlo como un alimento muy versátil y exquisito.

**FORTALECIMIENTO DE MERCADOS**



Fonav | fenavi.

# DÍA LATINOAMERICANO DEL POLLO



Se dará continuidad a la celebración con la actividad “Pollo Shares”, manteniendo la misma dinámica de carácter social.

Esta acción pretende construir sobre el Top of Heart del sector, para que cada día el pollo colombiano se encuentre más en el corazón de todos los consumidores del país.



**FORTALECIMIENTO DE MERCADOS**

Fonav | fenavi.

## INVESTIGACIONES DE MERCADO



- Hábitos de compra y consumo de pollo colombiano.
- Investigación de compra en hogares: Seguimiento de la participación y tasa de compra en más de 6.000 hogares en ciudades principales del país.
- Investigación en restaurantes para tener una visión completa del consumo en el país (Hogares + Food Service).
- Estudio de recordación del logo/sello de Pollo Colombiano .
- Seguimiento continuo a la campaña de fomento al consumo. (Tracking publicitario) .
- Seguimiento de tendencias de consumo.

Socialización de resultados, página y revista  
Avicultores.

**FORTALECIMIENTO DE MERCADOS**



Fonav | fenavi.

## 1.2 MERCADOS INTERNACIONALES



- Misión técnica.
- Se programará una visita a un país de interés, el cual sea relevante para el sector avícola y en el cual podamos encontrar innovación adaptable al mercado colombiano.
- Exportación.
- Continuar trabajando por la apertura de mercados de exportación y generar interés por parte de los avicultores con un norte estratégico bien definido.
- Concluir la posibilidad que tenemos en el corto plazo de exportar a Japón y continuar con la habilitación de USA y países priorizados.
- IPC y Foros internacionales de interés.
- Participación en las reuniones del International Poultry Council, Chicken Marketing Summit entre otros.

**FORTALECIMIENTO DE MERCADOS**

Fonavi |  fenavi.



## Programa Pollo **INOCUIDAD**

Fonavi |  fenavi.



Con este proyecto se busca dar apoyo técnico a las pequeñas, medianas y grandes empresas productoras de pollo de todo el país, con el fin de mejorar su estándar de ejecución sanitaria y garantizar un producto inocuo a la población colombiana, todo dentro del marco de la ley. Para ello se desarrollan las siguientes líneas de trabajo:



INOCUIDAD

Fonav | fenavi.

Todo el enfoque técnico y asesoramiento se ha dirigido hacia el cumplimiento de los requisitos normativos. Como resultado de este esfuerzo, **todas las plantas registradas ahora cuentan con la Autorización Sanitaria otorgada por el INVIMA.**

PLANTAS		
Plantas de beneficio de aves	No.	% cumplimiento
Plantas Nacionales*	53	100
Plantas Especiales**	47	100
Total	100	100%

\*Volumen: mayor a 3000 aves/día  
\*\*Volumen: menor a 3000 aves/día

100%

Todas las **plantas de beneficio de aves** que están registradas a nivel nacional ante el INVIMA, cuentan con autorización sanitaria.

invima  
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos.

INOCUIDAD

Fonav | fenavi.





**Plantas:** La asesoría proporcionada ha sido fundamental para fortalecer las plantas, tanto en el mejoramiento de las condiciones sanitarias como en el proceso operativo. Estos esfuerzos han resultado en avances significativos para garantizar la inocuidad de los productos.

**Comercialización:** Estas visitas son de vital importancia, ya que dichos lugares representan el último punto de la cadena antes de que los productos lleguen al consumidor final. Por lo tanto, es crucial revisar y asegurar las condiciones sanitarias de estas instalaciones para garantizar la seguridad de los consumidores.

**Capacitaciones:** Las capacitaciones están dirigidas a diversos grupos, incluyendo productores, personal de calidad, operativo, de comercialización, así como a entidades y grupos objetivos pertinentes. Los temas están principalmente enfocados a fortalecer el conocimiento de los asistentes en la industria avícola, los programas de saneamiento y programas complementarios, buenas prácticas higiénicas, correcta manipulación del pollo, entre otros.

El **curso técnico de inocuidad** está diseñado para el personal de calidad e inocuidad de las plantas avícolas. Este programa se realiza cada año y ha estado dirigido por expertos nacionales e internacionales, abordando temas que requieren una mayor profundización y actualización.

**Gestión entidades:** Se celebran reuniones con entidades para abordar temas relevantes para el sector avícola, estas buscan establecer acuerdos y convenios para coordinar actividades, realizar la interlocución entre las empresas y las entidades sanitarias, discutir temas normativos o que impacten el subsector, de manera que promuevan el beneficio y desarrollo de la avicultura.

**Investigación:** Para 2023 y 2024 este proyecto busca respaldar los planes de verificación microbiológica, requeridos por la autoridad sanitaria, así como proporcionar apoyo a las plantas, identificando la situación actual a nivel país y facilitando la discusión con las autoridades sanitarias para mejorar los estándares de inocuidad alimentaria, así como garantizar el cumplimiento normativo.

**INOCUIDAD**

Fonavi |  fenavi.



# Programa Pollo

## INFORMALIDAD Y CONTRABANDO

Fonavi |  fenavi.



#### Control de contrabando:

- Reuniones en frontera y estrategia conjunta con entidades para mantener la campaña de “Compre un buen Pollo Colombiano”.

#### Observadores en puertos:

- Control de contrabando técnico y seguimiento de importaciones. Presencia en Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Buenaventura, Nariño, Norte de Santander.

#### Capacitaciones:

- De las secretarías de salud, policía, POLFA, DIAN.



#### INFORMALIDAD Y CONTRABANDO



**Actividad BTL – La Ruta del Pollo Legal:** Dar a conocer al público general la importancia de la compra y consumo de pollo legal, explicando la cadena de producción avícola y los controles realizados a lo largo de la cadena a fin de obtener productos inocuos y de calidad para el consumo.



## PROGRAMA HUEVO



# LINEAS DE ACCIÓN PROGRAMA HUEVO

huevo.com.co @elpoderdelhuevo

Fonav

fenavi.

## Nuestra razón de ser

Fomentar el consumo de huevo en Colombia a través de campañas en medios masivos, profesionales de la salud, entidades públicas y privadas, alianzas educativas, promoviendo los mejores estándares de calidad e inocuidad para el consumo y dando a conocer los beneficios del huevo en la vida diaria.

huevo.com.co @elpoderdelhuevo

Fonav

fenavi.



Inocuidad y  
Calidad

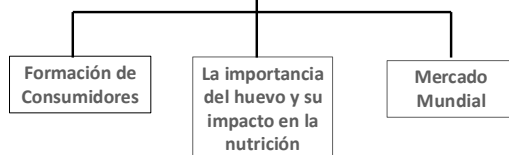


Fortalecimiento  
o del  
Consumo



Frontera e  
Informalidad

EL HUEVO  
TE DA  
PODER



Fonav



Inocuidad y  
Calidad

EL HUEVO  
TE DA  
PODER

- 1. Capacitación y Asistencia técnica:** Prestar asistencia técnica a las empresas de huevo en cáscara y de ovoproductos, en temas sanitarios, normativos y nutriciones de huevo y ovoproductos a personal técnico y operativo, brindar capacitaciones a entidades, alianzas y demás que requieran. Virtual y Presencial. Además de la elaboración, revisión, diseño y distribución de material de capacitación a productores conforme a lo establecido en la normativa en temas salud pública a través de la plataforma E learnig, blogs, publicaciones entre otros, para la unificación de criterios y generación de contenidos.
- 2. Ovoproductos:** Realización de Mesas de trabajo con las empresas de ovoproductos y promoción de la innovación del sector. A través de Apoyo productores en temas salud pública: BPM, HACCP.
- 3. Proyectos de Inocuidad con impacto en la salud pública :** Trabajo en conjunto con entidades públicas y privadas para trabajar proyectos y actividades que sean de interés e impacto para el sector de huevo y ovoproductos. Y búsqueda de alianzas y convenios con universidades.
- 4. Cubetas:** Apoyar técnicamente el desarrollo de campañas para prevenir el reúso de bandejas, incluye producción audiovisual y piezas de comunicación en los medios tradicionales, así como la estrategia de comunicación para Tenderos, consumidor final y sector de la mano de aliados.
- 5. Internacionalización del sector:** Trabajar en la admisibilidad de huevo en cáscara y ovoproductos y lograr nuevos mercados para los productos.
- 6. Bienestar animal:** Ejecución del plan de Bienestar Animal a través de voceros validadores con un mensaje unificado de "un solo bienestar" y la creación de una comunidad que defienda la nutrición bajo la plataforma "Cuentos que no se comen."

Fonav



### Formación de consumidores



### Fortalecimiento o del Consumo



- Fomentar el consumo de huevo en la población colombiana por medio del desarrollo de la campaña publicitaria, que se emitirá a través de pauta en medios masivos de comunicación (TV nal, TV cable, Radio, Digital, impresos, vallas, Medios de transporte masivo, Cine, etc).
- Desarrollo de iniciativas para la formación para los diferentes públicos objetivos (niños, mujeres, adultos mayores, deportistas) ejmp Liga super Crack, línea Dorada)
- Celebración del día mundial del huevo y festividades que aporten al incremento de consumo de huevo (Semana Santa, día del niño, navidad. Etc)
- Estrategia de influencer marketing para masificar las campañas de fomento al consumo y los beneficios del huevo.
- Realización de actividades de BTL presenciales y virtuales que generen un contacto directo con el consumidor para difundir los beneficios de consumir huevo.
- Desarrollo de estudios de mercado y tendencias de consumo que nos permita tener información relevante para la toma de decisiones del sector
- Consecución y construcción de plan de trabajo con líderes de opinión como celebridades o personas reconocidas en el medio que masifiquen el mensaje.
- Desarrollo de piezas audiovisuales dirigidas a consumidor final en un posible caso de afectación de IA a humanos y disminución del consumo de estas proteínas.

### Importancia del huevo y su impacto en la nutrición humana

- Creación y desarrollo del plan de trabajo con asociaciones médicas a través de actividades con profesionales de la salud, para difundir el mensaje de los beneficios del huevo y su impacto positivo en la nutrición humana. Con la participación en congresos, simposios, alianza con asociaciones de salud, entidades científicas, producción de material científico y desarrollo de convenios. Así como el aval de alimento cardiol protector de la FCC
- Capacitaciones para mostrar la importancia del huevo y su impacto en la nutrición: Espacios de formación (Huevopedia, Jornadas técnicas, simposio, capacitaciones)
- Creación de Alianzas que fortalecen la Formación y actualización de contenidos (Actividades entidades públicas o privadas como ABACO, ICBF, SENA, Tras la Perla, ACNC, ACNC, FCC, entre otros).
- Generación de conocimiento por medio de Jornadas técnicas y actividades de capacitación a productores, consumidores y entidades públicas y privadas. Junto con el desarrollo y divulgación de material.

### Mercado Mundial

- Participación en eventos internacionales que permitan conocer avances en materia del desarrollo del subsector a nivel internacional. IEC, ATLANTA y ferias de alimentos y países priorizados.
- Desarrollo de actividades que permitan promover y facilitar la internacionalización del sector huevo en cascara y ovoproductos en los países que se tienen priorizados.
- Participar en misiones y/o seminarios y/o ferias tecnológicas y/o comerciales que permitan tener un mayor conocimiento de la industria del huevo y ovoproductos a nivel internacional y las nuevas tendencias en la producción y comercialización del huevo en el mundo



1. Control Frontera: a través de Programa de capacitación y actualización a los funcionarios de las entidades públicas (policivas, aduaneras y sanitarias) y privadas (comercializadores de huevo)
2. Seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela y a la empresa observadora contratada
3. Evaluación de estrategias para evaluar el control y la prevención del contrabando, la ilegalidad y la informalidad en el país, con énfasis en zonas de frontera incluido estudios y observadores fronterizos que monitorean permanentemente.
4. Participación en las mesas anticontrabando que se organizan en las dos ciudades fronterizas así como el desarrollo y participación en las Maratones avícolas en zona de frontera.
5. Desarrollo de campañas de fomento regionales, fomentando en consumo de huevo colombiano y buen uso de las bandejas o cubetas de huevo.
6. Implementación, mantenimiento y seguimiento de App para recopilar información en tiempo real de las fronteras y que sirva de soporte esta herramienta para las autoridades
7. Desarrollo y envío de INFRONTERAS, a través del cual se circular mensualmente información de interés y relevante para los avicultores nacionales con énfasis en los de zonas fronterizas.



### Frontera e Informalidad

huevo.com.co @elpoderdelhuevo



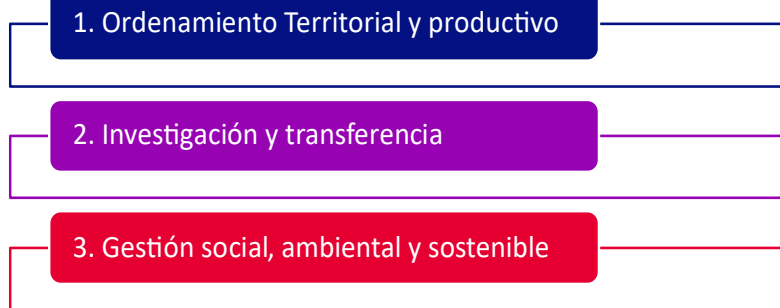
## PROGRAMA SOSTENIBILIDAD



**Fonav**  
Fondo Nacional Avícola



## PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD 2025



### 1. ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y PRODUCTIVO

#### OBJETIVO:

Desarrollar las actividades y herramientas que permitan reforzar la participación del sector en los espacios de concertación local y regional de los instrumentos de ordenamiento territorial con el fin de visibilizar la importancia de la avicultura en los territorios y en materia de seguridad alimentaria en el país.

#### RESULTADOS:

- Desarrollo de actividades y talleres sobre ordenamiento territorial y productivo de la industria avícola.
- Acompañamiento y apoyo en los espacios de concertación de POT y POD, POMCAS, Frontera agrícola y zonificación avícola.
- Asesorías y recomendaciones frente a certificados del uso del suelo en predios avícolas.

## 2. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

### 2.1 INVESTIGACIÓN

#### OBJETIVO:

Realizar estudios de investigación encaminados a la generación de datos e información de utilidad para el sector avícola como sustento para la toma de decisiones, formulación de estrategias que permitan la mitigación de posibles impactos ambientales y valorización de los residuos con enfoque en economía circular.

Se realiza elaboración e inicio de convenios y/o contratos con universidades, centros de investigación y demás instituciones interesadas en desarrollo de proyectos de investigación y en temas ambientales y de Sostenibilidad para el sector avícola.

### 2.2 TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

#### OBJETIVO:

Generar un canal eficaz de transferencia de conocimiento a los avicultores a través de herramientas y material de divulgación con el fin de fortalecer las capacidades de los productores en temas ambientales y de sostenibilidad.



## 3. GESTIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y SOSTENIBLE

#### OBJETIVO

Promover el desarrollo de producciones avícolas sostenibles a partir de la generación de una cultura ambiental y de autogestión encaminada al cumplimiento de la normativa vigente, que integre y garantice el equilibrio en sistemas productivos, económicamente viables, ambientalmente racionales y socialmente responsables en armonía con los grupos de interés a través de la asistencia y asesoría técnica a los productores y formación a los actores involucrados en la cadena avícola en temas ambientales y de Sostenibilidad .

Esta línea se divide entre:

- ASISTENCIA TÉCNICA
- FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN
- ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL





## 3. GESTIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y SOSTENIBLE

### 3.1. ASISTENCIA TÉCNICA

En esta línea se brinda asistencia técnica en campo a las unidades avícolas con el **acompañamiento de los profesionales de Sostenibilidad** en las regiones, que tienen las siguientes líneas de acción:

- Acompañamiento ambiental (AA)
- Asesorías Puntuales Ambientales (APA)
- Formaciones ambientales (FA)
- Jornadas ambientales (JA)
- Actividades complementarias ambientales (ACA)

## 3. GESTIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y SOSTENIBLE

### 3.2. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

En esta línea se desarrolla actividades para capacitación colectiva de los avicultores y empresas avícolas en talleres en las regiones.

Además se capacita al equipo de Sostenibilidad de FENAVI para que se encuentren actualizados en temas ambientales y de Sostenibilidad y puedan transferir ese conocimiento a los productores.

Se desarrollan misiones internacionales y se participa en eventos nacionales o internacionales con el fin de conocer las últimas tendencias en el sector avícola y revisar casos de éxito en otros países.

Y se desarrolla en Simposio Internacional de Sostenibilidad Avícola-SISAV (septiembre 2025)

### 3. GESTIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y SOSTENIBLE

#### 3.2. ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Esta línea tiene como objetivo fortalecer la articulación gremial a través espacios con entidades relacionadas con el sector y apoyo en convenios de producción más limpia o agendas sectoriales con las corporaciones autónomas ambientales y otras entidades en las regiones, que permitan desarrollar líneas de trabajo, en aras de dar cumplimiento a políticas nacionales en materia ambiental aplicables a la industria avícola y de Sostenibilidad.



## 10. INFORME DE PRESIDENCIA SOBRE LOS TRASLADOS INTERNOS

El presidente ejecutivo de FENAVI, en su calidad de Administrador del FONAV, informa los traslados internos

### Traslado 003 – 2024 – Programa Huevo

De Fortalecimiento del Consumo la importancia del huevo y su impacto en la nutrición humana para Fortalecimiento del consumo Mercado Mundial \$24.250.000 para cubrir los gastos de viaje de la Directora del programa de Huevo a la Feria de alimentos FIHAV

## 11. PROPOSICIONES Y VARIOS

### 11.1. Contratos superiores a las facultades del Administrador:

Los siguientes contratos superan las facultades del administrador de FONAV para firma por lo que se someten a consideración

#### TECNICO

**Contrato de prestación de servicios**, con una empresa de servicios temporales hasta por 1.500 millones de pesos, contratación de personal para vacunación, toma de muestras, atención de emergencias y otras actividades de control sanitario que se requieran.

**Desarrollo y/o ajustes plataforma de formación y gestión Valor estimado: \$400'000.000**  
Ajuste y desarrollo de metodologías de formación en línea y de gestión del riesgo con enfoque a temáticas relacionadas con el programa técnico, sanidad, riesgos, auditorías de procesos en las producciones, bienestar, entre otros

**Convenio ICA** Valor estimado: 13.000'000.000 millones donde aporte por FONAV se estima 7.500'000.000 millones, Para realizar actividades para el fortalecimiento de estatus sanitario que incluye influenza aviar, Newcastle y enfermedades de importancia avícola, con el aporte de insumos

para vigilancia epidemiológica, apoyo en el envío y procesamiento de muestras, estrategias de vacunación para Newcastle, entre otros.

## **POLLO**

**Contrato con agencia Digital** hasta por \$500.000.000. Tiene por objeto desarrollar y ejecutar, de manera autónoma e independiente, una estrategia digital 360° para el manejo integral de la página web del programa pollo y redes sociales; es decir, crear, mantener, generar contenido, actualización de imagen, generación de estrategias para aumentar las visitas y el tiempo de las mismas (Pauta digital), manejo y seguimiento de las redes con el fin de fortalecer, aumentar las comunidades, generar contenido y estrategias para crecer en visibilidad y en impacto, bajo los conceptos “Mi Amigo El Pollo” y “Pollo Colombiano”.

**Contrato de producción audiovisual** hasta por \$260.000.000 de pesos, el cual corresponde a la grabación de videos, cubrimiento de eventos y contenido del Programa Pollo, toma de fotografías con retoque digital, animaciones sencillas, para redes sociales; producción de cuñas para radio, cortinillas con animación sencilla y codificaciones para medios tradicionales (tv), locuciones con la voz de Mi Amigo El Pollo e institucional

**Contrato de mandato** hasta por \$4.200.000.000 de pesos. Para la administración, gestión y contratación de medios o espacios en medios masivos de comunicación, con el propósito de incentivar la CAMPAÑA PARA LA FORMACIÓN DE CONSUMIDORES PARA EL AÑO DOS MIL VEINTICINCO (2025) que tiene como fin, la promoción de consumo de pollo colombiano, en televisión, radio, impresos y outdoor.

**Contrato con influenciadores** hasta por \$500.000.000 para contar con los servicios de macro y micro creadores de contenido, quienes permitirán dar mayor visualización a la campaña de Pollo Colombiano 2025. Esto con el fin, de mostrarle a los consumidores recetas (paso a paso de las recetas en TikTok e Instagram) enfocadas en diferentes momentos de consumo (Desayuno, lonchera, almuerzo, cenas, entre otros momentos), buscando promover nuevas recetas, resaltar la versatilidad de la proteína.

**Contrato para realizar estudio de consumo en hogares**, hasta por \$400.000.000 Estudio para el entendimiento del consumo de los hogares colombianos en la categoría de carne de pollo y sus productos sustitutos, realizando un seguimiento continuo que permita realizar una medición constante del comportamiento de compra de los consumidores.

**Contrato para Observadores Portuarios** hasta por \$500.000.000. Ejecutar el servicio de observación, control en puertos y demás gestiones que permitan la obtención de información del estado de los productos avícolas que ingresan al territorio colombiano, a través de los puertos ubicados en las ciudades de Barranquilla, Buenaventura, Cartagena y Santa Marta.

## **HUEVO**

**Hasta 500 millones para campaña de navidad en el 4 trimestre del 2024:** Generar una estrategia de comunicación 360, para fomentar el consumo de huevo en la época de navideña y fin de año, ya que es una temporada en la que el consumo de huevo baja considerablemente en los hogares, y se requiere reforzar los mensajes de consumo de huevo a nivel nacional, para que el huevo sea considerado como ingrediente y plato fuerte durante esta época en la que la indulgencia es la que prevalece, y el huevo puede ser una alternativa deliciosa y saludable. Esta estrategia también tiene como objetivo mover la venta de huevo a nivel nacional teniendo en cuenta la oferta de huevo que puede haber para esta época de acuerdo a las cifras de encasamiento de los últimos meses en las cuales, ha superado límites históricos de cifras en octubre de 4.854.936.

**Hasta por 500 millones para fee de agencia Integral creativa, digital y atl.** (este contrato tendrá vigencia de enero a diciembre del 2025. Y tendrá como objeto: Prestar servicios para la generación de estrategias integrales y creativas de comunicación (Creación, desarrollo, planeación e implementación), conceptualización y desarrollo de campañas creativas y promocionales, piezas publicitarias, diseño de impresos para uso externo e interno así como para digital, diseño de material promocional, estructuración del concepto creativo para el desarrollo de guiones de comerciales de televisión y radio y escritura de estos para entrega y demás material que permita hacer perceptible el valor nutricional del huevo y sus propiedades con el fin de incentivar su consumo

**Hasta 2.500 millones para pauta en medios masivos de comunicación** (TV, Radio, Digital. OOH, Impresos, entre otros). (este contrato tendrá vigencia de enero a diciembre del 2025) y tendrá como objeto: Prestar las labores de administración, gestión y contratación de medios o espacios en medios masivos de comunicación (TV Nacional, TV Cable, Radio Nacional y Regional, OOH, impresos, entre otros) así como labores de contratación de medios digitales (Facebook, Instagram, TikTok, Portales Web, Programatic, entre otros), con el propósito de incentivar la CAMPAÑA PARA EL FOMENTO AL CONSUMO DE HUEVO

La Junta Directiva aprueba por unanimidad la firma de los contratos propuestos y faculta al administrador del Fondo Nacional Avícola para suscribirlos.

## **11.2 VIAJES INTERNACIONALES.**

Se presentan los siguientes viajes internacionales para ser aprobados por los miembros de Junta Directiva, así:



# International IPP Production & Processing Expo

## Exposición Internacional de Producción y Procesamiento

### Enero 28 al 30 de 2025

### Atlanta, Georgia USA

- **Participantes:**

- ✓ Gonzalo Moreno Gómez

- **Total días del evento**

- ✓ 3 días

- **Inscripción**

- ✓ USD 135

- **Fecha y días a viajar**

- ✓ 27 al 31 de enero de 2025.

- **Periodicidad de realización**

- ✓ Anual

- **¿El asignado ya participó en este evento? – Si**

Participar nuevamente en este evento permite representar al sector como un referente de innovación, sostenibilidad y competitividad; fortalecer la presencia institucional en un espacio clave para el desarrollo del sector avícola; identificar y transferir soluciones tecnológicas que minimicen procesos, reduzcan costos y eleven la eficiencia; alinear las estrategias con los desafíos y oportunidades del mercado global; explorar nuevos mercados, y relaciones estratégicas promoviendo alianzas que beneficien y transformen el futuro de la producción y el procesamiento de alimentos, hacia un desarrollo más eficiente, sostenible y competitivo.

#### Propósitos del viaje

- Fortalecer la posición competitiva del sector avícola asegurando su crecimiento y sostenibilidad.
- En el marco del análisis del entorno competitivo el propósito es evaluar los cambios regulatorios identificados en la feria internacional para comprender mejor el entorno en el que se encuentra la avicultura, esto permite detectar amenazas y oportunidades.
- Identificación de tendencias e innovación: Conocer las últimas tendencias tecnológicas, productos y servicios en la industria de producción y procesamiento, lo que puede ayudar a la toma de decisiones estratégicas del negocio avícola.
- Representar a la avicultura colombiana, como una oportunidad para promover, defender y fortalecer la industria a nivel internacional, asegurando su crecimiento y capaz de satisfacer las demandas cambiantes del mercado y la sociedad.

#### Entregables

Transferencia directa a los productores avícolas. Difusión del conocimiento en los diferentes informes y espacios, con el objetivo de mantener a los avicultores nacionales al tanto de las tendencias internacionales del sector y brindarles iniciativas para su crecimiento sostenible.

- Viáticos: USD 2.750 aprox.
- Otros gastos asociados : Gastos de tiquete 1.500 USD aprox.
- Costo total para participar en el evento : 4.385 USD aprox.

## Programa Técnico

### Viajes internacionales

Diana Sarita Nieto  
Director Programa Técnico

## "Poultry School. Universidad de Georgia" Atlanta, Georgia USA 30 Enero – 05 Febrero 2025

### Participantes:

- ✓ Lina Machado Reyes, Coordinadora de Gestión para la Productividad Avícola Programa Técnico

### Total días del evento:

- ✓ 7 días

### Fecha y días a viajar:

- ✓ Salida noche anterior: Miércoles 29 de enero

- ✓ Regreso día siguiente: Jueves 6 de febrero

Lugar (ciudad): Atlanta, Georgia USA

### Periodicidad de realización:

- ✓ N.A.

### El asignado ya participó en este evento?

- ✓ No

### Viáticos:

- ✓ 1,35 días → 500 USD

### Otros gastos asociados:

- ✓ Gastos de tiquetes → 1.000 USD

- ✓ Tarjeta asistencia médica → 150 USD

- ✓ Inscripción (todo incluido) → 3.900 USD

### Costo total para participar en el evento:

- ✓ 5.550 USD (\$25'000.000 Aprox)

### Propósito del viaje

- ✓ Participación en el Poultry School organizado por la Universidad de Georgia, Universidad Texas Tech y la Universidad de Auburn, a través de la cual se pretende la actualización holística sobre las tendencias y buenas prácticas de producción y procesamiento de aves, la familiarización con nuevas tecnologías, equipos e ingredientes para el desarrollo de productos avícolas; y el fortalecimiento de conocimientos, criterios y bases para resolver problemas, aumentar rendimientos y optimizar procesos en la producción y procesamiento de aves.

### Entregables

- ✓ Informe al sector con el desarrollo del curso y diseño e implementación de estrategias de multiplicación de la información al equipo técnico de Fenavi Fonav, buscando su replicación a través del acompañamiento a productores avícolas y a partir de la generación de proyectos y actividades como Programa.

### Justificación:

- ✓ Se pretende la participación en este curso, teniendo en cuenta la importancia de actualizar el conocimiento en los avances tecnológicos y de procesos relativos a la avicultura (salud animal, bienestar animal, producción, inocuidad, nutrición, sostenibilidad, entre otros) a fin de propender por su incorporación en el diseño de estrategias encaminadas a fortalecer y mejorar las condiciones de sanidad y producción en los diferentes eslabones de la cadena avícola nacional.

# Programa Pollo

## Viajes internacionales

Luis Rodolfo Alvarez  
Director Programa Pollo

# International Poultry Council - IPC

(global food security & a fair food system international Poultry Council) IPC

## Annual meeting- Casablanca Morocco

- **Participantes:**
  - ✓ Gonzalo Moreno, Administrador del FONAV
- **Total días del evento**
  - ✓ 5,35 días para cada uno
- **Inscripción**
  - ✓ \$825 USD Aprox para cada uno
- **Fecha y días a viajar**
  - ✓ Abril 6 al 11 de 2025
- **Periodicidad de realización**
  - ✓ Una (1) vez al año.
- **El asignado ya participó en este evento? - si**
  - ✓ El Presidente Ejecutivo de Fenavi, actualmente hace parte del consejo directivo del IPC en donde, se tienen reuniones de liderazgo para establecer estrategias. Reuniones que suceden, antes de la agenda formal del evento.
  - ✓ La reunión anual del IPC se desarrolla cada año, por lo cual se tiene como objetivo, recibir actualización y trabajar en grupos específicos temas como, desarrollo sostenible de la producción animal y medio ambiente, bienestar animal, temas de inocuidad y calidad del producto, y comunicaciones.
  - ✓ Adicionalmente, la importancia de realizar networking con los integrantes para lograr conexiones, vínculos y alianzas que nos permiten después ir con los avicultores a visitar la industria avícola de otros países. Además, se logrará tener conversaciones para apertura de otros países como, por ejemplo China, el cual se está trabajando actualmente, gracias a dicho eventos.
- **Propósito del viaje**
  - ✓ Participar en la conferencia anual del International Poultry Council del 2025. Adicional participar de las reuniones (working groups) que se sostienen en el marco de este evento sobre los principales temas que impactan la avicultura global tales como Bienestar Animal, Sostenibilidad y medio ambiente, Proceso y seguridad alimenticia, Políticas de comercio y Mercadeo y comunicaciones, en los cuales se definen lineamientos globales acorde con las tendencias que se están presentando, así como también nos permite seguir trazando el camino hacia la exportación debido a los temas ahí tratados.
- **Entregables**
  - ✓ Informe al sector del evento – Socializaciones en las diferentes regiones.
- **Viáticos**
  - ✓ 3.395 Euros Aprox
- **Otros gastos asociados**
  - ✓ Inscripción: 825 Euros aprox
  - ✓ Gastos de tiquete \$1.950 Euros aprox
- **Costo total de participación (para los dos)**
  - ✓ 6.170 Euros aprox valor total

# International Poultry Council - IPC

(global food security & a fair food system international Poultry Council) IPC

## Annual meeting- Casablanca Morocco

- **Participantes:**
  - ✓ Luis Rodolfo Álvarez, Director Programa Pollo
- **Total días del evento**
  - ✓ 5,35 días para cada uno
- **Inscripción**
  - ✓ \$825 USD Aprox para cada uno
- **Fecha y días a viajar**
  - ✓ Abril 6 al 11 de 2025
- **Periodicidad de realización**
  - ✓ Una (1) vez al año.
- **El asignado ya participó en este evento? - Si**
  - ✓ La reunión anual del IPC se desarrolla cada año, por lo cual se tiene como objetivo, recibir actualización y trabajar en grupos específicos temas como, desarrollo sostenible de la producción animal y medio ambiente, bienestar animal, temas de inocuidad y calidad del producto, y comunicaciones.
  - ✓ Adicionalmente, la importancia de realizar networking con los integrantes para lograr conexiones, vínculos y alianzas que nos permiten después ir con los avicultores a visitar la industria avícola de otros países. Además, se logrará tener conversaciones para apertura de otros países como por ejemplo China, el cual se está trabajando actualmente, gracias a dicho eventos.
- **Propósito del viaje**
  - ✓ Participar en la conferencia anual del International Poultry Council del 2025. Adicional participar de las reuniones (working groups) que se sostienen en el marco de este evento sobre los principales temas que impactan la avicultura global tales como Bienestar Animal, Sostenibilidad y medio ambiente, Proceso y seguridad alimenticia, Políticas de comercio y Mercadeo y comunicaciones, en los cuales se definen lineamientos globales acorde con las tendencias que se están presentando, así como también nos permite seguir trazando el camino hacia la exportación debido a los temas ahí tratados.
- **Entregables**
  - ✓ Informe al sector del evento – Socializaciones en las diferentes regiones.
- **Viáticos**
  - ✓ 2.470 Euros Aprox
- **Otros gastos asociados**
  - ✓ Inscripción: 825 Euros aprox
  - ✓ Gastos de tiquete: \$1,950 Euros aprox
- **Costo total de participación**
  - ✓ 5,245 Euros aprox



## Feria de alimentos Foodex 2025, Tokio- Japón

- **Participantes:**
  - ✓ Luis Rodolfo Alvarez , Director Programa Pollo
- **Total días del evento**
  - ✓ 6,35 días
- **Inscripción**
  - ✓ Incluida dentro de la participación del Stand con Procolombia.
- **Fecha y días a viajar**
  - ✓ Marzo 9 al 15 de 2025
- **Periodicidad de realización**
  - ✓ Anual.
- **El asignado ya participó en este evento?** Si.
  - ✓ Se participara nuevamente, dado que continuamos con el proceso de apertura de ese mercado, y en esta oportunidad lo haremos a través de un stand, de Colombian Chicken. Dicho stand, contará con una cocina, donde se mostrará la calidad del producto colombiano y se posicionará la carne de pollo.
- **Propósito del viaje**
  - Asistir con un Stand a la feria de Alimentos Foodex en Tokio, Japón, para promocionar la comercialización de la carne de pollo en dicho país en el cual ya contamos con admisibilidad desde hace más de 7 años y aún seguimos sin poder realizar la exportación. Participaremos con un stand dentro del área contratada por ProColombia en el Pabellón Nacional.
- **Entregables**
  - Informe del evento.
  - Contactos de interés para los avicultores Colombianos.
- **Viáticos**
  - ✓ 2.918 euros, aproximadamente
- **Otros gastos asociados**
  - ✓ Asistencia medica 130 euros aprox
  - ✓ Gastos de tiquete 2.400 euros aprox
- **Costo total para participar en el evento**
  - ✓ 5.448 dólares aprox

## Feria de alimentos Gulfood 2025, Dubái EAU

- **Participantes:**
  - ✓ Luis Rodolfo Alvarez, Director del programa pollo
- **Total días del evento**
  - ✓ 6,35 días
- **Inscripción**
  - ✓ Incluida dentro de la participación del Stand con Procolombia.
- **Fecha y días a viajar**
  - ✓ Febrero 16 al 22 de 2025
- **Periodicidad de realización**
  - ✓ Anual.
- **El asignado ya participó en este evento?** Si.
  - ✓ Se participara nuevamente, dado que continuamos con el proceso de apertura de ese mercado, y en esta oportunidad lo haremos a través de un stand, de colombian meat, posicionando Colombian Chicken.
- **Propósito del viaje**
  - Participar en la feria anual que realiza su versión #30 en 2024 en Dubái, EAU. El mayor evento anual de abastecimiento de alimentos y bebidas del mundo según sus organizadores. Gulfood destaca el estado de los EAU a la vanguardia del cambio del sector y liderando el papel en la resolución de problemas globales. Impulsando la creatividad y el cambio, en febrero de 2025, la 30.ª edición de Gulfood continuará uniendo a las comunidades de alimentos y bebidas de todo el mundo y actuará como un trampolín de tendencias de la industria y una potencia de abastecimiento global. Más de 5.500 expositores de más de 127 países, una alineación de líderes de opinión de la industria.
  - Participación en la organización, logística y atención del stand con el fin de promover durante la feria la industria avícola de nuestro país, y el potencial exportador que tenemos hacia ese mercado. Se hará la participación bajo la marca Colombia, País en conjunto con Procolombia.
- **Entregables**
  - Informe del evento.
  - Contactos de interés para los avicultores Colombianos.
- **Viáticos**
  - ✓ 2.918 euros, aproximadamente
- **Otros gastos asociados**
  - ✓ Asistencia medica 130 euros aprox
  - ✓ Gastos de tiquete 2.200 euros aprox
- **Costo total para participar en el evento**
  - ✓ 5.248 dólares aprox

## POULTRY SCHOOL Atlanta- EEUU.

- **Participantes:**

- ✓ Johanna Carolina Garcés Torres, Coordinadora inocuidad del programa pollo

- **Total días del evento**

- ✓ 7,35 días

- **Inscripción**

- ✓ Gratuita.

- **Fecha y días a viajar**

- ✓ Enero 30 a febrero 7 de 2025

- **Periodicidad de realización**

- ✓ Anual.

- **El asignado ya participó en este evento?**

- ✓ El Poultry School en Español se realiza cada año en EEUU, la coordinadora participó en este evento en el 2011, hace 13 años, por lo que el objetivo es poder actualizarse, ya que a este asisten diferentes profesionales de Latinoamérica vinculados a la industria avícola, lo que contribuye a aprender de las experiencias y el conocimiento adquirido en los diferentes países, además los avances técnicos y tecnológicos evolucionan cada año y es necesario estar a la vanguardia en todos los temas que se tratan en el mismo, el cual tiene un enfoque de inocuidad. El evento es uno de los más integrales para la industria avícola latinoamericana.

- **Propósito del viaje**

- La participación de la coordinadora del Programa Pollo Carolina Garcés Torres, en el POULTRY SCHOOL en Español, 2025, que se realizará en Atlanta, Auburn, Athens y Charlotte USA, permitirá que la asistente tenga una actualización holística sobre las tendencias y buenas prácticas de producción y procesamiento en aves para maximizar la calidad, la actualidad y rendimientos en la cadena con enfoque de integridad alimentaria, también se podrán reconocer nuevas tecnologías, equipos e ingredientes para el desarrollo de productos avícolas de valor agregado, fortalecer la vocería técnico-científica en la producción, procesamiento y preparación de productos de ave. Los temas a tratar son producción avícola, procesamiento primario, procesamiento secundario, calidad de la carne de ave, funcionalidad de la carne de ave carnes procesadas, empaque y tendencias, carne de ave y el consumidor. Se realizarán

- **Entregables**

- Informe del curso
- Socialización con las empresas.
- Contactos de interés.

- **Viáticos**

- ✓ 1010 dólares, aproximadamente

- **Otros gastos asociados**

- ✓ Asistencia médica 150 dólares aprox
- ✓ Gastos de tiquete 600 dólares aprox
- ✓ Curso académicos: 3900 dólares aprox ( si se paga antes del 15 de dic)

- **Costo total para participar en el evento**

- ✓ 5660 dólares aprox

## Programa Huevo

### Viajes internacionales

## InternationalEgg Commission

- **Participantes:**
  - ✓ Gonzalo Moreno, Presidente Ejecutivo
- **Total días del evento**
  - ✓ 3 días (30 marzo al 01 de abril de 2025) Total días del evento
- **Destino:**
  - ✓ Tenerife- España
- **Fecha y días a viajar**
  - ✓ Marzo 28 al 02 de abril 2025
- **Periodicidad de realización**
  - ✓ Semestral
- **El asignado ya participó en este evento? - si**
  - ✓ En el 2024

Su participación se hace necesaria debido que la participación de Gonzalo pone a Colombia en el radar mundial de la avicultura y como país participamos activamente en las decisiones mundiales de la avicultura mundial (Como la vacunación, temas de bioseguridad, estatus mundial de IA) y como estas pueden afectar a la industria nacional.

- **Propósito del viaje**
  - ✓ La participación en esta feria tiene como propósito asistir como delegados del IEC en representación de la industria avícola nacional, en este encuentro se presentarán comités y charlas donde se tomarán decisiones de la industria mundial que se desarrollan de manera simultánea durante el programa de la comisión para lo cual partiendo del hecho de la importancia de estas reuniones se hace necesario contar con la asistencia de un representante por el país en cada una
  - ✓ Este año se hace necesaria la participación de Gonzalo en las dos versiones del IEC ya que pertenece al comité de organización del IEC que se realizara en Cartagena en el mes de septiembre para participar en todas las reuniones y debates que se realizan en el marco de este IEC
  - ✓ Esta participación beneficia al sector brindando información de las últimas tendencias en la producción y comercialización del producto a nivel mundial; la situación mundial de la Influenza aviar, conocer el estado y avance de los diferentes países en las propuestas para vacunación. Adicional a esto, participar en estas conferencias de la Comisión Internacional del Huevo, aporta para el sector temas relacionados con la industria del huevo a nivel mundial, se obtiene información sobre los últimos avances en la producción, la nutrición y la comercialización del mismo, dando pautas para desarrollar el negocio.
- **Entregables**
  - ✓ Blog con resumen del evento
  - ✓ Realizar presentación de lo visto en el marco de las reuniones con los productores nacionales.
  - ✓ Desarrollo de material para las empresas productoras de huevo y ovoproductos
  - ✓ Consecución de al menos una alianza comercial y de mercadeo.
- **Viáticos**
  - ✓ Gonzalo Moreno: 2.600 Euros (aprox \$ 12.220.000)
- **Otros gastos asociados**
  - ✓ Gastos de tickets \$7.000.000aprox por cada uno.

## InternationalEgg Commission

- **Participantes:**
  - ✓ Olga Castillo, Presidente Ejecutivo
- **Total días del evento**
  - ✓ 3 días (30 marzo al 01 de abril de 2025) Total días del evento
- **Destino:**
  - ✓ Tenerife- España
- **Fecha y días a viajar**
  - ✓ Marzo 28 al 02 de abril 2025
- **Periodicidad de realización**
  - ✓ Semestral
- **El asignado ya participó en este evento? - si**
  - ✓ En el 2024

Esta participación se hace necesaria para conocer e implementar estrategias mundiales de fomento a consumo, y desarrollos en innovación y comercialización del producto, esto ayuda a que la industria pueda trabajar más allá del huevo en cáscara a través de desarrollos de productos a base de este.

- **Propósito del viaje**
  - ✓ La participación en esta feria tiene como propósito asistir como delegados del IEC en representación de la industria avícola nacional, en este encuentro se presentarán comités y charlas donde se tomarán decisiones de la industria mundial que se desarrollan de manera simultánea durante el programa de la comisión para lo cual partiendo del hecho de la importancia de estas reuniones se hace necesario contar con la asistencia de un representante por el país en cada una
  - ✓ Este año se hace necesaria la participación de Gonzalo en las dos versiones del IEC ya que pertenece al comité de organización del IEC que se realizara en Cartagena en el mes de septiembre para participar en todas las reuniones y debates que se realizan en el marco de este IEC
  - ✓ Esta participación beneficia al sector brindando información de las últimas tendencias en la producción y comercialización del producto a nivel mundial; la situación mundial de la Influenza aviar, conocer el estado y avance de los diferentes países en las propuestas para vacunación. Adicional a esto, participar en estas conferencias de la Comisión Internacional del Huevo, aporta para el sector temas relacionados con la industria del huevo a nivel mundial, se obtiene información sobre los últimos avances en la producción, la nutrición y la comercialización del mismo, dando pautas para desarrollar el negocio.
- **Entregables**
  - ✓ Blog con resumen del evento
  - ✓ Realizar presentación de lo visto en el marco de las reuniones con los productores nacionales.
  - ✓ Desarrollo de material para las empresas productoras de huevo y ovoproductos
  - ✓ Consecución de al menos una alianza comercial y de mercadeo.
- **Viáticos**
  - ✓ Olga Castillo: 2.300 Euros (aprox \$ 10.810.000)
- **Otros gastos asociados**
  - ✓ Gastos de tickets \$7.000.000aprox por cada uno.

# Programa Sostenibilidad

## Viajes internacionales

### IV Americas Agribusiness Sustainability Conference

- Participante:
  - ✓ Carlos Duque, Director de Sostenibilidad

- País: Guatemala
- Tipo de viaje: Participación Conferencia
- Total días del viaje: 4 días
- Fecha a viajar: Enero 21 al 24 de 2025

¿El asignado ya participó en este evento? – No

Propósito del viaje:

En esta edición, US SOY presentará a los agronegocios latinoamericanos una discusión actualizada sobre cómo convertirse en una organización sostenible, comercializar productos sostenibles, demostrar la calidad de su gobernanza ESG, analizar las implicaciones políticas de las estrategias de sostenibilidad en los agronegocios y soluciones contemporáneas para sus iniciativas de sostenibilidad.

El director del programa de sostenibilidad participará con avicultores colombianos y de América Latina, presentando los avances en sostenibilidad en Colombia y se estructurará la estrategia de cadena de valor dentro del convenio marco entre Fenavi-Fonav-USSEC-Avicultores de Colombia, como un paso más para consolidar el futuro sostenible de la avicultura colombiana.

- Entregables
  - Informe de la participación en el evento.

- Gastos de viaje
  - ✓ Viáticos: 438 usd aproximadamente
  - ✓ Asistencia médica: \$100 usd
  - ✓ Alojamiento: Pagados por USSEC
  - ✓ Gastos de tiquetes: Pagados por USSEC

#### Costo total para la misión

- ✓ 538 usd aprox (35% manutención y transporte)

## MISIÓN TÉCNICA DE SOSTENIBILIDAD

- Participante:
  - ✓ Gonzalo Moreno, Presidente de Fenavi - Fonav
- País: Brasil
- Tipo de viaje: Misión Técnica
- Total días del viaje: 6,5 días
- Fecha y días a viajar: Febrero 16 al 22 de 2025

¿El asignado ya participó en este evento? – No

- **Propósito del viaje**

Se realizará por primera vez una misión técnica con productores avícolas, todos registrados como fabricantes de fertilizantes orgánicos, de Colombia a Brasil con el fin de hacer una visita técnica para revisar la experiencia y casos de éxito en la valorización de gallinazas-pollinazas de EMBRAPA y los productores avícolas brasileños, así como la experiencia de USDA-EMBRAPA-CIAT con el proyecto "fertilice mejor" dentro de la agricultura de precisión en Brasil. Este dentro del marco del Programa "Fertilice Mejor", dado que este proyecto se replicará en el 2025 con los avicultores colombianos, en el marco del convenio de cooperación técnica de Fenavi-Fonav-CIAT.

En esta misión participará cuatro entidades: USDA: 5 representantes; CIAT: 2 representantes; FENAVI: 3 representantes; 9 productores avícolas Colombianos; investigadores líderes de EMBRAPA.

Se requiere la participación del **Presidente de Fenavi** para fortalecer relaciones y establecer alianzas estratégicas con los directores de las entidades participantes, dando a conocer los principales oportunidades y retos del sector avícola en Colombia.

- **Entregables**

- Informe de la misión.

- **Gastos de viaje**

- ✓ Viáticos: 2.280 usd, aproximadamente
- ✓ Asistencia médica 100 usd aprox
- ✓ Gastos de tiquetes 732 usd aprox

- **Costo total para la misión**

- ✓ 3.112 usd aprox

16

## MISIÓN TÉCNICA DE SOSTENIBILIDAD

- Participante:
  - ✓ Carlos Duque, Director de Sostenibilidad

- País: Brasil
- Tipo de viaje: Misión Técnica
- Total días del viaje: 6,5 días
- Fecha y días a viajar: Febrero 16 al 22 de 2025

¿El asignado ya participó en este evento? – No

- **Propósito del viaje**

Se realizará por primera vez una **misión técnica con productores avícolas** de Colombia a Brasil a Sao Paulo y Chapecó el fin de hacer una visita técnica para revisar casos de éxito en alternativas de cama en granjas avícolas y la experiencia de USDA con fertilizantes de precisión en Brasil dentro del marco del Programa "Fertilice Mejor" que también se implementará en Colombia para potenciar la valoración de la biomasa residual avícola

En esta misión participará cuatro entidades: USDA: 5 representantes; CIAT: 2 representantes; FENAVI: 3 representantes; 9 productores avícolas Colombianos; investigadores líderes de EMBRAPA.

Se requiere la participación del **Director del Programa de Sostenibilidad** con el propósito de liderar técnicamente la misión. Su responsabilidad incluye abordar los aspectos relacionados con el tema de sostenibilidad ambiental, tales como el manejo de residuos, camas, control de olores, y la generación de abono orgánico y energía a partir de la pollinaza. Adicionalmente, ya que, la misión estará conformada por aproximadamente 20 personas, es fundamental contar con el liderazgo del director y de la coordinadora del programa de sostenibilidad. Ambos serán responsables de organizar y guiar la agenda, facilitar los contactos con las entidades involucradas y acompañar a los representantes de estas y a los productores avícolas durante el desarrollo de la misión.

- **Entregables**

- Informe de la misión con el enfoque técnico en temas ambientales.

- **Gastos de viaje**

- ✓ Viáticos: 1.988 usd, aproximadamente
- ✓ Asistencia médica 100 usd aprox
- ✓ Gastos de tiquetes 732 usd aprox

- **Costo total para la misión**

- ✓ 2.820 usd aprox

17

Partecipante:

- ✓ Stefania Escobar, Coordinadora de Sostenibilidad

- País: Brasil

- Tipo de viaje:**
- Misión Técnica

- Total días del viaje: 6.5 días**

- Fecha y días a viajar:** Febrero 16 al 22 de 2025

- ¿El asignado ya participó en este evento? – No

- ### Propósito del viaje

Se realizará por primera vez una misión técnica con productores avícolas, todos registrados como fabricantes de fertilizantes orgánicos, de Colombia a Brasil con el fin de hacer una visita técnica para revisar la experiencia y casos de éxito en la valorización de gallinazas-pollinazas de EMBRAPA y los productores avícolas brasileños, así como la experiencia de USDA-EMBRAPA-CIAT con el proyecto "fertilite mejor" dentro de la agricultura de precisión en Brasil. Este dentro del marco del Programa "Fertilite Mejor", dado que este proyecto se replicará en el 2025 con los avicultores colombianos, en el marco del convenio de cooperación técnica de Fenavi-Fonavi-CIAT.

En esta misión participara cuatro entidades: USDA: 5 representantes; CIAT: 2 representantes; FENAVI: 3 representantes; 9 productores avícolas Colombianos; investigadores líderes de EMBRAPA.

Se requiere la participación de la Coordinadora del Programa de Sostenibilidad para gestionar la logística del evento, así como para identificar oportunidades de alianza y negocio con proveedores que ofrezcan tecnología y soluciones innovadoras dirigidas a la industria avícola en Colombia. Además de revisar la experiencia en temas de Sostenibilidad en el modelo brasileño. Adicionalmente, ya que, la misión estará conformada por aproximadamente 20 personas, es fundamental contar con el liderazgo del director y de la coordinadora del programa de sostenibilidad. Ambos serán los responsables de garantizar que la agenda, facilitar los contactos con las entidades involucradas acompañar a los representantes de estas y a los productores avícolas durante el desarrollo de la misión.

- **Entregables**

- Informe de la misión con enfoque de Sostenibilidad y viabilidad económica

### Gastos de viaje

- ✓ Viáticos: 1.695 usd, aproximadamente
- ✓ Asistencia médica 100 usd aprox
- ✓ Gastos de tiquetes 732 usd aprox

## Costo total para la misión

- ✓ 2.527 usd aprox

# Agenda Misión Brasil

### Draft Agenda for FENAVI (& Others) Visit to

**Brasil, 2025 Feb. 16-22** (v. 1Nov2024)

Date	Times	Activities and Learning Agenda	Location
Feb. 16; Sunday	COL-juntos; USOA-juntos	Group from Colombia arrive together (BOG -SP, probably ~ 15:00); group from U.S. seek to arrive together (from MIA?)	Sao Paulo Int. Airport
February 16; Sunday	Afternoon/night	Van transfers from Sao Paulo airport to hotel in Alphaville (1.5 hour from airport) (The hotel will be near Erich, who we visit Monday.)	Transit
February 17; Monday	09:00-09:30	Depart by van from hotel to Erich Industrial	Transit in Jandira
Feb. 17	09:30-12:00	Meetings at Erich. See the whole process of organomineral production (milling, mixture, granulation, drying and classification). First a presentation, & then visit the laboratory.	Jandira SP
Feb. 17	12:00-13:00	On-site lunch offered by Erich.	Jandira SP
Feb. 17	13:00-16:00?	Visit the pilot plant to see production of organomineral fertilizer.	Jandira SP
Feb. 17	16:00-18:00	Transfer to Campinas (2 hours drive); sleep. Happy hour Campinas.	Transit
February 18; Tuesday	08:30-09:00?	Transit from hotel to Abisolo.	Campinas
Feb. 18; Tues.	09:00-12:00?	Meeting at ABISOLO (Brazilian Asso. of Special Fertilizer Producers), headquartered in Campinas. Have regulation specialists & contacts with prime materials & equipment suppliers.	Campinas
Feb. 18	13:00-16:00?	1 PM - Visit to a composting plant in the Agronomic Institute. It's an industrial composting area with industrial equipment.	Campinas
February 19; Wednesday	08:15-09:45	Transport: Azul (flight #F- AD4363) from VCP to XAP (Sao Paulo Intl. Airport) Viracopo to Chapeco.	Campinas to Chapeco
Feb. 19	10:30-12:30?	Drive from Chapeco to Concordia (2 hours drive)	Transit
Feb. 19	12:45-13:45?	Check-in at Concordia hotel. Eat lunch at/near hotel.	Concordia
Feb. 19	14:00-17:00?	Meeting at Embraza Swine and Poultry. Main topics to be defined by Carlos after a video call with <b>Embraza team</b>	Concordia
February 20; Thursday	08:00-10:30	Transfer to Sistrates (2.5 hours)	Concordia
Feb. 20	10:30-12:30	Visit to SISTRATES (Treatment of Swine residues, recovering phosphates, producing biogas) to <b>view production process; Q&amp;A.</b>	Concordia
Feb. 20	12:30-13:30	Lunch	Concordia
Feb. 20	14:00-17:00	Visit to FERTICEL (industry of organomineral fertilizer using Chicken Litter). <b>See production process and discuss issues related to the commercial production of organomineral fertilizer.</b>	Concordia
February 21; Friday	09:00-15:00	Concluding workshop with ammonia researchers at Embraza Swine and Poultry; discussion of key learnings and implications for application in Colombia; next steps.	Concordia
Feb. 21	15:00-17:00	Transfer (drive) from Concordia to Chapeco (2 hours)	Transit
Feb. 21	20:00-21:10	Most fly from Chapeco to Guarulhos (Sao Paulo) to catch flights to Colombia or USA the next morning	Chapeco or Guarulhos
February 22; Saturday	9:45	LATAM flight to Guarulhos available for those who spent night in Chapeco	Chapeco
Feb. 22	various	Flights from Guarulhos to Colombia or USA	

Una vez presentados los viajes internacionales, los miembros de Junta Directiva los aprueba por unanimidad.

Agotado el orden del día, se da por terminada la reunión, siendo las 10 A.M.

**MAYRA ALEJANDRA ARANGUREN ROJAS**  
Directora Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas  
Presidente

**GONZALO MORENO GÓMEZ**  
Administrador FONAV  
secretari